

---

**Piano Giovani di Zona di MAGNIFICA COMUNITA' ALTIPIANOI  
CIMBRI**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

GIOCHI SENZA FRONTIERE DEGLI ALTIPIANI CIMBRI (APC\_1\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
APC_1_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"GIOCHI SENZA FRONTIERE DEGLI ALTIPIANI CIBRI"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Stefania
Cognome	Schir
Recapito telefonico	347-2521024
Recapito e-mail	stefaniaschir@yahoo.it
Funzione	referente tecnico
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) USSA	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
USSA (UNIONE SOCIETA' SPORTIIVE ALTIPIANI)	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
FOLGARIA	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="CRI, SOCCORSO ALPINO, VIGILI DEL FUOCO"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) CIRCOLO CULTURALE NOSELLARI	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	03/03/2012	30/04/2012
2	organizzazione delle attività	01/05/2012	09/06/2012
3	realizzazione	10/06/2012	10/06/2012
4	valutazione	13/06/2012	20/06/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

CAMPO SPORTIVO DI NOSELLARI - COMUNE DI FOLGARIA

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Permettere ai giovani di conoscersi meglio in un contesto fuori dall'ordinarietà 2 Promuovere la conoscenza delle associazioni locali di volontariato 3 Promuovere la possibilità di entrare a far parte di una o più associazioni locali di volontariato 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: GIOCHI A SQUADRE EFFETTUATI ANCHE CON PROVE DIMOSTRATIVE

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il progetto è nato notando due diverse tipologie di bisogno dei giovani che abitano nel territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.

Per prima cosa si è tenuto conto del desiderio espresso da molti di organizzare momenti particolari di ritrovo per i tutti giovani (parecchi sono stati i POST-IT lasciati da loro nella serata del 3 dicembre 2011 loro dedicata e alcuni lo hanno manifestamente espresso anche davanti alla telecamera del cameramen che è stato presente durante la serata per documentare il primo evento organizzato dal PGZ). In un territorio molto ampio e poco popoloso come quello della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, data anche la mancanza di scuole secondarie di secondo grado, non è sempre facile per i giovani trovare delle occasioni che permettano loro di conoscersi meglio o di frequentarsi.

Durante alcuni momenti di ritrovo del Tavolo inoltre alcuni rappresentanti che ne fanno parte hanno notato che sono molti i giovani sul territorio che prestano servizio in associazioni di volontariato di vario genere, alcune delle quali sono direttamente rappresentate all'interno del Tavolo stesso. E' stato anche però riscontrato che, mentre alcuni fanno parte di più gruppi ed associazioni, mettendo a disposizione tempo ed energie, altri preferiscono organizzare il proprio tempo libero in modo diverso.

Si è quindi deciso di far conoscere e promuovere in maniera ludica alcune delle associazioni che operano sul territorio, in particolare quelle che si occupano del sociale (CRI, Vigili del Fuoco, Soccorso alpino). Per questo motivo si è scelto di organizzare una domenica in cui i giovani del territorio si potessero sentire diretti protagonisti di un evento, avendo anche la possibilità di conoscersi meglio e di apprendere tramite l'esperienza diretta quali potrebbero essere le attività che si troverebbero a svolgere se facessero parte di un'associazione di volontariato.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Nei mesi invernali Marco Pergher, Andrea Cuel e Angela Toller hanno contattato alcuni dei rappresentanti della CRI, del Soccorso alpino, dei Vigili del Fuoco per iniziare a pensare a come strutturare la giornata dedicata al volontariato.

Dopo essersi confrontati hanno deciso di dare vita ai Giochi senza frontiere degli Altipiani Cimbri, una manifestazione aperta a tutti i giovani compresi nella fascia d'età 16-29 anni, non solo ai residenti dei tre comuni.

L'ideazione della grafica dei manifesti e delle locandine sarà curata da alcuni ragazzi locali che frequentano l'istituto d'arte e anche la distribuzione degli stessi è a cura di alcuni ragazzi che aiuteranno ad organizzare l'evento. Sempre per quanto riguarda la promozione dell'evento verrà contattato Stefano von Galen di Zimbar Earde e verrà realizzato un servizio sia in lingua italiana, sia in cimbro.

L'evento si terrà domenica 10 giugno 2012 (in caso di maltempo verrà spostata a data da destinarsi) presso il campo Sportivo di Nosellari, nel comune di Folgaria, luogo ideale perchè si trova nella zona centrale del territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.

Saranno coinvolti tutti i gruppi volontariato attivi nel sociale del territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri (Vigili del fuoco, Soccorso alpino, Croce Rossa).

I giovani partecipanti (è prevista un'iscrizione nei giorni precedenti l'evento con una quota di iscrizione di 5,00 €) saranno divisi in otto squadre miste, di almeno otto partecipanti, create al momento, senza quindi tener conto della provenienza. Al momento dell'iscrizione verranno consegnate le T-shirt, caratterizzate dalla presenza del logo dell'evento e di quello delle politiche giovanili, che sarà realizzato da alcuni ragazzi che frequentano l'istituto d'arte.

Sono previsti sette giochi (tre la mattina e quattro il pomeriggio) praticabili da tutti i giovani interessati. Durante i giochi ci saranno le dimostrazioni dei volontari che fanno parte dei Vigili del fuoco, Soccorso alpino e Croce Rossa. Al termine della giornata sarà decretata la squadra vincitrice.

Il pranzo e il ristoro sarà gestito dai volontari del Circolo culturale di Nosellari e da altri volontari che fanno parte delle associazioni locali (Pro loco di Lavarone, Sporting Club Serrada, Gruppo ANA).

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I Giochi senza frontiere degli Altipiani Cimbri sono organizzati per poter permettere in primis ai giovani di conoscersi meglio al di fuori dai contesti consueti (scuola, bar, punti di ritrovo), svolgendo delle azioni che non sono affatto quotidiane.

Oltre questo si mira a far conoscere meglio le associazioni di volontariato: sia chi ne fa parte, sia chi ancora no, dato il contesto, sono per forza stimolati a parlarne e a comprendere meglio di che cosa si occupano le stesse, quali sono gli impegni, sia in termini di attività, che di tempo.

Le associazioni che hanno scelto di collaborare a questa gionata puntano anche a far entrare nuove leve e accrescere quindi il numero degli aderenti.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Una giornata all'aperto trascorsa partecipando a dei giochi di squadra insieme ad altri giovani può essere il momento ideale per conoscersi in un contesto diverso dal solito e per conoscere le associazioni di volontariato, polmone del territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	7
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	QUESTIONARIO DI GRADIMENTO
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili CORDE, NASTRO VEDO, CARTONI, T-SHIRT	620,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	300,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Acquisto alimenti e bibite per evento	400,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>1.320,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		350,00
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>350,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>970,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNITA, COMUNE FOLGARIA		400
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) FAMIGLIA COOPERATIVA		90,00
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>490,00</b>
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
970,00 Euro	400 Euro	90,00 Euro	480,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	41,24 %	9,28 %	49,48 %

