
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Fare i conti con la crisi: giovani e bilancio familiare come risposta | Sportello 1
(TN_22_2012)



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_22_2012	
2	Titolo del progetto
"Fare i conti con la crisi: giovani e bilancio familiare come risposta Sportello"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Acli Sezione Provinciale di Trento	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali, aps"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/07/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	28/02/2012
3	realizzazione	25/02/2012	31/03/2012
4	valutazione	01/04/2012	31/05/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Procedere con una attenta analisi dei fatti storico-politici che hanno portato alla situazione di emergenza in molti cambi che oggi siamo chiamati ad affrontare. 2 Attuare azioni , anche minime, ma continue ed efficaci atte a supportare un vero protagonismo degli attori sociali più giovani, capaci di portare effettivo beneficio all'interno dei contesti familiari trentini. 3 Mettere in campo elementi di educazione civica, informazione, formazione e supporto ai giovani e alle famiglie, con particolare attenzione e riferimento alle problematiche economico-finanziarie legate all'attuale fase di crisi. 4 Abitare le domande dei giovani, fornendo loro risposte e strumenti utili per vivere la quotidianità e aiutare la famiglia. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: attenta valutazione e pianificazione di interventi futuri aventi come protagonisti tutti gli attori

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Negli ultimi anni i Giovani delle Acli del Trentino hanno operato all'interno dei contesti sociali del Comune di Trento e della nostra Provincia con lo scopo di conoscere, affrontare e possibilmente contribuire alla soluzione di problematiche relative al lavoro e alla condizione economica delle famiglie, con particolare attenzione al ruolo specifico dei giovani.

L'idea del progetto FARE I CONTI CON LA CRISI nasce da confronti avuti a vari livelli e con varie associazioni -giovanili e non- sui problemi dell'odierna società, focalizzandosi in particolare modo su di un possibile protagonismo reale e concreto dei soggetti giovani siano essi giovani in senso anagrafico, le giovani famiglie, le associazioni giovanili, le coppie in procinto di sposarsi, i giovani in età scolare attenti agli eventi contemporanei e desiderosi di rivelarsi come individui e gruppi attivi, le associazioni giovanili e parrocchiali.

Fulcro del progetto è la volontà di procedere con una attenta analisi dei fatti storico-politici che hanno portato alla situazione di emergenza in molti campi che oggi siamo chiamati ad affrontare, procedendo però in modo tale da attuare azioni, anche minime, ma continue ed efficaci atte a supportare un vero protagonismo degli attori sociali più giovani, capaci di portare effettivo beneficio all'interno dei contesti familiari trentini, fornendo loro nel contempo elementi di educazione civica, informazione, formazione e supporto, grazie all'intervento combinato di gruppi di volontari e specialisti del settore (formatori di Acli Servizi Trentino e della Casa sociale e del Lavoro Acli). In semplici parole: la volontà di abitare le domande dei giovani, proponendo loro risposte e strumenti utili per vivere la quotidianità e aiutare la famiglia.

Per questo crediamo sia utile introdurre e insegnare ai ragazzi l'utilizzo di uno strumento come il bilancio familiare, delicato, in quanto si occupa della situazione economica reale di ogni famiglia, ma sicuramente efficace e più accettabile se gestito e presentato dagli stessi membri giovani (figli, nipoti, fratelli) di ogni unità familiare. Pensiamo sia inoltre utile fornire informazioni sulla ricerca del lavoro che spesso non viene affrontata nelle scuole ed ha fondamentale importanza.

La volontà è quella di riuscire a fare dei ragazzi dei "grimaldelli sociali", formati e utili per gestire "da dentro le famiglie" in prima persona problemi e criticità, economiche ma anche relazionali e spesso, di conseguenza, sociali.

Siamo fiduciosi che in questo modo, possa risultare possibile un confronto più sincero e aperto sulla tremenda crisi mondiale in atto, la quale comincia a mostrare la sua durezza e spietatezza anche in zone fino a poco fa considerate isole felici, come appunto il nostro Trentino.

A supporto di questa affermazione è sufficiente affermare che il Trentino, in meno di un anno ha visto aumentare la propria disoccupazione dal 3,4 al 4,4 % (dati ISTAT).

Certamente un punto percentuale potrà sembrare poca cosa ma se traduciamo il tutto in individui, in persone, arriviamo a quasi 2000 persone in più con problemi di lavoro rispetto allo scorso anno, e questo ci pare un serio campanello d'allarme.

A questo vogliamo aggiungere il dato riguardante il tasso di disoccupazione dei giovani trentini tra i 18 e i 25 anni, rispettivamente dell'11% tra i maschi e il doppio (20,3%), questo è un dato che davvero preoccupa, tra le femmine.

Anche alla luce di questi dati crediamo che uno strumento come il bilancio familiare, se usato bene, magari accompagnati da enti e formatori preparati, possa anche servire da elemento di prevenzione, aiutando i soggetti familiari in fase di possibile crisi a guardarsi dentro, studiando soluzioni e comportamenti positivi.

Infine, non meno importante, siamo consapevoli del fatto che aprire una collaborazione con il Comune di Trento e le altre associazioni che intendiamo coinvolgere potrà portare in un prossimo futuro, al formarsi di nuove reti di relazione e confronto che potranno sfociare in nuovi progetti e nell'elaborazione di nuove risposte, delle quali, ci sembra, i giovani, le famiglie e tutti i cittadini abbiano sempre più bisogno.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si propone la realizzazione di un percorso in quattro serate nel periodo febbraio-marzo 2012, come segue:

1 - PERCHE' QUESTA INIZIATIVA

presentazione progetto e dibattito in sala con individuazione dei principali eventi e situazioni che ci hanno portato alla situazione attuale
- open space introduttivo

2 - ANALIZZIAMO LA CRISI: I GIOVANI COME TRAMITE E PUNTO DI RIFERIMENTO

la crisi: a che punto siamo?
le tasse: cosa sono? Perché pagarle? Come organizzarsi in un momento di crisi?

- a) Introduzione al sistema fiscale italiano
- b) introduzione al sistema fiscale trentino
- c) introduzione dell'idea di organizzazione di un bilancio familiare, con i giovani come protagonisti (come parlarne in famiglia, come organizzarlo, come impostarlo, esempi)
- d) dibattito e domande

3 - COSA FARE PER CERCARE DI REAGIRE: IL LAVORO DI CERCARE LAVORO

Utilities per trovare soluzioni concrete

- a) Come cercare lavoro
- b) Come presentarsi: il linguaggio del corpo
- c) Come impostare: Curriculum Vitae, lettera/mail di presentazione, domande di assunzione
- d) Esempi di buone pratiche
- e) dibattito e domande

4 - CONCLUSIONI E INDICAZIONI UTILI PER IL FUTURO

un confronto tra i giovani, le istituzioni ed il mondo delle associazioni, alla ricerca di una strada comune per trovare soluzioni utili.

- a) Open space conclusivo con tutti gli attori coinvolti (GIOVANI E ASSOCIAZIONI COINVOLTE, ASSESSORE POLITICHE GIOVANILI, SERVIZIO POLITICHE GIOVANILI, ACLI)

RELATORI: a seconda del tema saranno coinvolti diversi relatori che percepiranno un compenso di 30€/h. In particolare saranno coinvolti formatori di Acli Servizi Trentino (dipendenti di ACLI) con un profilo formativo e professionale tecnico-amministrativo-contabile e formatori della Casa Sociale e del Lavoro con ampia esperienza professionale in ambito formativo con studenti e giovani sui temi del lavoro.

TARGET: soggetti giovani siano essi giovani in senso anagrafico, le giovani famiglie, le associazioni giovanili, le coppie in procinto di sposarsi, i giovani in età scolare attenti agli eventi contemporanei e desiderosi di rivelarsi come individui e gruppi attivi, le associazioni giovanili e parrocchiali.

Su richiesta di partecipanti al percorso "ufficiale", ci sarà la possibilità di organizzare, nel corso del 2012, serate di approfondimento ad hoc presso circoli, associazioni, circoscrizioni, parrocchie, scuole con la partecipazione dei nostri formatori e a titolo di volontariato.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

In termini di acquisizione di competenze/conoscenze:

- nozioni di educazione civica, storia ed economia locale e nazionale
 - maggiore conoscenza del mondo del lavoro e di come proporsi
 - conoscenza dello strumento del bilancio familiare
- misurabili grazie all'autovalutazione attraverso la somministrazione dei questionari.

In termini di partecipazione:

- coinvolgimento almeno 80 partecipanti nelle serate proposte
- realizzazione di almeno 2 serate di approfondimento su richiesta dei partecipanti

In termini di prodotto:

- Realizzazione di 4 serate pubbliche

In termini più generali e di impatti nel medio-lungo periodo si vorrebbe:

- Favorire lo scambio e l'arricchimento tra associazioni, in particolar modo giovanili e sociali
- Avvicinare i partecipanti alla politica, intesa come condivisione di problemi e ricerca di risposte
- Promuovere cittadinanza attiva con lo scopo di diffondere uno spirito di confronto e volontà concreta di elaborare soluzioni, piccole ma utili alla risoluzione dell'attuale stato di crisi
- Attivare un reale protagonismo nelle famiglia e nelle società dei giovani coinvolti
- Coinvolgere, giovani, famiglie, giovani coppie, associazioni, enti ed istituzioni scolastiche nell'attuazione di attività attinenti alle tematiche trattate
- Conoscere altre realtà locali e collaborare con esse per studiare percorsi futuri più allargati ed incisivi
- Favorire vero protagonismo giovanile con i ragazzi come responsabili, non come attori secondari

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Proposta di quattro serate in-formative e di riflessione sulla crisi e su alcune strategie per affrontarla che possono coinvolgere i giovani nella loro vita quotidiana, con un focus particolare sui bilanci familiari e sulla ricerca del lavoro.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	80
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionari di valutazione/soddisfazione
2	incontro di valutazione tra promotori dell'iniziativa
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	100
	n. ore previsto 28 Tariffa oraria 30 forfait	840
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare iva al 21% sull'incarico	197,40
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		1.137,40

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			1.137,40
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		568,70
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			568,70
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.137,40 Euro	568,70 Euro	0,00 Euro	568,70 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

