

---

**Piano Giovani di Zona di Altopiano della Paganella  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

G.I.GI. Informa: Sportello di supporto ascolto e informazione (APG\_1\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
APG_1_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"G.I.GI. Informa: Sportello di supporto ascolto e informazione"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Giuliana
Cognome	Zanetti
Recapito telefonico	3484619086
Recapito e-mail	giuliana.zanetti@lancora.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
L'Ancora Cooperativa di Solidarietà Sociale Onlus	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Via Roma 9 Tione di Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale, sociale, sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	15/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/10/2011	31/12/2012
3	realizzazione	08/03/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/02/2012	15/01/2013

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Altopiano della Paganella

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Potenziare la sinergia creatasi negli ultimi anni tra il mondo giovanile e le associazioni del territorio 2 Comprendere quali siano i mezzi comunicativi più efficaci per contattare i giovani del territorio 3 Stimolare la nascita di un gruppo di lavoro formato da giovani, che supporti lo sportello nelle modalità comunicative 4 Disponibilità al dialogo e al confronto attraverso lo sportello di supporto ascolto e informazione 5 Collaborare con i componenti del Tavolo di Lavoro e promuovere iniziative appartenenti sia ad AltoPiano Giovani, che al territorio locale e provinciale
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Sportello di supporto ascolto e informazione

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

G.I.GI. Informa è lo sportello di supporto ascolto e informazione presente sul territorio dell'Altopiano, che nel corso degli anni ha visto la partecipazione di ragazzi, giovani-adulti e associazioni all'interno del Piano di Zona; infatti, esso rappresenta il filo conduttore delle varie progettualità proposte sull'Altopiano, è luogo di stimolo, confronto, collaborazione e progettazione con e per i giovani. L'intento è quello di aprire la realtà del Piano di Zona a nuovi orizzonti, affinché i giovani diventino promotori di nuove progettualità nonchè protagonisti attivi del proprio territorio; ciò potrebbe prendere piede con il supporto di coloro che sino ad oggi hanno collaborato direttamente con AltoPiano Giovani, sia come organizzatori di iniziative ma allo stesso tempo come partecipanti ad azioni promosse dal Piano stesso.

Lo sportello dispone di uno spazio dedicato al territorio, cioè gli è stato data una collocazione fissa affinché venga riconosciuto come punto di riferimento per la comunità dell'Altopiano, al quale potersi rivolgere per chiedere informazioni inerenti enti territoriali e provinciali disponibili per stage lavorativi, elenco possibili giovani del loco per ripetizioni a studenti delle medie/superiori, annunci lavorativi, richieste di ascolto e supporto non terapeutico, supporto ai progettisti del Piano Giovani, collaborazione con le associazioni e le amministrazioni. Inoltre è comunque prevista la presenza fisica dello sportello nei cinque comuni dell'Altopiano con cadenza mensile presso i punti lettura per un approccio diretto con il pubblico; lo sportello è anche disponibile per chi ne necessitasse a spostarsi sul territorio previo appuntamento.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

G.I.GI. Informa, rappresenta lo sportello del Piano Giovani, attivo sul territorio dell'Altopiano ormai da alcuni anni, al quale è possibile rivolgersi per chiedere supporto, ascolto e informazione.

- Si è pensato di apportare alcune modifiche a G.I.GI. mantenendo per la prima parte dell'anno la presenza fisica nelle biblioteche con cadenza mensile, dando continuità a quanto effettuato sino ad oggi e successivamente l'Informa G.I.GI. , sarà ubicato presso la sede del Comune di Andalo, dove sarà presente una bacheca di informazioni alla quale giovani, adulti e la comunità in generale potranno attingere. Tale bacheca sarà aggiornata regolarmente con l'elenco delle associazioni del territorio, degli enti locali e provinciali per possibili tirocini scolastici e universitari, la lista dei giovani per ripetizioni scolastiche, i concorsi in atto sul territorio trentino e tutto ciò che potrà essere d'interesse per i giovani. L'idea è quella di passare da uno sportello itinerante, ad un luogo che venga riconosciuto come spazio per i giovani e la comunità, che diventi punto di riferimento.

1. - G.I.GI., proporrà ai Componenti del Tavolo del Confronto e della Proposta un percorso di formazione volto a migliorare la comunicazione con il territorio, con l'obiettivo di conoscere quali sono le modalità comunicative più adatte per raggiungere i ragazzi in modo innovativo, efficace e veloce, con l'intervento di un esperto nel settore comunicazione.
2. - Proporre delle visite formative per i componenti del Tavolo di Lavoro, a realtà trentine che operano a favore del mondo giovanile, ( Centri di Aggregazione giovanile, Informa Giovani) , che possano diventare stimolo e motivazione per i giovani del territorio.
3. - Rafforzare la collaborazione con le associazioni con le quali abbiamo lavorato in modo attivo sino ad ora, e far si che i contatti instaurati con le stesse, possano fungere da canale comunicativo con altre associazioni e gruppi di giovani.
4. - Realizzare nuovi opuscoli di pubblicazione inerenti alle varie attività del Piano, da inviare ai giovani dagli 11 ai 29 anni nei periodi marzo/aprile e settembre/ottobre.
5. - Aggiornare regolarmente il sito internet e la pagina facebook, quali canali di comunicazione mediali che ricoprono un ruolo centrale nella visione giovanile.
6. - Organizzare la giornata conclusiva del Piano Giovani, durante la quale verrà esposto alla comunità quanto realizzato dai giovani e le associazioni nel corso dell'anno.

Le attività sopra riportate vedranno direttamente coinvolti i giovani dell'Altopiano, nelle fasi organizzative, l'intento del progetto sportello è proprio quello di coinvolgere i ragazzi affinché diventino protagonisti attivi del proprio territorio proponendo nuove progettualità, partecipando alle iniziative proposte, dando spunti di rinnovo e miglioramento al piano. Lo sportello mira a far si che i giovani si mettano in gioco in prima persona all'interno del Piano Giovani, a crescere individualmente e con il gruppo al fine di creare una sinergia tra i vari attori presenti nel Piano e in loco.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

- Collaborazione con almeno 15 associazioni del territorio nel coinvolgere attivamente i giovani;
- Responsabilizzare nuovi 10 ragazzi all'interno delle attività del Piano, dando loro ruoli ben precisi;
- Stimolare e rafforzare la motivazione del Tavolo del Confronto e della Proposta nel lavorare con i giovani con l'intento di presentare nuove idee progettuali in collaborazione con un altro piano giovani;
- Raggiungere nuovi giovani attraverso modalità comunicative efficaci;
- Sottoporre periodicamente ai componenti del Tavolo del confronto e della proposta e ai referenti delle associazioni, questionari di valutazione (3) inerenti l'andamento del piano giovani, con la possibilità di suggerire nuove modalità di approccio al mondo giovanile.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

G.I.GI. Informa è lo sportello di supporto ascolto e informazione presente sul territorio dell'Altopiano, catalizzatore di idee e proposte nonché mediatore tra il mondo giovanile e quello adulto, favorendo lo sviluppo e il consolidamento di rete sociale sul territorio.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionari periodici per comprendere l'andamento del Piano
2	Questionario di valutazione a fine progetto per verificare l'andamento delle attività e verificare quali possono essere nuove idee progettuali
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, cartoleria, spese alimentari e postali	1000
	n. ore previsto 1040 Tariffa oraria 17.20 forfait	17888
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1000	1000
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	4500
6	Viaggi e spostamenti	800
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare rimborsi telefonici	500
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>25.688,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>25.688,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)I Comuni dell'Altopiano della Paganella		12844	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>12.844,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
25.688,00 Euro		12844 Euro	0,00 Euro	12.844,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		50,00 %	0,00 %	50,00 %

