



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

4VI_11_2015

2. Titolo del progetto

Follow QR Codes

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gianmario
Cognome	Modena
Recapito telefonico	3933274038
Recapito e-mail	gianmario.modena@polislab.info
Funzione	Presidente associazione culturale Polis Lab

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione culturale Polis Lab

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Mori

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/08/2014	Data di fine 31/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 30/04/2015
Valutazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 31/10/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Mori



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Il progetto vuole costruire uno strumento in grado di creare interesse turistico attorno a Mori e al suo territorio sfruttando in particolare gli esistenti percorsi ciclabili.
2 Lo strumento, un sistema di indicazioni basato su QR Code, sarà interamente realizzato dai partecipanti al progetto, che potranno così mettere in campo le loro competenze informatiche e artistiche (fotografia e video), e la loro conoscenza del territorio e della sua storia.
3 La ricerca di informazioni e di materiali per la costruzione del sistema informativo indurrà un processo cognitivo in grado di incrementare la conoscenza del territorio analizzato.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto si colloca nel contesto della borgata di Mori. Il paese, collocato in una posizione strategica della Vallagarina, a metà strada tra Rovereto e il Lago di Garda, e per questo attraversato da notevoli flussi turistici, da anni cerca di definire il suo sviluppo anche attraverso una valorizzazione del turismo.

Nonostante i proclami, però, poco è stato fatto per favorire uno sviluppo di questo tipo. Si rilevano, infatti, problemi infrastrutturali, come la mancanza di un importante tratto di pista ciclabile nel centro del paese, ed anche un sistema informativo confuso e poco coerente.

Negli incontri che l'Associazione Polis Lab ha svolto all'interno del progetto "Immaginare la città" queste tematiche sono state più volte al centro della discussione. Una centralità che ha portato gli organizzatori del progetto, in un'ottica di ascolto e di valorizzazione delle sensibilità dei partecipanti, a favorirne lo sviluppo.

Tra i partecipanti al progetto "Immaginare la città" si è fatta strada, con il passare degli incontri, la possibilità di creare un sistema informativo turistico integrato, sfruttando le tecnologie che, oggi, stanno conoscendo una sempre più ampia diffusione.

La presenza di ragazzi con formazione e competenze informatiche, di appassionati di innovazione, ma anche di una diffusa conoscenza del territorio, ci ha spinti a cercare di creare una sinergia tra di loro in un laboratorio in grado di mettere ognuno nella condizione di offrire le sue capacità e le sue conoscenze al servizio degli altri, al fine di offrire alla comunità un servizio innovativo e attrattivo.

Dallo studio del contesto, e dai ragionamenti svolti all'interno di confronti formali e informali, è emersa l'importanza delle piste ciclabili che rappresentano l'arteria di un turismo sostenibile particolarmente apprezzato ma forse, ad oggi, poco valorizzato.

Il percorso ciclabile raccoglie, infatti, i flussi dei residenti che cercano una mobilità su due ruote e i turisti che ricercano una fruizione del paesaggio di qualità. Nell'ottica di elaborare una visione per il Comune di Mori nei prossimi anni, il gruppo di lavoro dell'Associazione Polis Lab ha quindi deciso di lavorare sullo sviluppo delle potenzialità del turismo al fine di trasformare il territorio da punto di passaggio a punto di sosta.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto intende costituire un laboratorio volto alla costruzione di un sistema informativo in grado di guidare i tanti turisti ed escursionisti che transitano per Mori, principalmente in bicicletta e diretti verso il Lago di Garda, attraverso la nostra borgata, fornendo loro indicazioni stradali ma anche informazioni storiche, culturali, e relative agli eventi.

Il sistema informativo sarà composto da una web app su cui verranno caricati contenuti ai quali sarà possibile accedere attraverso codici di tipo QR (QR Code) stampati sul manto stradale in corrispondenza dei punti di interesse che si andranno a definire (immagine). La tecnologia dei QR Code permette attraverso la fotocamera di qualsiasi smartphone di accedere ad una pagina web, e verrà da noi utilizzata per attirare l'attenzione dei turisti e dei cicloturisti che attraverseranno la borgata, incuriosirli e invogliarli a vivere Mori come destinazione e non come semplice luogo di passaggio.

La prima fase del progetto, quella di progettazione, ha avuto luogo nell'ultimo trimestre del 2014. I proponenti, nella definizione delle attività da realizzare, hanno tenuto in considerazione anche le proposte avanzate dai partecipanti al progetto "Immaginare la città", attuato lo scorso anno. Il progetto "Follow QR Codes" è da intendersi quindi quale nuovo e autonomo progetto fatto di attività prettamente pratiche, che può vantare però un'ampia condivisione derivante dal precedente progetto proposto dall'Associazione Polis Lab ai giovani del territorio.

In seguito all'organizzazione delle attività, già parzialmente operata, ma che si concluderà entro il mese di gennaio 2015, avrà luogo la fase operativa.

Entro il mese di febbraio verrà presentato al pubblico il progetto e lo strumento che si andrà a creare e si raccoglieranno le adesioni al laboratorio.

In seguito, nei mesi di febbraio, marzo e aprile il laboratorio opererà in incontri formali plenari, ma anche in contesti informali individuali o di piccoli gruppi, al fine di costruire materialmente il sistema di informazione. Si creeranno la web app e le necessarie infrastrutture informatiche, si scriveranno i contenuti e si raccoglierà il materiale fotografico che completerà le informazioni di cui l'utente potrà avvalersi.

La fase operativa si concluderà con la posa in opera dei QR Code, effettuata da una ditta specializzata, e dalla pubblicizzazione del lavoro attraverso media (articoli sui quotidiani locali), web (sito internet Polis Lab, pagina Facebook Polis Lab - campagne sponsorizzate a pagamento -) o eventi (in occasione dell'inaugurazione, con l'auspicata partecipazione delle autorità). Il sistema informativo sarà operativo dalla prossima primavera, in tempo per accogliere i tanti cicloturisti di passaggio.

Le pagine del portale online, collegate ai QR Code saranno dotate di strumenti per il conteggio degli accessi in modo da rilevare il loro effettivo utilizzo. Dati alla mano, i progettisti, si propongono di valutare, a fine stagione turistica, ipoteticamente tra settembre e ottobre, i risultati ottenuti dal sistema e di rendere pubblica tale valutazione.

Nel corso delle diverse fasi l'Associazione Polis Lab e i partecipanti al progetto collaboreranno con l'amministrazione comunale per concordare i luoghi in cui collocare i QR Codes, e per assolvere agli obblighi burocratici che comporta la posa delle stampe sul suolo pubblico. Inoltre Polis Lab prevede di dialogare e collaborare con associazioni locali o gruppi informali che hanno finalità analoghe alle proprie, al fine di raggiungere un risultato più condiviso e quindi migliore.

NB. Chiarimenti relativi al Piano finanziario:

- voce di spesa 8 TASSE/SIAE (500): diritti per la pubblicazione di fotografie all'interno della web app

- voce di spesa 15 VALORIZZAZIONE ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO (400): alcune persone qualificate si occuperanno della, impegnativa, traduzione di tutti i contenuti dalla lingua italiana a quella tedesca ed inglese. Per tutte le altre attività i volontari non intendono avere una valorizzazione economica del loro lavoro.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I progettisti si aspettano di riuscire a creare un gruppo di lavoro coeso e affiatato, di cui essi stessi saranno parte integrante. Un gruppo di lavoro capace di riunire attorno ad un tavolo persone con competenze e sensibilità diverse, ma in grado di lavorare assieme verso un obiettivo comune. L'obiettivo finale non sarà quindi solo l'output, ma anche, e forse soprattutto, quanto si andrà a sperimentare durante la fase operativa in termini di collaborazione e condivisione. Il progetto intende agevolare lo scambio di competenze tra i partecipanti, assieme ad un comune incremento di conoscenza e consapevolezza del territorio, della sua storia e delle sue dinamiche.

Guardando all'output finale, il sistema informativo che si realizzerà, essendo un unicum nel suo genere, creerà di certo ricadute positive su Mori: contribuirà ad aumentarne l'attrattività ma anche a diffondere una consapevolezza turistica tra i suoi abitanti. I progettisti credono infatti che l'utilizzo in modo invasivo delle nuove tecnologie - quale è la stampa di grandi QR Code nei punti di interesse della borgata - creeranno curiosità anche nei meno avvezzi a tali strumenti sempre più imprescindibili al giorno d'oggi. L'attivazione di un processo di sensibilizzazione dei residenti verso i temi del turismo sostenibile contemporaneo, vorrebbe essere di stimolo per nuove iniziative legate al tanto prospettato sviluppo turistico della borgata.

I progettisti si propongono inoltre di incentivare il dialogo tra le associazioni che, a Mori, attualmente si stanno occupando di temi analoghi auspicando di poter così giungere ad esiti più condivisi e di conseguenza più incisivi.

Il progetto non si esaurirà con la posa in opera dei QR Code, ma potrà richiedere anche successivi interventi di manutenzione e di aggiornamento, e quindi la persistenza dei rapporti tra gli attori che hanno contribuito alla sua creazione.

14.4 Abstract

Dall'unione di turismo, cultura e tecnologia nasce questo progetto che prevede di utilizzare i percorsi ciclabili esistenti per promuovere il territorio. Agganciata l'attenzione del turista attraverso QR Code di grandi dimensioni stampati sul manto stradale una web app presenterà Mori ai suoi ospiti offrendo informazioni di carattere storico, culturale, sportivo e ricettivo. I giovani partecipanti metteranno a frutto competenze tecniche, realizzando qualcosa di innovativo e unico nel suo genere.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Adulti interessati e con competenze utili per le finalità del progetto
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Turisti ed escursionisti di passaggio a Mori
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione sull'utilizzo dello strumento attraverso un report di dati ricavati dalla fruizione del portale, e dei "clic" sui vari QR Code

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) N. 14 QR Code e posa in opera	€ 3500
12. Altro 2 (specificare) Dominio e hosting per il portale web collegato ai QR Code	€ 200
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400

Totale A: € 4900,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4900,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni	€ 2626,4
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1470
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4096,40

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4900,00	€ 2626,40	€ 1470,00	€ 803,60
percentuale sul disavanzo	53.6 %	30 %	16.4 %