
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

GIORNALISTI D'AMBIENTE (AGL_17_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_17_2012	
2	Titolo del progetto
"GIORNALISTI D'AMBIENTE"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	FLAVIO
Cognome	TAMBURINI
Recapito telefonico	347 493840
Recapito e-mail	flavio.tamburini@icarco.net
Funzione	REFERENTE PROGETTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ISTITUTO COMPRENSIVO ARCO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
ARCO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/> SI		
	<input checked="" type="radio"/> NO		
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/> Comune		
	<input type="checkbox"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>		
	<input type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale		
	<input type="checkbox"/> Gruppo informale		
	<input type="checkbox"/> Cooperativa		
	<input type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia		
	<input type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni		
	<input type="checkbox"/> Istituto scolastico		
	<input type="checkbox"/> Pro Loco		
	<input type="checkbox"/> Altro (specificare) <input type="text"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/> Annuale		
	<input type="radio"/> pluriennale		
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	31/01/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/10/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
ARCO			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività		
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus		
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità		
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche		
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo		
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione		
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali		
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale		

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 CONOSCERE: Conoscere il proprio territorio: gli aspetti d'eccellenza ambientale e culturale (micro ambienti, zone ed aree di pregio, paesaggi, beni culturali...) 2 INDAGARE: Utilizzare strumenti d'indagine per approfondire la conoscenza dei luoghi e delle strutture culturali: interviste, indagini, reportage, ricerche. Focalizzare l'attenzione su alcuni aspetti naturalistici, antropici, storici. 3 INCONTRARE / APRIRSI: raccogliere le voci, ascoltare i testimoni, gli esperti, i responsabili della gestione, chi vive nei luoghi oggetto di approfondimento. Confrontare le realtà esaminate con situazioni analoghe fuori dal proprio ambiente. 4 DIVULGARE: Diffondere la conoscenza delle specificità ambientali o culturali, utilizzando strumenti di comunicazione. Produrre testi giornalistici, video, fumetti che presentino l'ambiente, riflettano sulle situazioni di criticità. 5 EDUCARE - FORMARE: Valorizzare la creatività giovanile, favorire la responsabilità dei singoli in un contesto di gruppo.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: uscite sul territorio

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che i giovani hanno necessità di conoscere il proprio territorio per tutelarlo e rispettarlo ecco perchè l'idea base del progetto è quella di approfondire la conoscenza di alcuni luoghi del territorio locale in cui i giovani vivono per formare cittadini sensibili alla loro conservazione e alla valorizzazione. Compiuta la fase della ricerca ci si passerà poi alla divulgazione delle informazioni. Lo strumento utilizzato sarà quello del video. Gli interventi formativi, le visite, gli approfondimenti tecnici saranno effettuati con il supporto di un esperto locale (Fabio Galas) e con il supporto di "Format Centro Audiovisivi" della Provincia Autonoma di Trento. I nativi digitali sembrano «spontaneamente» portati a creare reti, utilizzare forme di intelligenza collettiva e di conoscenza distribuita, partecipativa. Non hanno un concetto ben definito di «limite» e questa potenzialità può essere incanalata per stimolare la partecipazione attiva nel cambiamento sociale, per analizzare il proprio ambiente. Gli stessi strumenti di rete possono essere mezzo per la divulgazione e la condivisione dei messaggi con altri giovani. Attraverso i nuovi strumenti di comunicazione i ragazzi sono in grado di acquisire esperienze, conoscenze, sviluppare chiavi di lettura della realtà presente, capire il proprio ambiente, evidenziare i problemi e proporre soluzioni. I nuovi media possono veicolare contenuti importanti e significativi. Veloci ma non superficiali; sintetici ma non vuoti; accattivanti, ma non stereotipati. Si possono utilizzare forme più immediate come i fumetti, la fotografia, la scrittura breve per incuriosire, divulgare, lanciare messaggi, far conoscere e valorizzare ambienti e beni. È possibile servirsi di altri strumenti che permettono di sviluppare estesamente i concetti, come articoli giornalistici, video informativi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

(Coerentemente con le finalità educative e formative del progetto, la descrizione delle attività ipotizza un quadro generale che si andrà definendo poi con la partecipazione attiva dei ragazzi. Il progetto fissa i paletti nei quali i protagonisti potranno muoversi scegliendo poi nello specifico insieme ai docenti che li guideranno)

APPRENDERE LE TECNICHE Incontri con esperti del settore comunicativo: Fabio Galas (esperto fotografo di arco 30 ore di lezione) e "Format centri audiovisivi" della Pat che spiegheranno i principi e il giusto approccio al progetto. In questa prima fase si dovranno anche definire i canovacci che guideranno le successive fasi di ripresa, preparazione dei testi e montaggio. Approfondire le tecniche di ripresa video.

IL TERRITORIO

Evidenziare nel territorio ambienti e paesaggi significativi da valorizzare e far conoscere (per il valore ambientale, per le criticità ecologiche, per le peculiarità culturali o architettoniche) Sviluppare la conoscenza dell'oggetto della ricerca attraverso l'osservazione diretta e la raccolta di documenti, la ricerca.

PRODURRE

Uscite sul territorio per effettuare le riprese video. Elaborazione dei testi e degli altri materiali di supporto al video.

DIFFONDERE

Divulgare i materiali prodotti

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Vivere con maggiore consapevolezza il proprio ambiente conoscendolo e cogliendone gli aspetti paesaggistici di qualità ed unicità, naturali ed antropici, ambientali ed architettonici. Sviluppare la collaborazione fra ragazzi nella gestione e realizzazione di un percorso. Valorizzare i ragazzi nell'ideazione, nella scelta, nella responsabilità, nella gestione anche in vista di una maggiore consapevolezza di sé. Riflettere sul mondo della comunicazione e dell'informazione. Produrre materiali indorativi, divulgativi da diffondere nell'Istituto e nella comunità.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto presentato dall'I.C Arco lascia molta libertà ai ragazzi, con la visita a redazioni giornalistiche o televisive con incontri con esperti del settore comunicativo (giornalisti, video reporter, fumettisti, illustratori) e la realizzazione di laboratori di disegno e fumetto, di elaborazione digitale delle immagini e di scrittura si vuole dare l'opportunità ai ragazzi di apprendere ed approfondire le tecniche di scrittura, disegno, ripresa e montaggio video.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	15
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	50
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare sito internet della scuola
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verifica finale del progetto
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili CARTOLERIA, MATERIALE PER LABORATORI, ECC	500,00
	n. ore previsto 30 Tariffa oraria 50 forfait	1500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	400,00
6	Viaggi e spostamenti	1600,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Duplicazione materiali DVD	1000,00
12	Altro 2 - Specificare Libri, manuali e guide	500,00
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		5.500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			5.500,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		2450,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		600,00
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.050,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.500,00 Euro	2450,00 Euro	600,00 Euro	2.450,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	44,55 %	10,91 %	44,55 %

