
Piano Giovani di Zona di Altipiano Predaia
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Fronte del Palco - Musica, libertà e confronto (PRE_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRE_2_2012	
2	Titolo del progetto
"Fronte del Palco - Musica, libertà e confronto"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	paolo
Cognome	forno
Recapito telefonico	3287377560
Recapito e-mail	spatuz@live.it
Funzione	referente politico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Taio	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Taio	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale La Chiave"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2012	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	28/06/2012
3	realizzazione	29/06/2012	01/07/2012
4	valutazione	02/07/2012	31/08/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Coredo

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mettere a disposizione dei giovani musicisti uno spazio di espressività per promuovere la musica di gruppo. 2 Fornire ai partecipanti una strumentazione idonea e professionale in modo da conoscere l'aspetto più squisitamente tecnico dell'esibizione dal vivo. 3 Promuovere la conoscenza e la formazione sia nel campo musicale sia in quello tecnico legato alla strumentazione e alla tecnica del suono. 4 Stimolare nel contempo la socializzazione dei ragazzi e l'interazione dei diversi soggetti coinvolti. 5 Mettere in relazione i giovani partecipanti con esponenti di realtà musicali già affermate in un'ottica di confronto e crescita.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Dopo i progetti che hanno dato spazio alla conoscenza e all'apprendimento della musica moderna, ora si pone il problema di creare degli spazi di espressività per le numerose band nate in questi ultimi anni sull'altipiano della Predaia e nei territori limitrofi. La Sala Prove (sull'altipiano al momento ne esiste una), per una giovane band, è uno spazio utile per esercitare l'utilizzo degli strumenti; ma rimane il problema di "uscire allo scoperto" senza dover per forza esibirsi in un locale notturno (non certo il luogo più sano per adolescenti con la passione della musica di gruppo). In questo contesto si ritiene importante trovare uno spazio di espressività e un'opportunità per i giovani musicisti che vivono sul territorio della Predaia e che negli ultimi anni hanno dato vita a dei micro-progetti musicali utilizzando gli spazi messi a disposizione dalle rispettive amministrazioni. Le principali problematiche per questi ragazzi riguardano la possibilità di esibirsi dal vivo (vista la carenza di spazi sul territorio) e l'impossibilità di poter utilizzare una strumentazione professionale. Gli obiettivi da perseguire riguardano quindi la ricerca di un ampliamento dell'offerta di spazi ed opportunità indirizzati ai giovani musicisti della Predaia, l'intensificazione delle attività musicali sul territorio, la valorizzazione dei giovani musicisti locali, il riconoscimento della musica indipendente all'interno del panorama valligiano con particolare riferimento alla Predaia, la ricerca di spazi fisici di espressività musicale da mettere a disposizione della collettività giovanile. La collaborazione con enti e istituzioni culturali territoriali diventa quindi fondamentale al fine di promuovere e trasmettere una cultura musicale vissuta come un bene per la persona e come un imprescindibile valore sociale e culturale. Principali problematiche: 1) mancanza di spazi di espressività musicale (oltre alla "sala prove" per le esercitazioni). 2) impossibilità di suonare con attrezzatura professionale. 3) mancanza di interazione con realtà musicali già affermate in un'ottica di scambio e arricchimento. 4) mancanza di interazione con le altre micro-realtà musicali presenti sul territorio.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si svolgerà all'interno di un festival artistico organizzato nel parco Due Laghi di Coredò all'interno del quale saranno ricavati degli appositi spazi dedicati in primo luogo alle band giovanili dell'altipiano della Predaia, ma aperti a tutti i giovani.

E' bene precisare che tutte le attività previste dal progetto (formazione da parte dei tecnici, esibizioni, ecc.) sono del tutto indipendenti dal festival e riservate ai partecipanti. Il festival rappresenta pertanto la cornice nella quale si svolgerà il progetto, ma non il fine ultimo dello stesso.

1) AZIONE 1: APPRENDIMENTO. I giovani partecipanti inizialmente assisteranno ai lavori dello staff tecnico audio/luci e di quello regia/video durante l'allestimento del palco, delle scenografie, degli schermi e delle luci. I tecnici (8 tra regista, videomaker, tecnici del suono e tecnici luci) saranno a disposizione per l'insegnamento delle regole base della professione di tecnico del suono, tecnico luci, regista e videomaker e per eventuali domande da parte dei fruitori del progetto. (tempo previsto circa 3 ore)

2) AZIONE 2: ESIBIZIONE. Le band formate dai giovani musicisti della Predaia avranno quindi a disposizione le strutture e le attrezzature professionali che serviranno per la loro esibizione, oltre all'assistenza tecnica e alla regia in presa diretta che documenterà il concerto, creando così anche un utile documento da diffondere. (tempo previsto circa 4 ore)

3) AZIONE 3: CONFRONTO. I giovani musicisti, successivamente, assisteranno alle esibizioni di band affermate (provenienti anche da fuori provincia) e avranno la possibilità di interagire con gli stessi musicisti "esperti" in un'ottica di arricchimento e confronto. (tempo previsto circa 3 ore). I giovani musicisti, nel contempo, si troveranno ad interagire tra loro stimolando così uno scambio votato alla sovracomunalità e alla sinergia tra diverse micro-realtà musicali presenti sulla Predaia. (per tutta la durata del progetto)

4) AZIONE 4: PRATICA E SINTESI. Infine si passerà ad una breve lezione di pre-produzione di un dvd video che darà origine ad un documento visivo che sarà testimonianza tangibile dell'esperienza. Successivamente si inviteranno i ragazzi a partecipare ad una riunione con lo staff logistico e tecnico della manifestazione per raccogliere sensazioni, spunti, riflessioni e opinioni. (tempo previsto circa 2 ore) (Note: Le esibizioni dal vivo verranno eseguite tra il 29 giugno e l'1 luglio 2012; le lezioni "sul campo" saranno proposte negli stessi giorni; la lezione di pre-produzione del dvd, la riunione con lo staff tecnico ed eventuali approfondimenti potranno avere luogo nelle giornate immediatamente successive e saranno tempestivamente comunicate al referente tecnico e ai referenti politici..

La voce di bilancio relativa ai compensi riguarda i tecnici/professionisti che si occuperanno della formazione dei ragazzi e della gestione dei laboratori.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

La possibilità di avere a disposizione uno spazio libero di espressività, di poter utilizzare un impianto audio/video professionale e di essere seguiti da uno staff tecnico di professionisti che offriranno supporto e indicazioni sull'attrezzatura, sul mondo della musica e sulla gestione dei concerti permetterà ai ragazzi di: 1) esibirsi in uno spazio di espressività studiato dai tecnici per le necessità di una band e alternativo al locale notturno. 2) fare esperienza diretta sul palco seguiti da uno staff tecnico, determinando così un'esperienza empirica utile per la crescita qualitativa della formazione e del singolo. 3) suonare davanti a un pubblico di giovani, mettendo a frutto l'esperienza maturata nella "sala prove", sarà anche un esercizio utile a stimolare sinergie tra i giovani. 4) interagire con le band "più affermate" che si esibiranno sullo stesso palco nella parte finale del festival, arricchendo il bagaglio culturale del singolo e creare un'opportunità di crescita per la band. 5) conoscere i segreti del "palcoscenico", della tecnica del suono, della regia video e della gestione delle luci. 6) mettersi in relazione con tutte le micro-realtà musicali presenti sul territorio. 7) essere parte attiva del progetto collaborando con i coordinatori e condividendo le modalità di gestione dell'evento. La produzione di un dvd video con le immagini delle esibizioni, oltre ad essere un "ritorno" per gli organizzatori e una testimonianza tangibile, responsabilizzerà i giovani partecipanti del progetto che si sentiranno parte attiva di una produzione originale. Principale obiettivo da raggiungere sarà quello di stimolare i ragazzi a farsi promotori in prima persona di future iniziative musicali (ma anche artistiche), in modo da dar vita ad un virtuoso ricambio generazionale e al proliferare di eventi indirizzati ai giovani. In secondo luogo si cercherà di individuare particolari qualità musicali e/o tecniche ove presenti nei singoli in prospettiva professionale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto permettere a giovani talenti la possibilità di avere un posto dove esibirsi e poter utilizzare strumenti professionali. Tuttavia il fine ultimo è anche formativo: fare esperienza diretta sul palco seguiti da uno staff tecnico, significa di fatto intraprendere un'esperienza empirica utile per la crescita qualitativa della formazione e del singolo; interagire con le band "più affermate" che si esibiranno sullo stesso palco nella parte finale del festival arricchirà il bagaglio culturale del singolo creando un'opportunità di crescita per la band; conoscere i segreti del "palcoscenico", della tecnica del suono, della regia video e della gestione delle luci e mettersi in relazione con tutte le micro-realtà musicali presenti sul territorio, renderà i partecipanti parte attiva del progetto.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile telecamere, schermo leadwall + strutture annesse		2500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 24 Tariffa oraria 55 forfait		1320
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare Service audio/luci professionale e assistenza tecnica		3500
12	Altro 2 - Specificare Allestimento palco, luci, scenografie e schermi		2200
13	Altro 3 - Specificare Service regia video profess. + pre e post produzione dvd + incis. dvd		4400
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		13.920,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			13.920,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al pgz		3040	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale D'anaunia + Sponsor vari (1400)		3920	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			6.960,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
13.920,00 Euro		3040 Euro	3.920,00 Euro	6.960,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		21,84 %	28,16 %	50,00 %

