PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRT_2_ 2018

2. Titolo del progetto

GIOCHI SENZA FRONTIERE ROTALIANI

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Negri
Recapito telefonico	3393941371
Recapito e-mail	andrea.negri@appm.it
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Onlus
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Onlus
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APPM Onlus - Spazi Giovani Rotaliana APPM

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 30/09/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Mezzocorona

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) promuovere un'attività rivolta alla comunità locale che possa favorire un momento di socializzazione

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 PROMUOVERE IL PROTAGONISMO GIOVANILE COORDINANDO UN GRUPPO DI GIOVANI DEL PAESE DI MEZZOCORONA NELLE VARIE FASI PREVISTE DAL PROGETTO
2 FAVORIRE LA RESPONSABILIZZAZIONE DEI GIOVANI ATTRAVERSO UN PERCORSO STRUTTURATO CON INCONTRI MIRATI ALLA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO
3 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEL TAVOLO DEL PIANO GIOVANI DI ZONA NEL GRUPPO CHE DOVRÀ ORGANIZZARE I "GIOCHI SENZA FRONTIERE ROTALIANI"
4 CREARE UN'OCCASIONE, INSIEME ANCHE AGLI ATTORI DEL TAVOLO DEL PIANO GIOVANI DI ZONA, PER FARE COMUNITÀ VALORIZZANDO LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI VARI PROTAGONISTI
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto dei “Giochi senza frontiere rotaliani” nasce dall’idea di creare un evento promosso dai giovani per la comunità locale. Un’iniziativa, un’azione concreta volta a sensibilizzare la popolazione sul tema del “fare comunità”: uno dei temi affrontati, nel corso del 2017, dal Tavolo per la Pianificazione Sociale della Comunità di Valle Rotaliana – Königsberg. Crediamo che un’attività ludico – ricreativa, come quella dei “Giochi senza frontiere”, possa essere un’occasione di socializzazione, relazione e integrazione personale e sociale, sia per chi partecipa in qualità di organizzatore/promotore, sia per chi è protagonista in qualità di giocatore. Oltre all’aspetto del “fare comunità”, il progetto mira alla partecipazione attiva di giovani nella creazione dell’evento finale. Un percorso di cittadinanza attiva, che accompagni i ragazzi nelle varie fasi e nell’acquisizione di competenze specifiche in materia di organizzazione di eventi. Infine un’occasione per i giovani di conoscere gli attori istituzionali del Tavolo del Piano Giovani di Zona e collaborare insieme per promuovere un’iniziativa comunitaria.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1) Individuazione/Conoscenza
La prima fase del progetto sarà rivolta ad individuare un gruppo di giovani nel paese di Mezzocorona interessati ad organizzare e coordinare “I Giochi senza frontiere rotaliani”. Nei primi mesi del nuovo anno Spazi Giovani Rotaliana APPM inizierà quindi a prendere contatti per promuovere e veicolare l’iniziativa verso ragazzi e ragazze, che vorranno essere protagonisti attivi nelle successive fasi progettuali di ideazione, gestione e realizzazione.

2) Ideazione/Organizzazione
La fase di ideazione ed organizzazione sarà il momento centrale di questo percorso, che si concluderà con la realizzazione dell’evento. Diversi saranno i momenti strutturati insieme ai giovani, nel corso dei quali agli stessi saranno trasmesse competenze direttamente collegate alla creazione di un’iniziativa. Saranno quindi previste serate a tema per accompagnare i protagonisti nella creazione de”I Giochi senza frontiere rotaliani”.

- I Giochi senza Frontiere (serata in collaborazione con i referenti dei Giochi d’Estate della Val di Sole)
- Promozione e organizzazione di eventi;
- Laboratori creativi;
- Conoscenza dei referenti dei vari comuni del Piano Giovani di Zona della Comunità di Valle Rotaliana-Koenigsberg;
- Sponsor de”I Giochi senza frontiere rotaliani”;
- Serata con giovane artista locale per presentare la sua idea-progetto per la creazione del “palio”.

3) Realizzazione dell’evento
L’evento sarà realizzato in un sabato (pomeriggio e sera) tra la metà del mese di giugno e la metà del mese di luglio. Il luogo dell’evento sarà il campo sportivo di Mezzocorona. Anche per questa fase, ai ragazzi coinvolti, sarà richiesto di prendere contatti con l’FC Mezzocorona: associazione che ha in gestione il campo da gioco. “I Giochi senza frontiere rotaliani” prevedranno la sfida tra i sei paesi presenti nel Piano Giovani di Zona: Mezzocorona, Mezzolombardo, Roverè della Luna, San Michele all’Adige, Nave San Rocco e Faedo. Il paese che vincerà i “Giochi” sarà premiato con il “palio”, creato per l’occasione da un giovane artista locale. Per la realizzazione dell’evento i giovani decideranno a quale associazione locale affidare la gestione (esterna al progetto) per curare un angolo cucina e bar, che dovrà essere attivo nel corso della giornata. Infine il gruppo valuterà la presenza, per animare la serata, di un gruppo musicale che intratterrà il pubblico nella seconda parte della manifestazione.
Le sei squadre saranno formate da 15 membri. I partecipanti saranno sia ragazzi che adulti, al fine di creare un ulteriore scambio tra generazioni.

4) Verifica finale
Al termine dell’evento, nei mesi successivi, i giovani promotori dei Giochi struttureranno un’intervista da sottoporre agli amministratori locali per ricevere dei feedback in merito all'iniziativa e per capire se “I Giochi senza frontiere rotaliani” potranno diventare un appuntamento ricorrente per la comunità locale.

NOTE SULLE SPESE:
I 1.000 € indicati alla voce compensi si riferiscono al compenso per chi si occuperà dell'animazione dell'evento (probabilmente un gruppo musicale). L'importo è riferito ad un preventivo fatto da un gruppo musicale della zona.
Gli incassi da iscrizione, 900 €, ipotizzano 10,00 € di iscrizione a partecipante per sei squadre da 15 persone.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il gruppo dei giovani coinvolto è protagonista nelle varie fasi del progetto;
I giovani si responsabilizzano di fronte ad un impegno strutturato e acquisiscono nuove competenze;
I partecipanti attivi al progetto conoscono il Piano Giovani di Zona e i loro referenti;
L’evento crea un’occasione reale per fare comunità e valorizza la partecipazione attiva dei giovani

14.4 Abstract
“I Giochi senza frontiere rotaliani”: una giornata, un’occasione per favorire la socializzazione, attraverso un percorso promosso e partecipato dai giovani per la propria comunità, valorizzandone le risorse personali presenti.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 16

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 10

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 GRADIMENTO PER TALENTI PRESENTI (QUESTIONARIO CUSTOMER SATISFACTION)
2 GRADIMENTO PER I VISITATORI
3 INTERVISTA AGLI AMMINISTRATORI LOCALI
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio e luci, noleggio giochi (es. gonfiabili) per l'evento, attivazione allacciamento dolomiti energia	€ 5000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per la realizzazione di uno o più giochi	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 700,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 10100,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 900,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 900,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9200,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano	€ 4350,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 500,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9200,00	€ 4350,00	€ 500,00	€ 4350,00
percentuale sul disavanzo	47.2826 %	5.4348 %	47.2826 %