



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

APC\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

Fun Family Crafts for Festival del Gioco

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Schir
Recapito telefonico	3472521024
Recapito e-mail	stefaniaschir@yahoo.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) APT Alpe Cimbra**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 01/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/04/2015	Data di fine 15/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 26/07/2015	Data di fine 01/08/2015
Valutazione	Data di inizio 13/09/2015	Data di fine 30/09/2015

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Sale comunali, biblioteche, spazi aperti del territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 partecipare ai laboratori per conoscere meglio il territorio attraverso il gioco e rafforzare l'interazione tra grandi e piccini
2 laboratori creativi ideati, progettati e organizzati interamente da giovani ragazzi
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri, in modo particolare gli aderenti Comunità degli Altipiani Cimbri e Apt Alpe Cimbra intendono realizzare la seconda edizione del progetto strategico "Festival del Gioco", il cui debutto si è tenuto dal 27 luglio al 2 agosto 2014 in una settimana dedicata alle famiglie residenti e agli ospiti in vacanza.

L'evento si era concentrato in una settimana a cavallo tra luglio e agosto e puntando essenzialmente su 3 temi:

1. La fiaba dell'Alpe Cimbra (alla stesura di parte della quale aveva partecipato anche il PGZ nel POG 2013)
2. Le installazioni, méta di gioco
3. Il programma di animazione

Per il 2015 è in calendario la seconda edizione del Festival del Gioco dal 26 luglio al 1 agosto e sarà un evento che, coerentemente con il desiderio di rendere il territorio accessibile a tutti, sarà per la seconda volta una manifestazione marchiata Open Event.

Il Piano Giovani di Zona degli Altipiani Cimbri intende collaborare nella realizzazione del Festival proponendo e finanziando una serie di laboratori didattici e attività di animazione ideati e gestiti da giovani del territorio che abbiano maturato nei loro studi o esperienze lavorative delle competenze teatrali, artistiche o laboratoriali.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto mira a promuovere la conoscenza e la valorizzazione dell'identità locale e del territorio facendo spostare anche fisicamente le persone per partecipare alle attività proposte nelle varie zone, da Mezzomonte, frazione del comune di Folgaria, più vicina all'area della Vallagarina, a Luserna, gravitante più sull'area di Levico.

Durante il FESTIVAL DEL GIOCO 2015 saranno realizzati alcuni laboratori didattici e attività di animazione ideati e gestiti da giovani del territorio che abbiano maturato nei loro studi o esperienze lavorative delle competenze teatrali, artistiche o laboratoriali.

Nello specifico si presentano di seguito:

Laboratori di cucina imparando a realizzare i dolcetti di Bertold, un personaggio della fiaba dell'Alpe Cimbra

Laboratori artistici (sabbiairelli, lavoretti creati con materiali naturali come pietra e legno)

laboratori musicali (laboratori sul ritmo, ad esempio con le percussioni).

Laboratori dedicati al fumetto

Attività con giochi da tavolo.

I laboratori si svolgeranno nelle salette ludoteche Ri-troviamoci in famiglia, nelle sale delle biblioteche di Folgaria, Lavarone e Luserna/Lusérn, nelle sale comunali, al palasport, spazi all'aperto (prati e bosco) di tutto il territorio degli Altipiani Cimbri.

Si terranno al mattino e al pomeriggio e saranno condotti da ragazzi che metteranno in pratica le competenze acquisite durante i loro percorsi di studio (istituto d'arte, università di scienze della formazione o didattica). La durata dei laboratori va dalle 2 alle 3 ore (in base alla tipologia).

I laboratori e le attività di animazione verteranno tutti sulla FIABA DELL'ALPE CIMBRA e sui suoi personaggi (LA STREGHETTA PERTI, IL FOLLETTO FLIFLICK, E MOLTI ALTRI...). La stessa fiaba nasce dall'idea di far conoscere il territorio, dove è ambientata, ai più piccoli in modo allegro - didattico e ricreativo.

La prima parte del testo è stata stampata e successivamente distribuita ai partecipanti (bambini residenti e non) del Festival del Gioco edizione 2014 assieme al Diario di Bordo, Gocalibro realizzato nell'ambito del Piano Operativo Giovani 2013. La fiaba ha costituito la base per l'affermazione del progetto Family locale collegato al lavoro del Distretto Famiglia Altipiani Cimbri e alla promozione del marchio Family in Trentino ed è in continua implementazione ed evoluzione (nel 2015 è prevista la seconda stesura).

Le collaborazioni con i partner opzionati (Apt e Comuni) riguardano nel caso della locale APT l'organizzazione del Festival e la pubblicità, nel caso dei comuni la gratuita messa a disposizione di sale e spazi appartenenti agli enti pubblici.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Lo scopo dei laboratori sarà di avvicinare i bambini alla storia, tradizione e natura dell'Alpe Cimbra in maniera didattica - ricreativa attraverso attività ludiche e di socializzazione. Il coinvolgimento diretto dei giovani nella realizzazione delle attività ha l'obiettivo di favorire la partecipazione della popolazione giovane e di dare loro l'opportunità di esprimere la loro arte in attività rivolte ai bambini, sia residenti che turisti. Obiettivo importantissimo è costituito dalla continua evoluzione del progetto locale promosso da Apt Alpe Cimbra nell'ambito del Distretto Famiglia Altipiani Cimbri e alla promozione e divulgazione del marchio Family in Trentino.

#### 14.4 Abstract

Il Piano Giovani di Zona degli Altipiani Cimbri intende collaborare nella realizzazione del Festival del gioco proponendo una serie di laboratori didattici e attività di animazione legati alla Fiaba dell'Alpe Cimbra.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X** Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

**X** Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

**X** Altro (specificare) **bambini del territorio e non**

**Numero partecipanti attivi 200**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

**Altro (specificare) spot radio e trasmissioni tv**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per laboratori	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto 12 letture della Fiaba dell'Alpe Cimbra, con laboratorio ed animazione artistica tariffa oraria 125 forfait 1500,00	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 15 laboratori del costo di Euro 250 l'uno (dureranno dalle 2 alle 3 ore ma il costo resterà invariato) tariffa oraria 250 forfait 3750,00	€ 3750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 7050,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 600,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6450,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Folgaria Lavarone Luserna e Comunità di Valle	€ 3225
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3225,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6450,00	€ 3225,00	€ 0,00	€ 3225,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %