



Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_4_ 2017

2. Titolo del progetto

Filoreflex

3. Riferimenti del compilatore	
Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni X Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)





5. Soggetto responsabile5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Scuola Ladina di Fassa/Scola Ladina de Fascia Legale rappresentante: Prof.ssa Mirella Florian

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pozza di Fassa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO





6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) La Usc di Ladins

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:			
Progettazione	Data di inizio 15/09/2016	Data di fine 14/11/2016	
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 01/03/2017	
Realizzazione	Data di inizio 17/04/2017	Data di fine 31/12/2017	
Valutazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/12/2017	

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della Val di Fassa





9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

X Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)





11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Far apprendere e sviluppare competenze linguistico-espressive attraverso la promozione di attività di gruppo su tematiche definite e discusse, per stimolare e motivare attitudini ed esperienze formative dal punto di vista psico-evolutivo (favorire l'interazione e la socializzazione tra adolescenti, responsabilizzare i giovani, stimolare l'attività creativa, sviluppare l'azione metacognitiva in direzione della interdisciplinarità).
- 2 Promuovere l'uso di conoscenze e abilità utili a padroneggiare in modo corretto i diversi linguaggi mediali, in modo creativo e collaborativo, con particolare attenzione alle tecnologie informatiche e alle nuove possibilità offerte dal web e promuovere attività di gruppo, sia di ricerca che di approfondimento autonomo su diverse tematiche.
- 3 Stimolare la creatività e l'espressività dei giovani per permettere l'utilizzo delle proprie competenze in diversi contesti.
- 4 Rendere visibile, documentabile e comunicabile il vissuto esperienziale dei giovani e promuovere una propria identità culturale sul territorio

5





13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'idea di creare un giornale dal titolo Filoreflex nasce da un gruppo di alunni e docenti della Scuola Ladina di Fassa, con l'obiettivo di valorizzare l'attività giornalistica quale strumento di indagine sociale, di arricchimento comunicativo e di modernizzazione del linguaggio. Il nome Filoreflex non è casuale, ma è stato proposto e pensato dai ragazzi: 'Filoreflex' perché "philein" è il verbo greco che significa 'amare' e reflex invece è una parola di origine inglese con il significato di 'riflesso', un riflesso dunque che proviene dal mondo e che viene accolto per restare sempre informati su ciò che accade e sulle notizie che ci arrivano da ogni dove, ma anche un riflesso interiore, che viene da dentro e che si traduce in riflessione. S'intende pertanto realizzare un giornale cartaceo e on-line, inteso non solo come uno spazio nel quale dare voce a tutti i giovani che vogliano esprimere la loro idea, ma anche come un'opportunità di crescita, ovvero un luogo in cui confrontarsi e mettersi in discussione nel rispetto delle idee e delle diversità. La fondazione di un giornale, in questo senso inteso, rappresenterebbe la possibilità di offrire ai ragazzi uno spazio di condivisione, teso certamente a valorizzare la loro voce, il loro modo di vedere ed immaginare il mondo, ad incentivare e dare spazio alle loro idee propositive per la costruzione di una città futura, ma anche a dare forma alle loro competenze e allo sviluppo delle loro abilità. Il progetto si pone come obiettivo principale anche quello di contribuire alla 'costruzione' di cittadini informati, responsabili e capaci di pensiero critico e propositivo. Altro fine è rendere coloro che fruiranno del giornale lettori attenti alla realtà scolastica e territoriale.





14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si strutturerà come segue:

FORMAZIONE: costituzione del gruppo redazionale, analisi dei bisogni, definizione degli obiettivi e formazione sul campo relativa alla gestione dell'attività redazionale (incontri settimanali con i responsabili del giornale locale-La Usc di Ladins e i docenti interessati).

PARTE PRATICA: stesura e raccolta degli articoli, definizione della veste grafica e dell'impaginazione.

RESTITUZIONE FINALE: pubblicazione del giornale e distribuzione sul territorio di Fiemme e Fassa.

Le uscite saranno due, semestrali (nello specifico una a giugno e una a dicembre).

Il giornalino verrà distribuito in particolar modo sul territorio della Val di Fassa (zona di promozione e attuazione del progetto), alcune verranno distribuite in Val di Fiemme, in particolar modo nelle scuole, in quanto luogo frequentato da giovani di Fassa, difatti molti dei nostri studenti si recano nella valle limitrofa per studio.

La programmazione del giornale Filoreflex sarà tesa a valorizzare e ad approfondire le tematiche riguardanti il mondo giovanile, ma anche a dare voce alle idee dei giovani e al loro modo di vedere il mondo e ciò che accade intorno a loro.

Le rubriche saranno suddivise in vari ambiti contenutistici:

- Approfondimenti e reportage sul territorio: economia, ambiente, istituzioni, ecc...;
- Agenda giovani: una vetrina che segnala le notizie su bandi, concorsi, progetti e opportunità giovanili più rilevanti;
- Osservatorio sul mondo: indagini interculturali, politica estera, Erasmus, gemellaggi, notizie dal mondo, ecc...;
- Eventi culturali: arte, musica, teatro, cinema, sport, convegni e manifestazioni di interesse giovanile;
- Uno spazio all'immagine quale veicolo di narrazione della realtà circostante;
- Tra immagini e parole: 'Ti racconto la poesia che ho dentro';
- Viaggio nella poetica dei ragazzi e delle ragazze;
- Spazi tematici: politiche giovanili, associazionismo sociale e solidale, internet e la sicurezza in rete, speciale ambiente occupazione giovanile, ecc...;
- Eventi e iniziative concernenti il mondo della scuola, soprattutto focalizzando l'attenzione sulle opportunità di formazione e di orientamento;
- Video: top video, i video più visti o visitati dai ragazzi;
- The books of love: i libri più letti dai ragazzi;
- Social network.

Il giornale inoltre prevede il trasferimento on-line del format cartaceo con una serie di notizie (post) divise per argomenti (categorie), che verranno frequentemente aggiornate. Questa modalità permetterà inoltre di rendere più dinamica la comunicazione e la partecipazione degli utenti. Si è pensato anche alla realizzazione di un blog nel quale saranno pubblicati i numeri del giornalino cartaceo in ordine cronologico: testi, immagini, suoni, filmati e link che interessano la redazione. I contenuti della versione on-line non solo riprenderanno la versione cartacea ma la arricchiranno e in particolare verrà data la possibilità ai fruitori di ampliare i contenuti diventando così parte attiva e partecipe del flusso comunicativo. Le osservazioni e le decisioni riguardo alle tematiche e ai contenuti da sviluppare si terranno nell'ambito delle riunioni di redazione, dirette da Lucia Gross (caporedattrice de "La Usc di Ladins") e imperniate sul principio della condivisione e della partecipazione attiva.

SPESE

3350 € Stampa giornale 'Filoreflex'. Ogni uscita prevede la stampa di 1000 copie in formato opuscolo: 40 pagine stampato 4/4 colori su carta patinata opaca 130 g + COPERTINA stampata 4/4 colori su carta patinata LUCIDA 200g - cucitura punto metallico. (3.050,00 come da preventivo "Litotipografia Alcione Srl" + 300,00 per costo eventuali modifiche sul file)

800 € compenso giornalista parte di formazione

10 € iscrizione





14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto è finalizzato all'acquisizione di competenze trasversali da parte dei giovani partecipanti (costituiti dal gruppo di redazione e da tutti coloro che vorranno esprimere le proprie idee con contributi scritti, fotografici, artistici,...), nell'ottica di una didattica attiva e sensibile al contesto e alle richieste del mondo giovanile.

Uno degli obiettivi principali è prevedere la centralità dei ragazzi nell'intero processo di ideazione, organizzazione, stesura e divulgazione, e la fruibilità del giornale da parte dell'intera collettività.

Filoreflex è intenso dunque come uno strumento dei giovani per i giovani, volto a promuovere la cittadinanza attiva, informare, creare un movimento di confronto e condivisione sul territorio.

Accanto all'edizione cartacea, verrà istituito un blog che permetterà un aggiornamento "in tempo reale" degli articoli e permetterà ai giovani partecipanti di utilizzare le proprie competenze informatiche in maniera nuova e diversa dall'uso quotidiano di quest'ultima.

14.4 Abstract

Il giornale Filoreflex è rivolto ai giovani del territorio. Tutti gli interessati potranno inviare via mail il proprio articolo alla redazione del giornale e partecipare attivamente agli incontri della redazione. Saranno coinvolti anche tutti coloro che vorranno occuparsi della parte grafica e di impaginazione del giornale. Il doppio canale di distribuzione permette di ottenere una copertura ottimale sul territorio e sarà fruibile da parte di tutta la cittadinanza.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20





|--|

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000



16. Promozione e comunicazione del progetto



16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)
17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?
X SI NO
17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione in itinere, nell'ambito della certificazione delle competenze e dell'alternanza scuola-lavoro prevista per gli studenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado.
2 Feedback da parte della cittadinanza anche attraverso commenti sui social e on-line
3
4
5





18. Piano finanziario del progetto 18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa giornale (come definito al punto 14.2)	€ 3350,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €4150,00





18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste		
Voce di entrata	importo	
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€	
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€	
3. Incassi da iscrizione	€ 100,00	
4. Incassi di vendita	€ 0,00	

Totale B: € 100,00

DISAVANZO	(Totale A	– Totale B)	€4050,00
-----------	-----------	-------------	----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comun General	€ 1925,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 100,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4050,00	€ 1925,00	€ 100,00	€ 2025,00
percentuale sul disavanzo	47.5309 %	2.4691 %	50 %