



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_1_2015

2. Titolo del progetto

G.I.GI. all'AltRoPianO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giuliana
Cognome	Zanetti
Recapito telefonico	3484619086
Recapito e-mail	giuliana.zanetti@lancora.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

L'Ancora Società Cooperativa Sociale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tione di Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, sportiva, artistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 14/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 14/11/2014	Data di fine 31/12/2014
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 15/01/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Altopiano della Paganella



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Essere punto di riferimento per i giovani del territorio dando spazio alle loro esigenze creando rete sul territorio locale e non.
2 Promuovere la sinergia tra gli attori istituzionale del territorio e non.
3 Promuovere le iniziative e opportunità presenti sul territorio partendo dalla promozione del pog 2015 e dalle iniziative Pat.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Lo Sportello G.I.GI. ha un ruolo fondamentale nello sviluppo e promozione delle azioni contenute nel POG, oltre ad essere punto informativo, di supporto, ascolto e informazione sempre a contatto con i giovani e dei quali riesce a coglierne i bisogni.

Nel corso del 2014 abbiamo potuto constatare che la sua collocazione presso AltRoPianO, spazio giovani, ha portato ad una maggiore conoscenza dello stesso, proprio perché esso è luogo di passaggio di giovani e quindi le due realtà si sono alimentate vicendevolmente. Infatti, intorno allo spazio hanno iniziato a gravitare molte realtà associative e gruppi giovanili informali che hanno ideato nuove progettualità di politiche giovanili. A tal fine, abbiamo pensato di potenziare ulteriormente il ruolo dello sportello e dello spazio giovani proprio con l'intento di intercettare sempre più giovani e coinvolgerli in processi partecipativi, attraverso la referente dello sportello e una figura ad hoc per lo spazio giovani affinché si arrivi ad una maggiore co-progettazione e co-realizzazione di iniziative mirate al mondo giovanile

G.I.GI. è il filo conduttore tra il territorio e la comunità favorisce scambi, incontri, incrementando competenze sia a livello individuale che di gruppo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Lo Sportello rappresenta il fulcro del Piano Giovani di Zona dell'Altopiano della Paganella a cui afferiscono tutti i progetti e le azioni del POG. G.I.GI. è attivo dal martedì al venerdì presso AltRoPianO Spazio Giovani con i seguenti orari:

- martedì 9.00-12.00
- mercoledì 9.00-12.00 14.00-18.00
- Giovedì 14.00-19.00
- venerdì 14.00-19.00

Le due mattine sono dedicate al lavoro di back office, durante le quali la referente svolge attività di analisi sui giovani e associazioni, aggiornamenti sulle progettualità, verifiche con gli enti responsabili dei progetti; attività di programmazione e confronto sullo sviluppo delle iniziative nello spazio giovani sia con il gruppo che collabora nelle proposte che con l'animatore che lo gestisce. I tre pomeriggi di front office, sono dedicati al contatto con il territorio, è possibile rivolgersi allo sportello per avere informazioni su attività inerenti le politiche giovanili volte a far emergere il protagonismo giovanile e attivare rete sul territorio, le progettualità del pgz, quelle provinciali ed europee. La persona che si occupa dello Sportello è Giuliana Zanetti è svolge 20 ore per un compenso orario di 19,5 €.

Inoltre sono previste 15 ore dedicate all'avvio di AltRoPianO Spazio Giovani, è prevista la presenza di una persona che si occupi della programmazione del centro, di mantenere i contatti con i ragazzi che lo frequentano promuovendo processi partecipativi. Si ipotizza all'interno dello stesso la realizzazione di eventi, momenti di incontro, laboratori e attività ricreative, spazi dedicati al coworking. L'intento è che questa persona, si occupi della gestione degli spazi, accompagnando i giovani a esprimere le proprie potenzialità facendo emergere il protagonismo giovanile attraverso azioni partecipative, sviluppando competenze a livello creativo, di cittadinanza attiva, digitali, comunicative, imprenditoriali. L'animatore per lo spazio giovani non è ancora stato individuato, effettuerà 15 ore per un costo di 18,5€.

Nello specifico lo Sportello si occupa

- della diffusione delle iniziative sia a livello locale che a livello provinciale veicolandole attraverso face book, e-mail, newsletters della biblioteca ecc;
- dare la possibilità sia a giovani che adulti, di entrare in contatto diretto con le politiche giovanili e gli spazi giovani;
- allargare la rete di contatti mail;
- instaurare contatti significativi con giovani del territorio, coinvolgendoli nella progettazione di attività o proposte rivolte al mondo giovanile;
- aggiornare costantemente il Social network facebook: Altopiano Spazio Giovani con le iniziative e le proposte del POG ma anche con le progettualità e le proposte provinciali e non;
- realizzare volantini pubblicitari da inviare ai giovani 11-29 anni sulle attività del Pog;
- ideare, progettare e organizzare insieme ad un gruppo di lavoro formato da giovani del territorio la giornata di inaugurazione di AltRoPianO;
- Organizzare la giornata di conclusione attività 2015 portando in rilievo quanto effettuato con le progettualità del pog 2015.

I costi si riferiscono alla referente dello sportello che lo gestirà nelle ore sopra indicate e alla referente spazio giovani.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Lo sportello vista la sua nuova collocazione ci si aspetta diventi ancora di più punto di riferimento per i giovani del territorio e anche per le famiglie, non solo per ricevere informazioni sulle attività che il pog propone ma che diventi anche luogo di incontro dove poter far emergere il protagonismo giovanile.

Nello specifico:

- Assumere la funzione di incubatore e attivatore delle potenzialità dei giovani.
- Incrementare il numero di giovani coinvolti nelle attività dello sportello almeno 2 per comune.
- Promuovere le azioni del pog.
- Fornire ascolto.
- Creare rete tra i cinque comuni della Paganella.



14.4 Abstract

G.I.GI. è punto di incontro, ascolto e informazione attivo sull' Altopiano della Paganella. Si presenta quale strumento di diffusione, promozione e integrazione delle politiche giovanili con l'obiettivo principe di promuovere e sostenere il protagonismo giovanile, creando prospettive per i giovani del territorio.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Confronto con i partecipanti attivi
2 archivio richieste
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, impianto audio	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, dispense, alimenti, bolli, cartoleria	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto 960 tariffa oraria 19.5 forfait	€ 18720,00
4. Compensi n.ore previsto 540 tariffa oraria 18.5 forfait	€ 9990,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) spese telefoniche e km	€ 1000,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) gadget	€ 700,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 34210,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 34210,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e comunità	€ 17105,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 17105,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 34210,00	€ 17105,00	€ 0,00	€ 17105,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %