



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PVF_8_2015

2. Titolo del progetto

GET A JOB IN THE SPORT

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sandro
Cognome	Scarpitti
Recapito telefonico	0461 1821695
Recapito e-mail	info@csitrento.it
Funzione	Responsabile della Segreteria del Comitato

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 X Associazione (specificare tipologia) COMITATO PROVINCIALE DI ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) COMITATO PROVINCIALE DI ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

C.S.I. COMITATO PROVINCIALE DI TRENTO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Enti di promozione sportiva, Associazioni e Società Sportive)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) DITTE INDIVIDUALI, SOCIETA' DI PERSONE

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 17/10/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 31/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pergine Valsugana



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) AVVICINAMENTO AL LAVORO



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Protagonismo e partecipazione attiva: Promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle proprie competenze, delle opportunità lavorative nel mondo dello sport a livello locale, nazionale ed internazionale, al fine di orientare i giovani in modo costruttivo avvicinando le loro esigenze personali, alla necessità di trovare un lavoro. Lo scopo è rendere protagonisti attivi i giovani che intendono costruirsi un futuro a partire dai loro talenti, passioni, capacità.
2 Transizione all'età adulta: Aiutare i giovani a crearsi opportunità di lavoro, indipendenza economica e familiare; permettere ai giovani la realizzazione autonoma del ruolo di adulti delle comunità a partire dalla pianificazione della propria carriera.
3 Orientamento: Avviare una riflessione ed un orientamento che rispetti talenti, capacità, aspettative aiutando i giovani a progettare autonomamente il proprio futuro e di pianificare vita, carriera scolastica e professionale offrendo loro strumenti, metodi ed opportunità di esperienze sul campo al fine di potersi misurare con se stessi e con il mondo del lavoro.
4 Rete e sinergie: Mettere in comunicazione le esperienze scolastiche, quelle personali ed extra curriculari, con il mercato del lavoro, l'offerta formativa e quella lavorativa. Lo scopo è diminuire le distanze tra scuola e lavoro.
5 Opportunità: Creare le premesse affinché i giovani possano esprimere il proprio talento, farsi notare, conoscere, vendere il proprio know how.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Centro Sportivo Italiano (CSI), attraverso il comitato nazionale ed i relativi comitati regionali e provinciali, si pone oltre che come ente di promozione sportiva anche come osservatorio del mondo dello sport: dal manager al praticante sportivo!

Da questa posizione privilegiata, è stato possibile monitorare e recepire i cambiamenti che hanno trasformato per molti aspetti la gestione del mondo dello sport che negli anni è cresciuta e si è complicata: norme fiscali e contabili, burocrazia, responsabilità, amministrazione, tutela sanitaria, promozione, sponsorizzazione, formazione di atleti, giudici, allenatori, amministratori...etc non permettono più di pensare ai contesti di aggregazione sportiva come semplici campi di gioco ed allenamento, ma lo sport, fatto di associazioni, società, comitati, enti è diventato una vera industria che produce servizi e garantisce lavoro!

Nel confronto con oltre 200 associazioni sportive e con altri attori dello sport (Federazioni, altri Enti di Promozione e, su tutti, il CONI) è risultato palese come L'INDUSTRIA dello SPORT sia divenuta sempre più complessa e "assetata" in termini di conoscenze e competenze che si sono accresciute nel corso degli anni e in modo proporzionale con l'aumentare dei servizi che lo sport intende ad oggi garantire ai suoi utenti. Il volontariato, sul quale per decenni il mondo sportivo ha fatto perno per operare e svilupparsi, comincia a stentare, soprattutto nello stare al passo con le ormai sistematiche novità fiscali, contabili e gestionali.

Per sostenere l'organizzazione e la gestione di questa nascente industria diviene necessario e vitale avvalersi di una rete di professionisti (commercialisti, consulenti, avvocati e notai) e di "attori" dello sport (enti pubblici, federazioni, enti di promozione sportiva, CONI, ecc.) sempre più specializzati. Uno sbocco allettante per tante persone, in particolare giovani, desiderosi di trasformare una passione in lavoro, di mettere in campo le conoscenze acquisite durante la formazione scolastica e di lavorare in un contesto stimolante e sempre in "movimento", dove è possibile anche far spaziare i propri talenti da un ruolo all'altro e progettare quella carriera che ancora pochi contesti lavorativi possono offrire. Ad oggi, fonte statistica Roland Berger, sono ancora poche le professioni che assicurano un lavoro a lungo termine. Tra le poche fortunate l'industria sportiva è ai primi posti perché difficilmente i ruoli che ne garantiscono la vita, possono essere sostituiti da automatismi e robotica. Quindi, perché non darsi una sicura opportunità? GET A JOB IN THE SPORT!

In sintesi il progetto intende:

- Avvicinare i giovani al mondo del lavoro
- Avvicinare gli adulti alle nuove generazioni
- Facilitare l'inserimento lavorativo delle nuove generazioni
- Creare occasioni di scambio generazionale
- Orientare i giovani nella ricerca e creazione di opportunità lavorative in linea con le esigenze di mercato attuali e con le aspettative degli aspiranti candidati.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, che sarà rivolto a 15 giovani (quota d'iscrizione 50 euro), intende concentrarsi su una formazione specifica fatta sul campo. Per questo motivo sono stati distinti due momenti formativi diversi: uno di base, la cui formazione teorica vuole essere innanzitutto uno strumento trasversale da poter spendere in ogni contesto lavorativo; una formazione specifica il cui scopo è consegnare ai ragazzi gli strumenti di lavoro necessari ma specifici dell'industria sportiva e di misurarsi contemporaneamente con le proprie abilità e con i propri limiti.

Per la formazione teorica di base sono stati individuati i seguenti temi:

- Tecniche di ricerca attiva del lavoro (Gaia Tozzo 10 ore)
- Tecniche di marketing e comunicazione (Francesco Apuzzo 8 ore)
- Sicurezza sul lavoro (Ing. Alessio Buffa Simoni 8 ore)

Per la costruzione delle competenze specifiche necessarie per poter lavorare nel mondo dello sport si sono scelti i seguenti argomenti:

- La trasmissione teorica della normativa giuridica, fiscale, amministrativa necessaria per comprendere il contesto sportivo indipendentemente dal ruolo professionale sul quale si vuole investire e spendibile a qualsiasi titolo. (Sandro Scarpitti 3 ore, Francesco Cosner 3 ore).
- L'apprendimento on the job che permette ai partecipanti di acquisire distintamente, attraverso confronto con i professionisti, tirocinio e job shadowing, le competenze necessarie per la crescita personale e la specializzazione del proprio curriculum vitae. Ogni partecipante avrà un progetto formativo specifico costruito ad hoc.

Non potendo effettuare un corso di formazione improntato solo ed esclusivamente sulle argomentazioni necessarie per acquisire competenze tecniche in base al ruolo professionale di ambizione personale, che avrebbe costretto alla progettazione di un corso improntato su una singola figura professionale, sono state scelte due modalità di formazione on the job che, grazie all'orientamento di secondo livello, permetteranno di approfondire meglio i percorsi individuali formativi e quindi di approfondire più professionalità contemporaneamente. Le modalità di apprendimento saranno le seguenti:

- Un incontro con professionisti già attivi nel mondo dello sport
- Il tirocinio formativo e/o lo job shadowing (le aziende sono in parte preselezionate attraverso le partnership, ma per esperienza già testata con il progetto COSTRUISCO IL MIO FUTURO, altre saranno contattate durante il corso al fine di soddisfare le esigenze formative emerse in itinere)

Il percorso formativo si articolerà quindi in 3 fasi:

- 1) FORMAZIONE TEORICA DI BASE - 26 ore
- 2) FORMAZIONE SPECIFICA - 6 ore
- 3) ORIENTAMENTO SPECIALISTICO O DI SECONDO LIVELLO - 90 ore totali di colloqui da suddividere tra i partecipanti in colloqui individuali – per 15 persone sono circa 6 ore procapite. Questa azione risponde al bisogno di riflettere sulla propria esperienza per progettare cambiamenti e/o sviluppi futuri. Si articola in tre fasi: analisi dei bisogni del giovane e formulazione e definizione degli obiettivi da raggiungere; Ricostruzione della storia personale con particolare riferimento all'approfondimento della storia.
- 4) PREPARAZIONE AL TIROCINIO/JOB SHADOWING (1 ora): Il modulo prevede attività di orientamento al lavoro per fornire le informazioni e gli strumenti di base per preparare il proprio curriculum vitae, gestire in maniera efficace un colloquio per la condivisione del progetto e per favorire l'inserimento nel contesto aziendale previsto dal percorso. Verranno, inoltre, previste le presentazioni delle aziende partecipanti che descriveranno il profilo aziendale e le proposte di tirocinio e quelle individuate in base ai fabbisogni individuati durante i colloqui.
- 5) TIROCINIO - dalle 4 alle 8 settimane - o JOB SHADOWING dalle 8 alle 40 ore: il Tirocinio è una tecnica di apprendimento e formazione on the job che permette di acquisire esperienza pratica in contesti di lavoro reali e con la supervisione di lavoratori esperti. Lo scopo del tirocinio è acquisire competenze utili a rendere i giovani più interessanti agli occhi dei datori di lavoro e di fornire informazioni di prima mano per prendere decisioni giuste riguardo ai propri obiettivi professionali. Lo scopo è anche acquisire nuovi contatti e referenze da fornire a potenziali datori di lavoro; il Job shadowing è una tecnica di formazione on the job che si basa sull'apprendimento attraverso l'esplorazione e l'osservazione di una persona durante la sua attività lavorativa. Permette di imparare qualcosa di più sui lavori che hanno a che fare con gli interessi o le competenze dei singoli partecipanti.

NOTA: Per il tirocinio è prevista la collaborazione con l'AGENZIA DEL LAVORO. Questa collaborazione permetterà di coprire i costi di assicurazione INAIL e RESPONSABILITA' CIVILE del tirocinanti. Inoltre l'ADL, si impegnerà ad assegnare un rimborso di minimo 70 euro a settimana per un massimo di 8 settimane di tirocinio.

Tirocinio e Job shadowing verranno realizzati in autunno, tra settembre e dicembre, periodo nel quale le associazioni sono più operative. Non si esclude qualche attività durante l'estate che per alcune associazioni, centri sportivi, industrie dello sport sono periodi utili per l'organizzazione e gestioni di eventi e manifestazioni sportive.

Il lavoro di organizzazione e segreteria sarà svolto da un dipendente interno mentre il coordinamento aula e orientamento specialistico saranno affidati a Gaia Tozzo, collaboratore esterno.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Al termine dell'intero percorso formativo l'aspettativa è di avere giovani in grado di crearsi autonomamente occasioni lavorative, indipendenza economica e relazioni professionali.

Si intende inoltre valorizzare l'importanza strategica di tirocinio, stage, attività di volontariato come veicoli di crescita personale, professionale, visibilità e costruzione del proprio curriculum professionale.

In concreto il progetto intende:

- Far conoscere a 15 giovani di età compresa tra i 15 ed i 29 anni, il contesto, le opportunità di impegno e di lavoro con riferimento al mondo dello sport nei diversi ruoli e con diverse tipologie di contratto (tutte le possibilità dal lavoro di volontariato al lavoro retribuito);
- Formare 15 giovani portandoli ad un livello di conoscenza e competenza tali da poter fare una prima esperienza in contesto organizzativo e poi per costruire la propria carriera lavorativa, scolastica o di professionalizzazione non ancora considerati;
- Inserire in un percorso di apprendimento lavorativo almeno 10 partecipanti attraverso la rete del Coni, del CSI, della Uisp, U.S. Acli, CSEN e altri partner;
- Verificare l'inserimento lavorativo nei 6 mesi successivi alla fine dell'esperienza extracurricolare e/o del corso di formazione;
- Mettere in relazione gli attori coinvolti direttamente ed indirettamente.

Obiettivo dell'ORIENTAMENTO DI SECONDO LIVELLO:

Esplorare in maniera approfondita l'esperienza di vita del soggetto per sollecitarne maturazione, pro attività e autonomia nella ricerca attiva del lavoro.

Obiettivo JOB SHADOWING:

Esplorare un'occupazione, un contesto organizzativo portando a termine autonomamente gli obiettivi concordati durante l'orientamento di secondo livello verificati attraverso la lettura del diario di bordo.

14.4 Abstract

Il progetto intende far conoscere, avvicinare ed avviare giovani dai 18 ai 29 anni a percorsi di volontariato attivo, lavoro e professione, nell'ambito dello sport, in particolare nella organizzazione, gestione ed amministrazione di associazioni e società sportive dilettantistiche e professionistiche. Il percorso si articola in un corso di formazione di 35 più 6 ore pro capite di orientamento di secondo livello e un tirocinio presso aziende, società ed associazioni.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Colloqui individuali per valutazione ex ante delle conoscenze di ingresso
2 Colloqui di selezione per stage (valutazione delle motivazioni e delle competenze)
3 Questionario di valutazione ex post della qualità del percorso formativo e delle competenze acquisite
4 Questionario di valutazione dello stage
5 Si verificherà l'inserimento lavorativo nei 6 mesi successivi alla fine dell'esperienza extracurricolare e/o del corso di formazione;

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 25 tariffa oraria 15 forfait segreteria	€ 375,00
4. Compensi n.ore previsto 25 tariffa oraria 15 forfait organizzazione	€ 375,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 15 forfait coordinamento d'aula	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto 35 tariffa oraria 50 forfait docenze	€ 1750,00
4. Compensi n.ore previsto 90 tariffa oraria 20 forfait colloqui e inserimento stage	€ 1800,00
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5650,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 750,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 750,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4900,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 2150,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 300,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2450,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4900,00	€ 2150,00	€ 300,00	€ 2450,00
percentuale sul disavanzo	43.8776 %	6.1224 %	50 %