
Piano Giovani di Zona di Val Rendena
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Festina Lente (REN_12_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
REN_12_2012	
2	Titolo del progetto
"Festina Lente"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Gloria
Cognome	Baraldi
Recapito telefonico	3357090561
Recapito e-mail	info@rendenagiovani.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di categoria non a scopo di lucro <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di categoria non a scopo di lucro <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Accompagnatori di Territorio del Trentino	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento sede legale, val Rendena sede operativa	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Guide Alpine di Pinzolo"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Collegio Guide Alpine di Trento	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/08/2011	30/09/2011
2	organizzazione delle attività	01/10/2011	30/10/2011
3	realizzazione	01/06/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	30/10/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Territorio dei Comuni della Val Rendena

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Accrescere nei giovani la conoscenza del proprio Territorio montano, boschivo e pastorale 2 Sensibilizzare i giovani ad una cultura di rispetto verso l'ambiente 3 Avviare alla professionalità locale 4 Educare i giovani alla vita comunitaria 5 Avvicinare i giovani ai valori e alla cultura propri dei loro genitori, degli anziani, della Comunità dove vivono
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Da un'indagine effettuata presso i ragazzi della Valle tramite il social network facebook è emerso che la conoscenza del nostro Territorio per i giovani adulti, sia dal punto di vista paesaggistico che dal punto di vista storico, è alquanto superficiale. E' emerso da alcuni giovani tramite email e telefonate all'Ufficio Informagiovani del Piano Giovani la richiesta di una progettazione del Piano Giovani sulla montagna, argomento particolarmente di stimolo per i giovani e le famiglie, rivolta non solo alla fascia adolescenziale ma anche alla generazione dei ventenni che già tende a vedere l'attività montana come una possibile professione turistica nonché un'opportunità formativa per il proprio bagaglio culturale. Ragion per cui l'ufficio informagiovani ha contatto gli Accompagnatori di media montagna ed ha esposto loro l'esigenza del territorio informandoli della possibilità di partecipare al bando di progettazione del Tavolo del Piano Giovani per l'anno 2012.

I protagonisti del progetto sono i "giovani adulti", per cui la montagna verrà trattata come "walking" ovvero il camminare come strumento di sviluppo personale e professionale. Attualmente l'energia dei giovani adulti viene stimolata di rado nel corso della vita quotidiana in rapporto al lavoro o allo studio; questa mancanza intacca pesantemente la visione del giovane sul mondo, limita il suo campo di azione nel reale, diminuisce il suo senso di consistenza dell'io, indolisce la sua conoscenza delle cose. Il walking esperienziale è un progetto con una gamma di connotazioni metaforiche e cioè la camminata come meta da raggiungere, come allontanamento dal passato, come processo di attenzione al qui ed ora, come viaggio dentro se stessi, come blocco emotivo da superare, come ritrovamento dei valori. La Val Rendena, i suoi boschi, i fiumi, le montagne sperimentati in ogni condizione atmosferica, con pioggia, vento, freddo, sole oppure di notte offrono sensazioni e percezioni particolari permettendo al giovane di confrontarsi con il suo modo di vivere il disagio e fronteggiarlo. Inoltre sussiste un nuovo modo di vivere il tempo nel silenzio.

I ragazzi saranno obbligati a vivere per 5 giorni a stretto contatto fra di loro ma nel loro habitat montano: in questo modo crescerà il loro spirito di comunità e di adattamento.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Progetto per giovani dai 20 ai 29 anni. Il Piano giovani fino ad oggi non aveva pensato una progettazione in montagna per tale fascia di età.

Il percorso esperienziale ed intimistico rivolto a questa fascia di età si avvale di un progetto composto da lezioni in aula di preparazione personale e di gruppo e di lezioni in quota in paesaggio di media montagna dove non sono necessarie le guide alpine ma solo gli accompagnatori montani c, l'obiettivo è consentire ai giovani di vivere e conoscere la montagna proprio attraverso il trekking e le attività esperienziali legate alla natura e alla cultura alpina.

Le competenze sviluppabili per questa fascia di età con il walking e con la preparazione iniziale possono essere così schematizzate: orientamento verso la professionalità (accompagnatore turistico di media montagna, guida alpina, docente di trekking,esperto di naturopatia solo per fare un esempio), orientamento al risultato, tenacia e perseveranza, teamworking,leadership,coaching,decision taking,flessibilità,equilibrio emotivo, fiducia in sè.

La progettazione dell'intervento formativo verrà suddivisa in esperienze pre-trekking in aula della durata di 2 mesi con incontri settimanali con esperti formatori dei vari settori e verterà su:

- incontro con il naturopata.Argomento "discipline bionaturali"; le pratiche che stimolano le risorse naturali dell'individuo e sono mirate al benessere e alla difesa delle migliori condizioni della persona, e sono volte a generare una migliore qualità della vita.
- incontro con il counselor .Argomento trattato "Sviluppo e utilizzazione delle potenzialità ed il talento delle persone"
- incontro con il Parco Naturale Adamello Brenta. Argomento "Turismo responsabile"

Il progetto prevede poi una prosecuzione dell'esperienza in quota tramite l'accompagnamento di un gruppo di ragazzi in un trekking lungo le nostre montagne e i nostri boschi. Il soggiorno, con il passo lento e saggio del montanaro, conduce i ragazzi alla scoperta del meraviglioso ambiente naturale alpino, così ricco di bellezze ambientali e testimonianze storiche, culturali e naturali.

Il pernottamento avverrà in malghe, bivacchi, tende o ripari di fortuna e il vitto verrà trasportato a spalle dai ragazzi stessi.

Le camminate verranno intervallate da lezioni riguardanti la storia del nostro Territorio, le tradizioni, la fauna alpine, la geologia, la meteorologia con particolare riguardo alla flora poichè questo argomento è stato richiesto da alcuni giovani del territorio tramite l'Ufficio Informagiovani ed in particolare con conoscenza della medicina naturale e delle ricette tradizionali locali utilizzando la flora locale. Questi moduli formativi verranno seguiti da esperti formatori appartenenti al territorio delle Giudicarie ove possibile.

Durante le camminate si insegnerà costantemente l'uso della cartina e della bussola.

L'itinerario preciso del trekking verrà stabilito in base alla disponibilità di alcuni bivacchi e, di giorno in giorno, al variare delle condizioni metereologiche. Il territorio del trekking è comunque la Val Rendena e delle Valli Giudicarie

Alla fine dell'esperienza i giovani pubblicheranno un diario di viaggio che raccoglierà qualche foto importante ma soprattutto i pensieri dei giovani partecipanti. Il diario verrà presentato ad una serata finale presso un Teatro o una sala pubblica della Val Rendena aperto al pubblico. Il diario verrà anche messo in modalità on line sul sito del Piano Giovani.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci si aspetta che i ragazzi ritornino alla "vita civile" con un bagaglio di consapevolezza accresciuta e un'esperienza che li fortifichi, facendo loro percepire il legame che unisce la stanchezza alla gioia.

Il risultato maggiore sarà quello di aver fatto conoscere ai ragazzi profondamente il contesto naturale nel quale vivono e di conseguenza inizino maggiormente a rispettare ed amare la loro Terra e la loro Storia. Il rispetto e l'amore del Territorio susciteranno un'ulteriore curiosità nei ragazzi i quali potranno avere risposte da genitori, adulti, anziani, sostanzialmente dalla Comunità della quale fanno parte, auspicabilmente diminuendo quel divario generazionale che oggi relega gli anziani agli stretti confini del Territorio e porta i giovani a rivolgere la loro attenzione verso altri luoghi, culture, tradizioni, dimenticando le proprie origini.

Questa maggior conoscenza dell'ambiente naturale avrà una ricaduta immediata sulla sensibilizzazione ecologica che sarà necessaria nelle generazioni a venire.

Un ulteriore risultato che sicuramente uscirà da questa esperienza è il senso della vita comunitaria: l'aiuto reciproco, il dividere gli spazi ed il cibo, il faticare insieme, il sentirsi parte di un gruppo avente un senso comune.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Trekking esperienziale in montagna per giovani adulti introdotto da un percorso di intensa conoscenza del sè, del proprio limite, dell'esperienza di gruppo, del territorio ma anche una formazione particolare sul coaching emozionale e sul territorio naturale in particolare sulla flora.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 6
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 500
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare lettori del diario on line e cartaceo	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Nella giornata conclusiva verrà effettuato un piccolo test riguardante le conoscenze trasmesse
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile protezioni,imbraghi	200,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 3000,00	4000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	800,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Pubblicazione diario di viaggio	1000,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		6.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		2000,00
4	Incassi di vendita		0
Totale B			2.000,00
DISAVANZO A - B			4.000,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val Rendena & della Busa		1657,44
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche		342,56
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			2.000,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.000,00 Euro	1657,44 Euro	342,56 Euro	2.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	41,40 %	8,60 %	50,00 %

