# Piano Giovani di Zona di TERZA SPONDA - VAL DI NON
# piano operativo giovani anno 2012
# Sommario

FOTOGRAFICAMENTE (3SP_4_2012) ..... 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

| 1 | Codice progetto 1 |
|---|---|
| 3SP_4_2012 | |
| **2** | **Titolo del progetto** |
| "FOTOGRAFICAMENTE" | |
| **3** | **Riferimento del compilatore 2** |
| | Nome: Alessandro |
| | Cognome: Rigatti |
| | Recapito telefonico: 3291956114 |
| | Recapito e-mail: piano.carez@hotmail.it |
| | Funzione: referente tecnico organizzativ |
| **4** | **Soggetto proponente 3** |
| **4.1** | **A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?** |
| ○ | Comune |
| ○ | Associazione (specifica tipologia) |
| ○ | Comitato/gruppo organizzato locale |
| ○ | Gruppo informale |
| ○ | Cooperativa |
| ○ | Oratorio/Parrochia |
| ○ | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| ○ | Istituto scolastico |
| ○ | Pro Loco |
| ◉ | Altro (specificare) TAVOLO DEL PGZ CAREZ |
| **5** | **Soggetto responsabile 4** |
| **5.1** | **A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
| ◉ | Comune |
| ○ | Associazione (specifica tipologia) |
| ○ | Comitato/gruppo organizzato locale |
| ○ | Cooperativa |
| ○ | Oratorio/Parrochia |
| ○ | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| ○ | Istituto scolastico |
| ○ | Pro Loco |
| ○ | Altro (specificare) |
| **5.2** | **Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile** |
| COMUNE DI ROMALLO | |
| **5.3** | **Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile** |
| ROMALLO | |

| 6 | Collaborazioni |
|---|---|
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? |

- (●) SI
- ( ) NO

| 6.2 | Se si, con quale tipologia di soggetti |
|---|---|

- [x] Comune
- [x] Associazione (specifica tipologia) culturali
- [ ] Comitato/gruppo organizzato locale
- [x] Gruppo informale
- [ ] Cooperativa
- [ ] Oratorio/Parrochia
- [ ] Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
- [ ] Istituto scolastico
- [ ] Pro Loco
- [ ] Altro (specificare)

| 7 | Durata del progetto |
|---|---|
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? |

- (●) Annuale
- ( ) pluriennale

| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni |
|---|---|

| | | Data di inizio | Data di fine |
|---|---|---|---|
| 1 | progettazione | 01/10/2011 | 31/12/2011 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/01/2012 | 31/03/2012 |
| 3 | realizzazione | 01/05/2012 | 30/06/2012 |
| 4 | valutazione | | |

| 8 | Luogo di svolgimento |
|---|---|
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

TERRITORIO DELLA TERZA SPONDA

| 9 | Ambiti di attività |
|---|---|
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |

- [ ] la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
- [ ] la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
- [ ] attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
- [ ] l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
- [x] laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- [ ] progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
- [ ] percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
- [ ] dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

| | |
|---|---|
| **10** | **Area tematica** |
| **10.1** | **In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9** |
| ○ | Cittadinanza attiva e volontariato |
| ○ | Arte, cultura e creatività |
| ○ | Musica e danza |
| ◉ | Teatro, cinema e fotografia |
| ○ | Tecnologia e innovazione |
| ○ | Educazione e comunità |
| ○ | Sport, salute e benessere |
| ○ | Economia, ambiente e sostenibilità |
| ○ | Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| ○ | Altro specificare |
| **11** | **Obiettivi generali** |
| **11.1** | **Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10** |
| **Obiettivi legati ai giovani** | |
| ☒ | Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| ☐ | Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| ☒ | Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| ☒ | Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| ☐ | Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| ☐ | Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| ☐ | Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| ☐ | Sostenere la transizione all'età adulta |
| ☐ | Altro specificare |
| | **Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale** |
| ☐ | Favorire il dialogo inter-generazionale |
| ☐ | Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| ☐ | Supportare la genitorialità |
| ☐ | Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| ☐ | Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| ☐ | altro specificare |
| **12** | **Obiettivi specifici** |
| **12.1** | **Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11** |
| 1 | Stimolare i ragazzi nella creatività scattando fotografie astratte che tuttavia riescano ad evidenziare il modello di vita dei giovani |
| 2 | Aiutare i ragazzi a comprendere meglio i loro modelli di vita ed eventualmente riflettere sugli stessi come possibilità di cambiamento |
| 3 | Raccogliere bisogni ed esigenze da parte del mondo giovanile per una più mirata programmazione in campo sociale da parte del Tavolo e delle Amministrazioni Pubbliche |
| 4 | Permettere il confronto e la riflessione intergenerazionale |
| 5 | |
| **13** | **Tipo di attività** |
| **13.1** | **Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12** |
| ☒ | Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA |
| ☒ | Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA |
| ☐ | Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) |
| ☒ | Eventi |
| ☐ | Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus |
| ☐ | Animazione |
| ☐ | Redazione giornalistica/Rivista |
| ☐ | Diffusione, promozione |
| ☐ | Altro - specificare: |

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. |

Obiettivo fondamentale del progetto vuole essere quello di stimolare i giovani a raccontarsi ed a raffigurarsi, ad esprimersi attraverso strumenti digitali oggi accessibili a tutti. In questo senso il progetto si configura anche come analisi e raccolta dei bisogni dei giovani stessi, come base e presupposto per una sempre più mirata programmazione dei progetti e delle iniziative ad essi rivolti. Il risultato sperato si vuole raggiungere attraverso due diverse modalità: quella della fotografia e quella del cortometraggio essendo due strumenti, quello della macchina fotografica e della telecamera, ampiamente utlizzati e apprezzati dai giovani.

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Il progetto vuole configurarsi come un mezzo per acquisire informazioni, dati e soprattutto immagini che caratterizzano il mondo dei giovani. E lo si intende fare attraverso due strumenti ampiamente utilizzati e apprezzati dai ragazzi: la macchina fotografica e la video camera. Nella speranza di colpire il bersaglio si ritiene nello stesso tempo opportuno che il lavoro debba essere professionalizzante e sulla base degli interessi e delle richieste fatte al tavolo da parte dei giovani il tutto inizierà con degli incontri teorici e pratici di acquisizione di tecniche di base di fotografia e di cortometraggio. La realizzazione di un cortometraggio permette ai giovani di essere contemporaneamente fruitori, produttori e protagonisti dei più moderni mezzi di comunicazione di massa, la fotografia invece consente di sviluppare la propria creatività e di trasmettere, anche in forma astratta, concetti profondi e spunti di riflessione per tutti. Tali attività si configurano come attività altamente motivanti e dense di obiettivi cognitivi ed educativi.
Il corso è diviso in due parti:
1. Una prima parte consiste di un corso di tecnica video per un totale di sei lezioni nel corso delle quali il formatore, Michele Bellio, farà conoscere a spanne la storia del cinema e delle tecniche cinematografiche nello specifico, tecniche moderne di ripresa con attenzione su aspetti come la messa a fuoco, l'inquadratura, il bianco e il nero, eventuali problemi di ripresa. Altri incontri si focalizzeranno invece sull'utilizzo di programmi professionali per il montaggio video in tutti i suoi aspetti tecnici e queste lezioni si terranno in un laboratorio di informatica così da permettere ai ragazzi partecipanti di utilizzare il programma in diretta, mettendo in pratica immediatamente quanto appreso. L'ultimo dei sei incontri si terrà in esterna durante la quale tutti i ragazzi cercheranno di fare una breve ripresa. Il programma dettagliato del corso è espresso di seguito: I^ Lezione Cos'è
la videocamera (storia, funzionamento), I formati di ripresa, I valori automatici (messa a fuoco, diaframma), Le inquadrature. II^ Lezione La ripresa con il cavalletto, Le panoramiche, Il concetto di establishing shot, Dal generale al particolare, Gli effetti di luce. III^ Lezione Il concetto di continuità, Taglio e raccordo, L'uso dello zoom, La messa a fuoco manuale, La fonte di luce, posizioni da mantenere, bilanciamento, I movimenti di macchina, 16:9 o 4:3? Le proporzioni del video. IV^ Lezione Il programma di montaggio, Com'è diviso lo schermo?, I monitor: Programma e Riferimento, La tool Palette, La Timeline, I menu effetti, cronologia etc., Il concetto di Clip, Differenza tra fotogramma e frame, I formati di acquisizione, Le dimensioni del video, Le tracce. V^ Lezione L'acquisizione delle clip, Le connessioni, Il lavoro sulla clip: tagli, Lo spazio di lavoro, l'inquadratura, i bordi, La clip nella timeline: comportamento, modalità di inserimento, L'uso delle tracce, Le transizioni, L'uso degli effetti, Il controllo dell'audio, La modifica della velocità, I titoli, La produzione di un supporto video

Nel corso delle lezioni i ragazzi avranno la possibilità di vedere messe
in pratica alcune delle nozioni che saranno affrontate in classe. Durante
l'uscita pomeridiana ci sarà la possibilità di utilizzare le proprie fotocamere
e videocamere per mettere in pratica con il supporto del curatore del corso
quanto appreso durante gli incontri.
2. Una seconda parte è incentrata invece soprattutto sulle tecniche della fotografia e questa parte del corso, anch'essa strutturata nell'arco di incontri, sarà tenuta da un fotografo professionista. Nelle lezioni si affronterà in primo luogo la storia della fotografia attraverso una spiegazione teorica e con l'utilizzo di immagini e power point, per passare poi alla formazione vera e propria trasmettendo competenze tecniche di utilizzo della macchina fotografica digitale in tutti i suoi aspetti testando anche e soprattutto l'utilizzo di un programma di foto-ritocco. Anche questa sezione si concluderà con un'uscita sul campo.
Al termine del corso i ragazzi si muoveranno autonomamente "sul campo" per iniziare le indagini di raccolta delle immagini che sappiano ritrarre il loro modo di essere, le loro passioni, i modi di vita abituali e non, i loro spazi vitali ecc... Nel corso dell'anno infatti il gruppo aderente al progetto andrà ad indagare con i propri mezzi tutto quello che desiderano raccontare di loro alla società incontrando i loro coetanei nei momenti tradizionali di incontro e di feste, come le coscrizioni che di paese in paese hanno caratteri peculiari, le feste anche private che una volta qui una volta lì si organizzano, le passioni sportive e ricreative che essi praticano nel tempo libero e molto altro che essi ritengono importante da mostrare agli altri. Il cortometraggio invece sarà interpretato dagli stessi soggetti partecipanti che in un breve film cercheranno di riassumere la vita del giovane in Terza Sponda. Al termine del percorso che durerà parecchi mesi una mostra e/o un evento aperto al pubblico mostrerà i risultati raggiunti. I ragazzi particolarmente interessati potranno naturalmente offrire il loro contributo in una delle fasi che costituiscono il progetto "Ciak-in" e nello specifico quella che consta nella ripresa delle scene e del montaggio video.

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Almeno negli obiettivi iniziali il progetto intendere dare spazio ai giovani affinché essi stessi provino a raccontarsi attraverso dei mezzi che permettono loro di essere innovativi, creativi e originali. Ci si attende dunque una buona partecipazione e il giusto entusiasmo perchè il progetto permette ai giovani molta libertà nell'esprimersi. Inoltre ci si augura l'emergere di un gruppo che, particolarmente interessato alle tecnologie digitali, collabori nella realizzazione del progetto "Ciak-in"

| 14 | Descrizione del progetto |
|---|---|
| 14.4 | ABSTRACT. |

Fotografia e video in un unico progetto che vuole raccontarci la vita dei giovani: le loro passioni, le loro abitudini, i momenti di incontro e di svago. Invece di descrivere a parole quello che i giovani sentono e desiderano veramente, tutto questo emergerà attraverso le foto da essi scattate e i video da essi girati.

| 15 | Target | |
|---|---|---|
| 15.1 | **Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14**<br>**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.** | |
| ☐ | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N 20 |
| ☐ | Adolescenti 15-19 anni | |
| ☐ | Giovani 20-24 anni | |
| ☐ | Giovani 25-29 anni | |
| ☐ | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| ☐ | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| ☒ | Altro: specificare Tavolo del confrotno | |

| 15 | Target | |
|---|---|---|
| 15.2 | **Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15**<br>**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.** | |
| ☐ | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N 20 |
| ☒ | Adolescenti 15-19 anni | |
| ☒ | Giovani 20-24 anni | |
| ☒ | Giovani 25-29 anni | |
| ☐ | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| ☐ | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| ☐ | Altro: specificare | |

| 15 | Target | |
|---|---|---|
| 15.3 | **Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16**<br>**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.** | |
| ☒ | Tutta la cittadinanza | N |
| ☐ | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| ☐ | Adolescenti 15-19 anni | |
| ☐ | Giovani 20-24 anni | |
| ☐ | Giovani 25-29 anni | |
| ☐ | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| ☐ | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| ☐ | Altro: specificare | |

| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
|---|---|
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| ☐ | Nessuna comunicazione prevista |
| ☐ | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| ☒ | Bacheche pubbliche |
| ☒ | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| ☒ | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| ☐ | Lettere cartacee |
| ☒ | Passaparola |
| ☒ | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| ☒ | Telefonate / SMS |
| ☐ | Altro: specificare |

| 17 | Valutazione |
|---|---|
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| ◉ | SI |
| ○ | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Esposizione dei lavori realizzati con Tavola Rotonda e presentazione della mostra |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 | Piano finanziario del progetto | |
|---|---|---|
| 18.1 | Spese previste | |
| | Voce di spesa | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | 0 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile attrezzature digitali | 500 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili | 0 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1351,81 | 1351,81 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1550 | 1550 |
| 4 | Compensi \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | \| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | 300 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | 0 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 |
| 8 | Tasse / SIAE | 0 |
| 9 | Rimborsi spese – Specificare 0 | 0 |
| 10 | Assicurazione | 0 |
| 11 | Altro 1 - Specificare stampa fotografie su pannelli | 1200 |
| 12 | Altro 2 - Specificare allestimento mostra | 680 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 0 |
| | Totale A | 5.581,81 |

| 18.2 | Entrate esterne al territorio e incassi | |
|---|---|---|
| | **Voce di entrata** | **Importo Euro** |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 |
| 3 | Incassi da iscrizione | 500 |
| 4 | Incassi di vendita | 0 |
| | **Totale B** | **500,00** |
| | **DISAVANZO A - B** | **5.081,81** |

| 18 | Piano finanziario del progetto | |
|---|---|---|
| 18.3 | Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
| | **Voce di spesa** | **Importo Euro** |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNI DELLA TERZA SPONDA | 2600 |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | 0 |
| 4 | Autofinanziamento | 0 |
| 5 | Altro - Specificare | 0 |
| 6 | Altro - Specificare | 0 |
| | **Totale** | **2.600,00** |

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| 5.081,81 **Euro** | 2600 **Euro** | 0,00 **Euro** | 2.481,81 **Euro** |
| **Percentuale sul disavanzo** | 51,20 **%** | 0,00 **%** | 48,80 **%** |