



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_6_2015

2. Titolo del progetto

Festival delle Professioni

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gaia
Cognome	Volta
Recapito telefonico	347 6840033
Recapito e-mail	referente.tecnico@gipro.tn.it
Funzione	Referente Tecnico GIPRO

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GiPro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GiPro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Università degli Studi di Trento, Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, CUP, Casse di Previdenza



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 14/10/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/10/2015	Data di fine 17/10/2015
Valutazione	Data di inizio 18/10/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire la creazione di reti tra giovani professionisti di diversi Ordini e Collegi professionali

2 Promuovere lo scambio di conoscenza

3 Orientare gli studenti delle scuole superiori e dell'università nella scelta lavorativa

4 Avvicinare i professionisti ai cittadini

5 Aggiornamento professionale

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Festival delle Professioni nasce dall'esigenza dei professionisti di fare rete, di avere un luogo di incontro e di confronto che favorisca lo scambio di idee e di saperi.

Troppo spesso i professionisti sono percepiti come una casta lontana dai reali bisogni dei cittadini invece, quello che non viene comunicato, è la funzione sociale che hanno le professioni ordinarie e il loro ruolo a presidio della legalità.

Altro bisogno che viene affrontato dal Festival delle Professioni è quello di far entrare il mondo del lavoro nelle scuole e nell'Università, gli studenti durante il loro percorso di studi sentono l'esigenza di dare uno sguardo a quello che li attende al termine del percorso intrapreso, avere un confronto con il mondo delle professioni li aiuta a capire meglio quali materie devono approfondire per intraprendere determinati lavori.

INTEGRAZIONE ALLA SCHEDA 18.1: La voce di spesa inerente ai relatori è stata parametrata secondo quanto speso negli anni passati. Ad oggi non abbiamo ancora avuto conferma della partecipazione delle personalità che abbiamo invitato come: la Dirigente dell'Agenzia delle Entrate Rossella Orlandi, il Presidente dell'INPS Tito Boeri, i Presidenti delle Casse di Previdenza nazionali, la Presidente del CUP Nazionale. Il compenso della segreteria organizzativa è diviso in 2 perché una parte andrà all'avv. Gaia Volta che si occupa di tutta la parte organizzativa, coordinamento delle comunicazioni agli Ordini e ai Collegi, rapporti con gli sponsor ecc. L'altro compenso andrà all'arch. Alessia Buratti che si occupa della gestione della logistica, del coordinamento di tutta la parte grafica e tecnica. Per motivi di spazio in ALTRO è stata inserita un'altra voce relativa a Segreteria Organizzativa per € 1.000,00 che saranno destinati a Matteo Gadotti che coordina tutta la parte web e maxischermo. La voce viaggi e spostamenti si riferisce al rimborso km inerente agli spostamenti che i membri devono fare per ritiro del materiale del Festival, divulgazione, promozione fuori provincia della manifestazione. € 1000 della voce viaggi e spostamenti ora è stata messa nei rimborsi spese insieme a € 2.000,00 che in origine erano una parte della voce vitto e alloggio dei partecipanti al progetto. I € 3.000,00 di rimborsi spese sono inerenti ai rimborsi spese di vitto alloggio e viaggio dei relatori.

Gli altri € 3.000,00 che rimangono come vitto e alloggio sono inerenti a coffee break e a 2 piccoli rinfreschi che offriremo a chi parteciperà agli eventi Festival.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Festival delle Professioni si terrà nelle giornate del 15-16-17 ottobre 2015, il titolo della 4a edizione sarà #ProfessionistaCittadino e sarà volto a far avvicinare il mondo delle professioni ai bisogni dei cittadini, anche nel senso di far aumentare e favorire la comunicazione tra questi 2 mondi. Saranno 3 giornate di incontri formativi per i professionisti (accreditati ai fini dell'aggiornamento professionale), nonché di incontri dedicati alla cittadinanza che avrà modo, per esempio, di comprendere cos'è e come funziona la negoziazione assistita o altri servizi legati al mondo delle professioni dei quali i cittadini possono usufruire.

L'evento di apertura e di chiusura verrà organizzato dall'Associazione GiPro, mentre gli altri incontri verranno promossi dagli Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, oltre che dalle Casse di Previdenza Nazionali.

Novità del 2015 sarà quella di dare spazio alle associazioni dei giovani professionisti come l'AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati), l'associazione dei giovani commercialisti, dei giovani farmacisti ecc.

Altra novità dell'edizione 2015 sarà l'organizzazione della riunione del CUP Nazionale (Comitato Unico delle Professioni) o di un Professional Day: per i Giovani Professionisti, e non solo, sarà un'occasione unica per conoscere meglio il mondo delle professioni nelle varie sfaccettature.

Durante le 3 giornate di Festival, al fine di far avvicinare la cittadinanza al mondo delle professioni, verrà allestito in Piazza Duomo un maxi schermo dove verranno proiettati in streaming tutti gli incontri del Festival, inoltre verrà allestita una casetta nella quale il cittadino potrà reperire tutte le informazioni che riguardano gli Ordini e Collegi professionali e i servizi ad essi connessi.

L'edizione di quest'anno poi punta a essere più social e a favorire l'interazione con i cittadini, per questo ci siamo affidati a un'agenzia (Graffiti di Riva del Garda) che sta studiando un piano di comunicazione ad hoc.

Grazie alla collaborazione con l'Università di Trento terremo anche degli incontri di orientamento professionale dedicati agli studenti universitari, attiveremo inoltre un tirocinio post laurea per giovani laureati che vogliono mettersi alla prova nell'organizzazione della manifestazione, il tirocinante si inserirà nella segreteria organizzativa del Festival che verrà curata dal GiPro.

Dato che il Job Act non ha minimamente preso in considerazione il mondo delle professioni, durante le 3 giornate di Festival vorremmo rendere operativa una tavola rotonda intorno alla quale far sedere i rappresentanti delle varie categorie professionali al fine di redigere un documento contenente una proposta di legge per migliorare il mondo delle professioni e soprattutto favorire l'accesso dei giovani.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggiore percezione da parte dei cittadini e delle istituzioni del mondo delle libere professioni.
Interazione tra professionisti appartenenti a diversi Ordini e Collegi
Confronto tra professionisti su un'eventuale proposta di legge sul mondo delle libere professioni
Orientamento professionale per gli studenti delle scuole superiori e Università

14.4 Abstract

Il Festival delle Professioni, iniziativa, unica in Italia, vuole essere un momento di riflessione sul ruolo che attualmente svolgono gli Ordini e i Collegi professionali nella società e vuole offrire, all'opinione pubblica e ai cittadini, un'occasione per far conoscere il sistema delle professioni e i valori che le caratterizzano, l'impatto economico che le stesse hanno nella società italiana e le tutele che i cittadini possono avere rispetto a una prestazione professionale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 6



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 5000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Maxi Schermo	€ 4000
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Graffiti	€ 5000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Segreteria organizzativa	€ 5000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Segreteria organizzativa	€ 2000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Regia Maxi Schermo	€ 3000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Relatori	€ 3000
5. Pubblicità/promozione	€ 2000
6. Viaggi e spostamenti	€ 500
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3000
8. Tasse / SIAE	€ 300
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 3000
10. Assicurazione	€ 200
11. Altro 1 (specificare) Grafico	€ 1500
12. Altro 2 (specificare) Borsa di studio per tirocinante	€ 2000
13. Altro 3 (specificare) Compenso Segreteria Organizzativa	€ 1000
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500

Totale A: € 36500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali) Ordini e Collegi Nazionali	€ 4000
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 4000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 32500,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 5000
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) Sponsor privati	€ 3000
Autofinanziamento	€ 1000
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 9000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 32500,00	€ 5000,00	€ 4000,00	€ 23500,00
percentuale sul disavanzo	15.3846 %	12.3077 %	72.3077 %