Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Sole
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

FORUM SUL CINEMA (BVS_7_2012) 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_7_2012	
2	**Titolo del progetto**
"FORUM SUL CINEMA"	
3	**Riferimento del compilatore 2**
	Nome: Anna
	Cognome: Benedetti
	Recapito telefonico: 3462426050
	Recapito e-mail: annabenedetti88@gmail.com
	Funzione: progettista e coordinatrice
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia)culturale
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia) Associazione culturale
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Associazione culturale IL MULINO	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
CROVIANA	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
◉	SI
○	NO
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti
☒	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☒	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☐	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☐	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☐	Altro (specificare)

7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?
◉	Annuale
○	pluriennale

7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2011	14/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	01/05/2012
3	realizzazione	02/05/2012	24/12/2012
4	valutazione	24/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Croviana

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☒	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☒	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
☐	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
◉	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
☐	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☒	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Sostenere la formazione e/o l'educazione
☐	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
☐	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
☐	Sostenere la transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Favorire il dialogo inter-generazionale
☐	Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supportare la genitorialità
☐	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☒	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Acquisire conoscenze specifiche sul cinema.
2	Costruire e mantenere un gruppo che sappia individuare una tematica e approfondirla attraverso la discussione e l'utilizzo di supporti visivi.
3	Saper comunicare al pubblico, attraverso il cinema e con schede informative, i risultati del lavoro di gruppo (obiettivo del punto 2).
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☒	Altro - specificare: serate di cineforum

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il cinema è un linguaggio artistico immediato e capace di veicolare emozioni e concetti anche ad uno spettatore non esperto in materia. La sua fruizione è universale ma si sta imponendo come attività solitaria o al massimo condivisa con i membri della famiglia. Televisione e dvd la incentivano sempre meno a recarsi nelle sale cinematografiche che infatti risentono di un calo di spettatori a volte anche economicamente insostenibile. Inoltre la visione casalinga, oltre che pregiudicare la qualità del prodotto artistico, limita le possibilità di approfondimento, riflessione e discussione i quali sono invece incentivati da una visione collettiva. Impostando il dibattito e facendolo dirigere da un relatore che ha approfondito, anche solo in maniera amatoriale, le tematiche di cui si tratta, molto spesso si rivela fruttuoso e stimolante. Questo progetto si inserisce in un contesto solandro contemporaneo in cui le sale cinematografiche sono sempre meno frequentate e hanno perso il loro ruolo sociale e culturale. Puntando sul coinvolgimento nella discussione delle tematiche e nella scelta dei film stessi noi auspichiamo di invertire la tendenza che vede diminuire sempre più gli spettatori delle proiezioni pubbliche offrendo, oltre che uno spettacolo, un percorso culturale. L'intero ciclo si terrà a Croviana. L'amministrazione comunale si è resa disponibile a supportare l'attività in quanto coerente con l'intento di proporre momenti di condivisione collettiva nella sala polifunzionale “Busetti”, di recente costruzione. Nel contesto di recente immigrazione che ha investito il paese solo recentemente si sviluppano momenti di aggregazione spontanei e si spera, con questo progetto, di dare un impulso a questa tendenza.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La prima fase del progetto prevede il reclutamento di un gruppo di giovani interessati al cinema che concordi una tematica di interesse comune da approfondire attraverso il mezzo cinematografico. Attraverso 4 incontri di due ore ciascuno, il gruppo elaborerà una scaletta tematica che sarà in grado di presentare al pubblico contestualizzandola e ponendo l'attenzione sugli aspetti sia tecnici che tematici più significativi della “pellicola”. In questa fase potremo contare anche dell'aiuto a distanza di una videomaker, Gisella Gaspari, che sarà poi invitata a guidare di persona una serata di cineforum. Verranno elaborate delle schede sui film che saranno distribuite al pubblico in sala e che ne presenteranno le principali caratteristiche. Non intendiamo proiettare dei film per scopo ludico ma per stimolare la riflessione aperta. Per la stessa ragione abbiamo preferito non predisporre una scaletta fin da subito e neppure una tematica, nella consapevolezza che una problematica sentita dal gruppo porterà ad una più partecipata e profonda analisi. L'intelligenza artificiale, la disparità di genere, il diritto al lavoro sono solo ipotesi sul possibile tema del ciclo di film. La seconda fase del progetto consisterà in cinque serate di cineforum aperte al pubblico, che permetteranno al gruppo di giovani di esplicitare e consolidare le conoscenze acquisite guidando e partecipando al cineforum. La terza e ultima fase del progetto consisterà nella valutazione. Essa avverrà attraverso la somministrazione di questionari ai partecipanti alle serate pubbliche che saranno analizzati dal gruppo degli organizzatori nel corso di una serata dedicata della durata di 2 ore. Le formatrici, sottocitate, lavorano entrambe nel campo della cultura. Gisella Gaspari, laureata in Filosofia presso l'università di Bologna, è videomaker professionista, collabora con la redazione di Storia e Scienze Sociali di Zanichelli editore nella realizzazione di audiovisivi. È stata docente a contratto presso la Facoltà di Scienze Politiche di Bologna. Il suo aiuto sarà prezioso nella prima fase del lavoro, in cui con l'ausilio di videoconferenze e della posta elettronica ci aiuterà a costruire una scaletta coerente. Verrà inoltre a presentare una serata di persona. Il compenso che le offriremo ammonta a 200€.

Le formatrici che seguiranno il progetto sono:
Gisella Gaspari: videomaker
Romina Zanon: esperta di cinema e beni culturali

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Con questo progetto ci si aspetta di formare un gruppo di giovani interessati al cinema come mezzo espressivo e alla sua fruizione collettiva e partecipata. Si auspica di instaurare relazioni stabili con gli altri soggetti che in val di Sole si occupano di arti visive e di approfondire la conoscenza dei servizi pubblici ad esse correlati (quali fra tutti la mediateca provinciale Format, centro audiovisivi - http://www.format.provincia.tn.it/evidenza/pagina26.html-). Essa fornisce un importante servizio di supporto metodologico per l'organizzazione di rassegne cinematografiche, approfondimenti tematici, mostre fotografiche, cineforum, incontri in ambito cinematografico e cercheremo perciò di avvalerci della sua consulenza. Il gruppo sarà impegnato attivamente nella programmazione del ciclo di incontri e nell'approfondimento, in parte guidato da esperti, delle tematiche sulle quali verterà il cineforum ma anche nella fase più pratica dedicata alla sponsorizzazione degli eventi e della loro realizzazione. Per quanto riguarda il cineforum aperto al pubblico si spera di poter coinvolgere quella fetta della popolazione che apprezza il cinema e di incentivarne un approccio partecipato e condiviso; si auspica in questo modo di poter migliorare il dialogo inter-generazionale mettendo in contatto varie fasce d'età attraverso una passione condivisa.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un tentativo di difendere e diffondere il piacere del cinema attraverso una sua fruizione pubblica da parte dei giovani della Valle di Sole. Questo progetto si inserisce in un contesto solandro contemporaneo in cui le sale cinematografiche sono sempre meno frequentate e hanno perso il loro ruolo sociale e culturale. Si punterà sul coinvolgimento di giovani tra i 16 e i 29 anni nella discussione delle tematiche e nella scelta dei film per aumentare sempre più gli spettatori delle proiezioni pubbliche offrendo, oltre che uno spettacolo, un percorso culturale.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 6
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☒	Tutta la cittadinanza	N 200
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☐	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari distribuiti durante la visione dei film, questionari dedicati alla valutazione della qualità dei contenuti e del dibattito emerso
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	164
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria per stampa e fotocopie schede films	130
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait 650	650
4	Compensi | n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese – Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Vitto e alloggio per formatore	320
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	1.964,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	50
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**50,00**
	DISAVANZO A - B	**1.914,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni, Comunità della Valle di Sole, BIM	657
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Ugo Silvestri, Graffite Studio	300
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**957,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.914,00 **Euro**	657 **Euro**	300,00 **Euro**	957,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	34,33 **%**	15,67 **%**	50,00 **%**