
Piano Giovani di Zona di Valle dei Laghi
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Forza Band - esperienza e innovazione (VLG_8_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_8_2012	
2	Titolo del progetto
"Forza Band - esperienza e innovazione"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Euro
Cognome	Zucchelli
Recapito telefonico	335 741717
Recapito e-mail	forzaband@valledeilaghi.it
Funzione	PRESIDENTE- DIRETTORE TECNICO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE FORZABAND&FRIENDS	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Calavino (TN) - Via Pedrini 11 c/o- Casa della Musica	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="culturali, giovanili, di volontariato"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	01/02/2012
3	realizzazione	03/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	30/11/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

In tutti i comuni della Valle dei Laghi e in diverse località del Trentino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Inserire i ragazzi nella struttura organizzativa dell'associazione, trasmettendo loro le competenze per progettare, organizzare e gestire attività 2 Offrire ai ragazzi del territorio luoghi e occasioni di sano divertimento e maturazione personale 3 Avviare una collaborazione con l'Istituto Comprensivo della Valle dei Laghi finalizzata al coinvolgimento degli alunni delle scuole medie 4 Stimolare una partecipazione attiva e cosciente dei giovani nel mondo associazionistico 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: partecipazione attiva all'organizzazione delle attività dell'Associazione

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

"Forza Band" è un'idea nata nel 2001 all'interno della Commissione Culturale Intercomunale della Valle dei Laghi, formata dai rappresentanti culturali dei sei comuni della valle e, successivamente, operante all'interno dal Piano Giovani della Valle dei Laghi. Nel 2009 è nata l'associazione ForzaBand & Friends che ne ha raccolto l'eredità e, con l'apporto di nuove energie ed idee, ha dato impulso al progetto con nuove iniziative ed occasioni per i giovani partecipanti. Il progetto ha sempre avuto come caratteristica quella di indirizzarsi a tutta la comunità della Valle, investendo con le proprie attività tutti i Comuni presenti sul territorio. Le attività previste dal progetto nel corso degli anni si sono ampliate e completate. I ragazzi hanno la possibilità di incontrarsi e fare le loro prove all'interno di una sala attrezzata. L'associazione mette a loro disposizione anche dei formatori, che aiutano le band (soprattutto le più giovani e con minore esperienza) alla preparazione di un loro repertorio. I concerti diventano momenti in cui ciascuno può dimostrare i risultati raggiunti e opportunità di socializzazione fra tutti i componenti dei gruppi.

La verifica interna del direttivo, la progettazione partecipata con il Tavolo per le politiche giovanili e il suo supervisore, l'apertura alle realtà giovanili del territorio hanno portato all'ideazione di un progetto per il 2012 rinnovato in termini di qualità e impatto sui giovani. Si ritiene fondamentale rendere i destinatari delle attività protagonisti attivi, autonomi e responsabili, trasmettere loro le competenze che il direttivo e i componenti adulti dell'associazione hanno appreso in questi anni e inserirli completamente nella progettazione e realizzazione delle attività.

Con questi presupposti si è strutturata un'azione progettuale che vede da una parte l'inserimento dei giovani nel direttivo dell'associazione, e dall'altra la concretizzazione di tutto ciò che lì vi apprenderanno. Assieme ai ragazzi si è pensato ad un percorso ad hoc nelle scuole medie di Vezzano e Cavedine, nella quale essi possano mettersi alla prova sia come organizzatori che come formatori musicali, sempre supportati da un formatore esperto. Oltre a questo si vuole inserire gradualmente i ragazzi nell'organizzazione dei percorsi formativi per le band, nella gestione della sala prove e nell'organizzazione dei concerti. Le attività individuate sono quasi le stesse degli scorsi anni, è la natura e il senso del progetto ad essere cambiato. Non vogliamo offrire ai nostri giovani nuovi servizi e attività: con questo progetto vogliamo far sì che siano essi stessi in grado di proporre, organizzare, gestire e attivare nuovi servizi e proposte. Crediamo sia un'occasione unica per i ragazzi di responsabilizzazione e crescita personale, obiettivo primario delle realtà associative in generale e della nostra in particolare.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto vede la realizzazione di varie attività:

- Comitato Esecutivo: sarà formato dai ragazzi e si rappresenterà direttamente con il direttivo partecipando alle sue riunioni settimanali. Nell'assemblea straordinaria del mese di ottobre, tale organo è stato inserito ufficialmente nello statuto dell'associazione. I ragazzi affiancheranno ciascuno un membro del direttivo, apprenderanno gradualmente tutto ciò che sta dietro la realizzazione delle (molte) attività dell'associazione e ne diventeranno parte attiva e propositiva. Se da una parte la loro creatività, originalità ed entusiasmo potranno costituire un ulteriore stimolo

alla crescita e innovazione dell'associazione, dall'altra i ragazzi avranno l'occasione per apprendere competenze importanti per diventare sempre più autonomi all'interno dell'associazione.

I ragazzi restituiranno trimestralmente al Tavolo di Lavoro il lavoro fatto e i progressi acquisiti. Si è ritenuto che una verifica di questo tipo, scritta e orale durante le riunioni del Tavolo, possa far capire ai ragazzi l'importanza e l'impegno che richiede il loro ruolo, e possa permettere la crescita di una solida e fruttifera collaborazione tra le due realtà.

- Corsi opzionali scuole media: è una nuova attività pensata ad hoc dall'associazione per permettere ai ragazzi del Comitato esecutivo di sperimentarsi nell'organizzazione di qualche attività. I corsi sono promossi all'interno delle scuole medie dell'Istituto Comprensivo Valle dei Laghi, e in particolare all'interno dei "gruppi opzionali", attività curricolare svolta in orario scolastico, nei quali si inseriranno alcuni dei ragazzi del Comitato Esecutivo e un formatore musicale, i quali ideeranno e gestiranno un percorso di avvicinamento al mondo della musica moderna per una decina di alunni.

- Attività di formazione: la formazione musicale per le band sarà sia di base, rivolta soprattutto alle band più giovani e con minor esperienza, che di perfezionamento musicale. Su stimolo dei ragazzi partecipanti si propone per il 2012 un corso per fonici e tecnici di palco, per insegnare ai ragazzi a montare ed utilizzare anche le attrezzature presenti sia in sala prove che sul palco dei concerti (mixer audio, mixer luci, equalizzatori, ecc.). Il formatore musicale sarà Carlo Patton, docente presso la Scuola Musicale di Musica Moderna di Pergine Valsugana. Si sta procedendo all'individuazione del formatore per il corso fonici e tecnici di palco.

- Concerti: si tratta di momenti fondamentali nell'attività dell'Associazione. I ragazzi escono dalla sala prove e si mettono in gioco di fronte ad un vero pubblico. Si prevede, inoltre, l'organizzazione di una festa finale con tutti i collaboratori e i partecipanti al progetto: sarà una modalità meno musicale per restituire il percorso al territorio e esporre i risultati raggiunti!

Queste ultime due attività saranno la vera sperimentazione e trampolino di lancio per i ragazzi del Comitato esecutivo: sarà attraverso la presa in gestione di un'attività che conoscono, che hanno vissuto e che sanno osservare, criticare e migliorare, che potranno veramente mettersi in gioco e acquisire autonomia. Nel corso dei primi mesi del 2012 verrà stilato un programma degli eventi e dei corsi previsti; il programma verrà aggiornato nel corso dell'anno, soprattutto per quanto riguarda i concerti, in base alle richieste che verranno fatte all'Associazione da parte dei comitati promotori delle varie feste alle quali partecipiamo.

Per quanto riguarda il preventivo economico, l'associazione ha deciso in fase di progettazione di impegnarsi a contribuire alle spese del progetto con una cifra fissa. Poiché non si è ancora deciso come gestire e quanto far spendere ai ragazzi di quote d'iscrizione si è preferito inserire direttamente tale cifra come autofinanziamento.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Con questo progetto ci si aspetta:

- l'entrata di almeno 10 ragazzi nel Comitato Esecutivo - l'apprendimento da parte dei ragazzi di buona parte delle competenze del Direttivo e dei componenti "storici" dell'associazione - l'inserimento graduale ma effettivo dei ragazzi nell'organizzazione delle attività dell'associazione - la partecipazione di almeno 4 ragazzi del Comitato Esecutivo nell'organizzazione del percorso di avvicinamento musicale nelle scuole medie del territorio e in quella del corso per fonici e tecnici di palco
 - l'avvicinamento di nuovi ragazzi alla musica e all'associazione
 - la partecipazione di almeno 15 ragazzi ai corsi per fonici e tecnici di palco - la partecipazione di almeno 25 band giovanili ai corsi di formazione musicale di base e avanzata
 - l'esibizione ai concerti di almeno l'80% delle band iscritte alla formazione - l'organizzazione diretta del Comitato esecutivo di un evento musicale- l'attivazione del Comitato esecutivo nel corso di questo o del prossimo anno nell'ideare e gestire almeno 2 eventi
- Si prevede inoltre che i ragazzi acquisiscano competenze tali per poter gradualmente diventare promotori attivi delle attività dell'associazione e stimolare la nascita di collaborazioni con altre realtà.
- Si crede che il progetto possa rappresentare un'esperienza unica per i ragazzi di mettersi in gioco e apprendere competenze con le quali diventare più autonomi, più responsabili, più coscienti delle proprie capacità. Sono, questi, risultati che possono vedersi solo dopo qualche tempo.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'associazione Forza Band&Friends propone la costituzione di un Comitato esecutivo di giovani soci, i quali gradualmente apprenderanno le competenze del direttivo, organizzeranno e gestiranno le attività dell'associazione, come la formazione musicale, i concerti e i percorsi di avvicinamento musicale nelle scuole medie del territorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	20
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	120
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare siti web, webradio e comunicazione televisiva
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Relazioni trimestrali del comitato esecutivo al Tavolo di lavoro
2	Focus group di verifica con il Direttivo
3	Focus group di verifica con gli enti che collaborano alle attività
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	300
2	Noleggio Attrezzatura stabile service audio e video	3000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	500
	n. ore previsto 215 Tariffa oraria 35 forfait	7500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	1000
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	300
8	Tasse / SIAE	1400
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		14.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			14.000,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		2000
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		5000
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			7.000,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
14.000,00 Euro	2000 Euro	5.000,00 Euro	7.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	14,29 %	35,71 %	50,00 %

