
Piano Giovani di Zona di Primiero
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

GARDA CAMP (PRI_1_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_1_2012	
2	Titolo del progetto
"GARDA CAMP"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Martino
Cognome	Orler
Recapito telefonico	3400867873
Recapito e-mail	ri.crea@libero.it
Funzione	Segretario Ri-Crea
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativo Culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativo Culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Ri-Crea	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Transacqua	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Guide Alpine e Maestri di Mountain bike"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	01/06/2012
3	realizzazione	01/07/2012	31/07/2012
4	valutazione	01/08/2012	31/08/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comunità di Primiero-Valle dell'Adige-Valle dei Laghi

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Coinvolgimento di adulti significativi ed enti del terzo settore come riferimenti positivi nella crescita individuale.
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Stimolare momenti di aggregazione diversi, attraverso la conoscenza di nuovi sport e la condivisioni di momenti speciali, coinvolgendo i partecipanti nella progettazione e nella programmazione del progetto e di eventuali progetti futuri 2 Dare continuità a questo tipo iniziative, già sperimentate con successo gli scorsi anni 3 Promuovere attività e stili di vita positivi (mobilità sostenibile) in ottica collaborativa e cooperativa. Approfondire le regole di comportamento in situazioni di gruppo e fuori dal contesto Valle di Primiero 4 Avvicinare i ragazzi in età preadolescenziale alle Politiche Giovanili quali futuri protagonisti attivi della Comunità 5 Consolidare, estendere ed arricchire il gruppo di ragazzi formatosi (spontaneamente) nel progetto "Brenta Camp 2011" nonché già "coproponenti" del progetto in questione
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto "Garda Camp" è l'evoluzione di alcuni progetti nati come proposta ai giovani del territorio che vogliono diventare un'occasione per i ragazzi coinvolti di sperimentarsi con un ruolo più attivo all'interno del progetto. Il gruppo spontaneo formatosi lo scorso anno (che propose il progetto Brenta Camp) si è consolidato in questo periodo, anche grazie ad altre iniziative promosse dall'Associazione (Centri Estivi, Campeggi, ...).

L'idea è quella di dare una risposta sempre più vicina alle esigenze delle famiglie e dei partecipanti, ossia di proseguire con il percorso iniziato con le Politiche Giovanili nel 2010. Si desidera arricchire il progetto nella sua componente formativa, si prevedono diversi momenti di formazione, alternando minicorsi di discipline sportive (mountain bike, canyoning, barca a vela, arrampicata) con visite guidate a realtà del territorio (ad esempio: Castel Drena, Palafitte di Ledro, Museo di Riva del Garda, Campana dei Caduti di Rovereto...).

In termini di bisogni affrontati si evidenzia la volontà di contribuire nella costituzione di gruppi giovanili "spontanei", infatti, si ritiene che un approccio graduale nella costruzione di gruppi di giovani sul territorio sia di vitale importanza per le attività delle Politiche Giovanili. È da queste considerazioni che questo progetto viene proposto assieme ad un gruppo di partecipanti del "Brenta Camp 2011" che inizia a riconoscere il ruolo di catalizzatore, di aggregatore e di soggetto attivo sul territorio delle Politiche Giovanili di Primiero. Si ritiene inoltre di estrema importanza dare risposte concrete a ragazzi di questa età, in modo da riconoscere e premiare i loro sforzi (si sta parlando di ragazzi di 12-16 anni) nonché di creare una sorta di "affezione positiva" alle Politiche Giovanili.

In ultima analisi si evidenzia un bisogno di scambio e conoscenza del territorio Provinciale, delle persone che lo popolano, degli usi e delle abitudini di contesti così vicini al nostro e che spesso, anche per questo, non vengono considerati "attraenti".

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Garda Camp" rappresenterebbe un tassello di un più lungo percorso di crescita di questo tipo di iniziative e di coloro che ne aderiscono.

Lo specifico target a cui è riferita questa azione, presenta un emergente bisogno di sperimentarsi gradualmente in attività dove rivestano un ruolo di protagonisti in occasioni-avventure nuove e coinvolgenti. Questo è dimostrato dalla positiva risposta riscontrata in precedenza verso questa proposta; un progetto accattivante, ma allo stesso tempo formativo e socializzante, che ha superato nelle richieste il numero massimo di possibili iscritti. Sono stati coinvolti un gruppo di giovanissimi che nel tempo è diventato partecipante attivo; un modo di promuovere la partecipazione ed occupare i ragazzi che segue il modello di coinvolgimento promosso dal Tavolo, che in questo caso ha tenuto "collegati" i partecipanti delle precedenti edizioni che hanno richiesto di essere coinvolti anche quest'anno. Attraverso un progetto che pone delle attenzioni non banali ad aspetti educativi e di conoscenza di realtà nuove (geografiche, sociali, ...), si permette un raggiungimento semplice ed immediato dei partecipanti, che si arricchiscono di nuove conoscenze e competenze relazionali, in un ambiente protetto e stimolante.

Si tratta di una serie di minicorsi sportivi e di visite guidate in siti particolari della provincia di Trento, in particolare nella Valle dell'Adige e nella Valle dei Laghi; queste attività saranno strutturate in modo intensivo in una sorta di campeggio itinerante lungo due valli trentine (Valle dell'Adige e Valle dei Laghi). Durante le visite sarà possibile sottolineare alcune peculiarità del territorio attraverso le spiegazioni e gli incontri con i soggetti locali che cureranno i momenti presso le realtà visitate. Questo particolare progetto si articola in tre giorni (da venerdì a domenica) con due pernottamenti ed è rivolto a ragazzi di età compresa tra gli 11 ed i 16 anni. La centralità del progetto è lo sport, inteso come elemento di aggregazione positiva ma anche come strumento educativo, formativo e di conoscenza del territorio.

Il programma di massima prevede:

- Fase preparatoria: momento in cui gli operatori ed i giovani aiutanti (i ragazzi più grandi dell'edizione 2011) condividono l'idea e stendono il progetto, raccolgono i preventivi, prendono i contatti.
- Seconda fase: confronto ed articolazione del programma della 3 giorni, sopralluoghi e aspetti pratici delle attività.
- Terza fase: partenza da Trento e ritorno a Trento, passando per Riva del Garda, percorrendo la ciclabile della Valle dell'Adige, Arco e Valle dei Laghi; lungo il tragitto si prevedono alcuni minicorsi sportivi alternati con visite guidate ed alla partecipazione del gruppo al "geocaching" mondiale.
- Fase conclusiva: incontro tra operatori e giovani aiutanti dedicato alla valutazione dell'esperienza ed alla rilevazione di nuove idee e progetti. Confronto con le famiglie dei partecipanti.

Per coinvolgere ulteriormente i partecipanti verrà dato loro il compito di documentare l'esperienza; si ipotizza infatti di creare un video/documentario. L'occasione può essere sfruttata per dare alcune semplici indicazioni sull'utilizzo della videocamera, coinvolgendo uno o più giovani volontari locali esperti con questa passione.

Al termine del progetto è previsto un momento di relazione al Tavolo, dove alcuni dei ragazzi coinvolti riporteranno l'esperienza anche attraverso una presentazione fotografica/video.

Ulteriore aspetto di ricaduta ludico/turistica è la partecipazione del gruppo alla "geocaching" (caccia al tesoro mondiale). Attraverso questa iniziativa (consultabile su www.geocaching.com) i partecipanti potranno conoscere e scoprire il territorio transitato mediante il divertimento dell'attività ludica.

Durata e periodo attività:

3 giorni (dal venerdì a domenica) durante il mese di luglio 2012

Destinatari: ragazzi dagli 11 ai 16 anni (nati dal 1996 al 2001).

Accompagnatori:

Numero indicativo di 5 accompagnatori volontari.

Numero minimo partecipanti: 12

Numero massimo partecipanti: 25

Quota di partecipazione: € 35,00

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati che ci si attende dal progetto "Garda Camp" sono strettamente legati agli obiettivi sopraesposti.

In primo luogo ci si attende di riuscire a dare risposta alle aspettative nate con il progetto e per questo ai ragazzi che lo hanno voluto. Consolidare il gruppo di ragazzi che hanno partecipato a progetti simili negli scorsi anni è sicuramente un obiettivo di primaria importanza. Infatti, mantenere unito da esperienze comuni un gruppo di ragazzi nell'età preadolescenziale sembra essere sia un obiettivo che uno strumento mirato al rafforzamento del gruppo stesso. Inoltre, necessariamente il gruppo dovrà estendersi.

Ulteriore aspetto è la sensibilizzazione verso uno stile di vita più sano, attraverso l'utilizzo di mezzi di trasporto ad "impatto zero" con possibili ricadute positive in termini di mobilità alternativa in Primiero (in questo aspetto si intende collaborare con l'Associazione Primiero Oltre Mondo che tratterà nello specifico la tematica della mobilità sostenibile).

Sempre connesso al breve periodo si sottolinea come la crescita personale dei partecipanti e degli accompagnatori sia un ulteriore elemento sul quale puntare. La possibilità di poter avvicinarsi in modo positivo a nuove discipline sportive, di approfondire quelle conosciute, di conoscere meglio il territorio provinciale in cui viviamo sono elementi di sicura ricaduta sulla vita dei ragazzi, delle famiglie, ma anche sulla crescita del territorio nel complesso.

A livello di risultati di lungo periodo, la possibilità di conoscere discipline sportive, attrattive turistiche e realtà commerciali non presenti sul territorio della Comunità di Primiero potrebbe essere uno stimolo per la nascita di future iniziative in Valle, ma anche di possibili prospettive lavorative (ad esempio: nella Comunità di Primiero non esiste nessun centro rafting pur essendovi alcuni torrenti importanti; il settore della mountain bike è in continua espansione dal punto di vista turistico richiedendo sempre più professionisti della disciplina). Sempre a livello turistico si sottolinea l'attrattività che potrebbe avere la diffusione di alcuni "cache" (tesori) del "geocaching" in ambito locale, anche da questo punto di vista Primiero è ancora priva di queste iniziative che si auspica di sopperire anche con questa esperienza.

I partecipanti potranno inoltre "spendere" la loro esperienze come futuri animatori di proposte di questo tipo (campeggi, centri estivi, corsi sportivi, ...). Anche in questo caso la ricaduta è di tipo lavorativa (stagionale), in quanto l'Associazione organizza altre attività ricreative ed è intenzionata a valorizzare le attività legate alle Politiche Giovanili, mediante la possibilità per alcuni ragazzi tra quelli che partecipano a tutte le iniziative del Piano di Zona di Primiero di poter sperimentarsi anche da un punto di vista professionale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto "Garda Camp" prevederà una serie di minicorsi sportivi e di momenti di scoperta di siti particolari e di rilevanza sportivo-naturalistica della provincia di Trento, in particolare nella Valle dell'Adige e nella Valle dei Laghi. Queste attività saranno strutturate in modo intensivo in una sorta percorso lungo due valli trentine. Questo particolare progetto si articola in tre giorni (da venerdì a domenica) ed è rivolto a ragazzi di età compresa tra gli 11 ed i 16 anni. La centralità del progetto è lo sport, inteso come elemento di aggregazione positiva ma anche come strumento educativo, formativo e di conoscenza del territorio, oltre che la valorizzazione delle ricchezze ambientali presenti in provincia (ciclabili comprese). L'esperienza verrà documentata dai ragazzi tramite un video/documentario. Il gruppo parteciperà anche alla "geocaching" (caccia al tesoro mondiale).

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 6
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 20
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto con partecipati
2	Confronto con famiglie dei partecipanti
3	Relazione conclusiva
4	Reportage foto/video
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria	150,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	150,00
6	Viaggi e spostamenti	1000,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	900,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	130,00
11	Altro 1 - Specificare Mini corso canyoning, barca a vela, mountain bike	1500,00
12	Altro 2 - Specificare Iva a debito	183,75
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	250,00
Totale A		4.463,75

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		500,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			500,00	
DISAVANZO A - B			3.963,75	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della comunità di Primiero		1831,88	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Primiero e Vanoi		150,00	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			1.981,88	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.963,75 Euro		1831,88 Euro	150,00 Euro	1.981,87 Euro
Percentuale sul disavanzo		46,22 %	3,78 %	50,00 %

