



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_10_2016

2. Titolo del progetto

Festival delle professioni 2016

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3490080429
Recapito e-mail	archburatti@hotmail.com
Funzione	Presidente del Tavolo GiPro

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - associazione non riconosciuta

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

 SÌ NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Università degli Studi di Trento, Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, CUP, Casse di Previdenza, Associazioni giovani professionisti nazionali



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 29/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/05/2016	Data di fine 12/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 13/10/2016	Data di fine 16/10/2016
Valutazione	Data di inizio 17/10/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire la creazione di reti tra giovani professionisti di diversi Ordini e Collegi professionali

2 Promuovere lo scambio di conoscenza

3 Orientare gli studenti delle scuole superiori e dell'università nella scelta lavorativa

4 Avvicinare i professionisti ai cittadini

5 Aggiornamento professionale

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

#professionistafuturo il titolo dell'edizione 2016 del Festival delle Professioni.

Un'occasione unica in Italia di confronto e di riflessione per i giovani iscritti agli Ordini professionali, e che tuttavia va assumendo in modo sempre più marcato i tratti di un evento tecnico e insieme trasversale.

Fin dal primo momento abbiamo creduto che il Festival fosse il luogo ideale per cercare risposte agli obiettivi posti dalla politica: prendersi carico della domanda di orientamento sociale e professionale espressa dalle giovani generazioni.

Quest'anno riaffermiamo il valore della dimensione collettiva del dibattito, valorizzando l'apertura al coinvolgimento di più ampi strati della popolazione.

In questa edizione verranno coinvolti i giovani professionisti, e le associazioni giovani professionisti d'Italia, verrà organizzato nell'ambito del Festival il primo congresso nazionale dei giovani professionisti. E' sempre più evidente la necessità dei professionisti di unirsi e creare un sistema nuovo in cui i giovani sono si pronti a mettersi in gioco per crescere ancora di più e migliorare, ma unendosi desiderano anche far comprendere le competenze, i servizi e i contributi - anche in termini di valori e di tutela - sono in grado di fornire alla società.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Festival delle Professioni si terrà nelle giornate del 13-14-15 ottobre 2016, il titolo della 5a edizione sarà #ProfessionistaFuturo e sarà volto a far avvicinare il mondo delle professioni ai bisogni dei cittadini, anche nel senso di far aumentare e favorire la comunicazione tra questi 2 mondi. Saranno 3 giornate di incontri formativi per i professionisti (accreditati ai fini dell'aggiornamento professionale), nonché di incontri dedicati alla cittadinanza che avrà modo, per esempio, di comprendere cos'è e come funziona la negoziazione assistita o altri servizi legati al mondo delle professioni dei quali i cittadini possono usufruire.

L'evento di apertura e di chiusura verrà organizzato dall'Associazione GiPro, mentre gli altri incontri verranno promossi dagli Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, oltre che dalle Casse di Previdenza Nazionali.

Anche quest'anno verrà dato spazio alle associazioni dei giovani professionisti come l'AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati), l'associazione dei giovani commercialisti, dei giovani farmacisti ecc.

Novità dell'edizione 2016 sarà l'organizzazione il primo Congresso nazionale dei giovani professionisti: per i Giovani Professionisti, e non solo, sarà un'occasione unica per conoscere meglio il mondo delle professioni nelle varie sfaccettature. Durante le 3 giornate di Festival, al fine di far avvicinare la cittadinanza al mondo delle professioni, verranno trasmessi in Streaming tutti gli incontri del Festival, inoltre verrà allestito un info point nel quale il cittadino potrà reperire tutte le informazioni che riguardano gli Ordini e Collegi professionali e i servizi ad essi connessi.

Il Congresso dei giovani professionisti sarà la parte centrale del Festival. Il giovedì pomeriggio verrà fatta la registrazione dei partecipanti e la divisione in gruppi di lavoro con individuazione dei temi specifici di competenza di ogni gruppo. Il venerdì mattina partiranno i workshop di lavoro. Il venerdì pomeriggio ci sarà la restituzione dei risultati e la conferenza. I temi affrontati al congresso saranno: creare una rete di giovani professionisti organizzata in tutta Italia su modello del Gi.Pro di Trento. Le finalità di questa rete saranno quelle di favorire da un lato, il confronto e la partecipazione delle nuove generazioni e consentire dall'altra, l'arrivo alle sedi legislative decisionali, di stimoli e contributi creativi, da parte di persone giovani ma già competenti per il percorso formativo compiuto e per i ruoli professionali che ricoprono.

Riconfermeremo la collaborazione con l'Università di Trento terremo anche degli incontri di orientamento professionale dedicati agli studenti universitari, attiveremo inoltre un tirocinio post laurea per giovani laureati che vogliono mettersi alla prova nell'organizzazione della manifestazione, il tirocinante si inserirà nella segreteria organizzativa del Festival che verrà curata dal GiPro.

Altra novità di questa edizione è la sinergia con il Festival delle Resistenze. Sinergia che si concretizza nella reciproca partecipazione attiva ai rispettivi festival. Il GiPro presenterà al Festival delle Resistenze, sia a Bolzano che a Trento, le proprie attività, in particolare con tra organizzatori si è deciso di spiegare il progetto APP del Gi.Pro. Presenza e collegamento degli organizzatori nella parte di organizzazione di festival e reciproca promozione di entrambe le iniziative. Cercheremo inoltre di organizzare un incontro congiunto, del tipo conferenza, sul tema del futuro dei giovani rivolto a giovani e giovanissimi.

Risposta alla 18.1

Non siamo ancora in grado di sapere chi e quanti saranno i relatori del Festival.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Creazione di un coordinamento nazionale di Giovani Professionisti, importando in tutta Italia il modello del Gi.Pro sviluppatosi in Provincia di Trento.

Maggiore percezione da parte dei cittadini e delle istituzioni del mondo delle libere professioni.

Interazione tra professionisti appartenenti a diversi Ordini e Collegi

Confronto tra professionisti su un'eventuale proposta di legge sul mondo delle libere professioni Orientamento professionale per gli studenti delle scuole superiori e Università



14.4 Abstract

Il Festival delle Professioni, iniziativa, unica in Italia, vuole essere un momento di riflessione sul ruolo che attualmente svolgono i giovani professionisti e sul futuro della professione e dei valori che le caratterizzano, l'impatto economico che hanno nella società italiana e le tutele che i cittadini possono avere rispetto a una prestazione professionale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 6000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tirocinante tariffa oraria forfait 2000,00	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto segreteria organizzativa tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto ufficio stampa tariffa oraria forfait 2000,00	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto 5 relatori (workshop e convegno) tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 100,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 10000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10000,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) Cassa Centrale	€ 1000,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 2000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10000,00	€ 1000,00	€ 1000,00	€ 8000,00
percentuale sul disavanzo	10 %	10 %	80 %