

---

**Piano Giovani di Zona di Valsugana e Tesino**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

GIOCHI e SPORT, BENESSERE a 360° (BVT\_6\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
BVT_6_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"GIOCHI e SPORT, BENESSERE a 360°"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Marianna
Cognome	Mocellini
Recapito telefonico	3339758637
Recapito e-mail	marianna.mocellini@libero.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
A.D.S. Ortigaralefre	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Ospedaletto	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sportive e sociali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Centri di Aggregazione Giovanile	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	28/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	30/03/2012
3	realizzazione	01/05/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Comunità Valsugana e Tesino

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Valorizzazione dell'attività ludica/sportiva quale importante veicolo di socializzazione tra i giovani e tra quest'ultimi e gli adulti della propria comunità di appartenenza 2 Conoscenza delle opportunità che il territorio offre, attraverso la promozione delle attività associazionistiche sportive e sociali 3 Promozione nei giovani della cultura "sport uguale benessere a 360°" 4 Incentivare la collaborazione tra le realtà locali vicine al mondo giovanile 5 Migliorare e aggiornare le competenze di chi propone le attività all'interno delle associazioni
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Attività ludico-sportiva itinerante sul territorio

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il territorio della Bassa Valsugana e del Tesino è ricco di associazioni impegnate nella promozione e realizzazione di attività ludico-sportive rivolte a giovani ed adulti. Il gioco e lo sport sono importanti canali di socializzazione e di acquisizione di competenze non solo motorie e tecniche ma, soprattutto, personali. In quest'ottica, il progetto vuole valorizzare lo sport quale strumento capace di trasmettere alle giovani generazioni stili di vita sani e modelli positivi di comportamento collettivi. Vuole altresì creare spazi di dialogo tra gli adulti e giovani, allo scopo di aprire nuovi momenti di confronto costruttivo sul valore dello sport. Purtroppo l'attività sportiva può anche trasmettere messaggi negativi attraverso azioni e comportamenti diseducanti. A volte l'attenzione del mondo adulto è rivolto più "al vincere ad ogni costo" che allo sport come occasione di crescita. Risulta quindi importante evidenziare il potenziale educativo che il gioco e lo sport possiedono. I tempi dei ragazzi, della famiglia e del lavoro potranno trovare un loro armonico equilibrio quando le politiche sociali e giovanili integrate favoriranno specifiche politiche di conciliazione. In tale direzione il progetto vuole offrire alle famiglie un servizio di natura sportiva, ma soprattutto aggregativa, socializzante, di promozione dei valori dello sport, ma anche dello stare insieme crescendo come individui e come gruppo, in collaborazione con i tre istituti comprensivi di scuola primaria e secondaria di primo grado e con i Comuni del territorio, coinvolgendo trasversalmente anche altri attori pubblici e privati, profit e non profit.

---

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di realizzare due percorsi ben definiti:

1. laboratori ludici-sportivi itineranti: nei vari Comuni della Bassa Valsugana e Tesino per ragazzi/e dagli 11 ai 14 anni. Verranno programmati e realizzati in collaborazione con le associazioni locali dei momenti di gioco-sport, all'interno dei quali i partecipanti potranno conoscere più da vicino le attività delle singole realtà associative e nel contempo sperimentare le varie discipline sportive diffuse sul proprio territorio. Per tre settimane, dal lunedì al venerdì, i ragazzi/e potranno cimentarsi in giochi, gare ed esercitazioni con l'obiettivo non solo di migliorare le proprie competenze motorie e tecniche (specifiche della disciplina sportiva sperimentata), ma anche di sviluppare le abilità che riguardano la dimensione cognitiva (l'attenzione, l'osservazione, la capacità di scelta, l'elaborazione di strategie), emotiva (controllo delle emozioni, fiducia di sé e negli altri), socio-relazionale (rispetto delle regole, comunicazione, collaborazione) e non per ultimo di divertirsi. L'attività si potrebbe concludere, in accordo con le associazioni, con una giornata ("prova lo sport") nella quale sarà possibile provare le varie discipline sportive e conoscere da vicino le attività delle associazioni.
2. Percorso formativo per i giovani (18-29 anni) ed adulti itinerante nei vari Comuni della Bassa Valsugana e Tesino. Il percorso prevede 4 incontri aperti a tutti coloro che propongono attività ludico-sportive ai giovani (allenatori, dirigenti, genitori, insegnanti, ecc...) per confrontarsi sul tema dello sport sia nella sua componente tecnica che nella sua funzione educante e sociale. Gli incontri tratteranno più temi legati al concetto di sport come momento e possibilità di crescita personale e sociale di un individuo. Per sottolineare il potenziale dello sport, si toccheranno argomenti quali il benessere psico-fisico dell'atleta, l'importanza di uno stile di vita sano, la valenza educativa che la pratica sportiva porta con sé e l'importanza dei messaggi che il mondo sportivo e quello adulto trasmettono alle nuove generazioni.

Il progetto prenderà avvio con un incontro il 9 Giugno con i formatori che saranno poi presenti durante il percorso estivo, tra i quali Lucia Castelli, insegnante di educazione fisica e psicopedagogista del Settore Giovanile dell'Atalanta B.C. La dott.ssa Castelli realizza da parecchi anni progetti sperimentali scolastici e corsi di aggiornamento per insegnanti, allenatori e genitori anche come docente formatore della FIGC, FIPAV, FISI, FIDAL, CSI e Regione Lombardia Collegio maestri di Sci. Conduce laboratori didattici alla facoltà di Scienze della Formazione Primaria dell'Università Bicocca di Milano e al Master in *Mediazione sportiva* all'Università Cattolica di Milano, ed è autrice di pubblicazione di carattere sportivo e pedagogico. E' prevista anche un'ipotetica collaborazione con un altro progetto simile, il progetto "1001 piazzali", proposto dal CONI e attivato in 3 comuni della Comunità.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I risultati attesi sono i seguenti:

- Rafforzare il valore sociale dello sport e dar maggiore rilevanza ai comportamenti sani e positivi che esso può trasmettere
- Consolidare nei giovani la consapevolezza che l'attività sportiva sia strumento importante per il proprio benessere personale
- incentivare la collaborazione tra associazioni e tra associazioni e istituzioni presenti sul territorio
- Migliorare le competenze di chi propone attività sportiva

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto vuole valorizzare lo sport quale strumento capace di trasmettere alle giovani generazioni stili di vita sani e modelli positivi di comportamento collettivi. L'iniziativa prevede di realizzare due percorsi: uno rivolto ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni, in cui verranno programmati e realizzati in collaborazione con le associazioni locali dei momenti di gioco-sport; un altro maggiormente formativo per giovani adulti.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 70
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Momento di confronto finale tra gli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria e acquisto fotocopie	200,00
	n. ore previsto Tariffa oraria 500,00x4 forfait	2000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 4800,00	4800,00
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait 4800,00	4800,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1500,00	1500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaiata 1400,00	1400,00
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	4000,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	800,00
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>20.000,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		4000,00
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>4.000,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>16.000,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità		4800,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>4.800,00</b>
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
16.000,00 Euro		4800,00 Euro	0,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		30,00 %	0,00 %
			Contributo PAT
			11.200,00 Euro
			70,00 %

