PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CAT_1_ 2017

2. Titolo del progetto

GIORNATA DELL'ECONOMIA GIOVANE DI MONTAGNA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Luca
Cognome	Deavi
Recapito telefonico	335/310733
Recapito e-mail	luca.deavi@coldiretti.it
Funzione	Referente Tecnico Giovani di Coldiretti

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

COLDIRETTI GIOVANI IMPRESA TRENTO

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

COLDIRETTI GIOVANI IMPRESA TRENTO

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COLDIRETTI GIOVANI IMPRESA TRENTO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

GIOVANI IMPRENDITORI ARTIGIANI - FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA TRENTINO A.A.

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 02/01/2017	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 18/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 19/05/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 29/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO (progettazione/organizzazione/valutazione) - RIVA DEL GARDA (realizzazione)

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Approfondire tematiche d'indirizzo economico/ambientale attraverso workshop coordinati ed animati da esperti professionisti che favoriscano, attraverso un'accurata informazione/formazione ed educazione, il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani partecipanti.
2 Elaborare un documento finale comune mediante un lavoro di sintesi di quanto emerso dai singoli workshop che si contraddistingua per una vision che valorizzi l'identità ed il territorio trentino.
3 Far emergere competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività sia singole alle diverse realtà economiche del territorio, sia sinergiche tra i diversi attori istituzionali e non presenti sul territorio.
4 Valorizzare il ponte tra categorie, unire obbiettivi lavorando sulle capacità, conoscenze esaltandone le competenze trasversali. Sviluppando coosì una visione globale delle potenzialità.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

La crisi economica che sta colpendo moltissimi settori della nostra Provincia stimola i giovani imprenditori trentini ad intavolare momenti di confronto comuni mirati a cogliere nuove informazioni, nuove competenze e possibilmente nuovi ambiti d'azione che si traducano in sviluppo e crescita del territorio e di tutti gli attori che lo vivono (con ricadute benefiche rivolte sia ai 'semplici',cittadini/consumatori sia agli attori economici).

E' ruolo delle Associazioni Giovanili di categria portare i giovani imprenditori ad approfondire alcune tematiche specifcihe, centrali per i termini della costruzione di un futuro che sia sostenibilità socialmente, ambientalmente ed economicamente.
Alcune tematiche centrali sulle si andrà a riflettere saranno:
- GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE.
- SOSTENIBILITA' del COMPARTO AGRICOLO
- URBANISTICA
- ECONOMIA DELL'AMBIENTE TRENTINO
- WEB e E-COMMERCE.

Il progetto intende inoltre collocarsi all'interno di alcune necessità specifiche del contesto giovanile:
- Dare ai giovani imprenditori una maggiore apertura verso l'esterno: saranno quindi investiti nella conduzione delle sessioni workshop esperti (principalmente esterni ed extraregionali) che, per la buona riuscita dei lavori ed in accordo con gli organizzatori, avranno impostato i contenuti condividendone gli obiettivi precedentemente all'evento.

- Ritare centralità ai giovani imprenditori nei processi economici e decisionali: i giovani dovranno affrontare la problematica scelta applicata su un caso reale precedentemente impostato e saranno loro a dover affrontare problematiche e proporre soluzioni. Al lavoro saranno dati dei tempi e l'esperto senjor dovrà sostenere, dare valore aggiunto ai lavori portati avanti dai ragazzi fino alla fase finale di assemblaggio delle idee che verranno proposte. Il progetto finale potrà essere rappresentato in modo personalizzato dagli stessi gruppi fornendo loro ogni strumento e materiale che permetta l'efficacia di comunicazione e la presentazione finale avverrà in plenaria nella sala convegni, di fronte ad una platea che sarà anche composta da rappresentanti istituzionali, politici, ed esperti di campo, che le categorie economiche coinvolte nel progetto (Coldiretti e Artigiani) si premureranno di invitare.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nell'ottica dei bisogni e del contesto sopra descritti, i Giovani Impresa di Coldiretti e dell'Associazione Artigiani del Trentino intendono quindi approfondire le tematiche specifiche individuate.
Il progetto si svilupperà in due macro frasi, la prima sarà l'organizzazione dell'evento "madre" ossia quello di analisi approfondita delle tematiche e di individuazione da parte dei giovani imprenditori di possibili soluzioni e scenari di sviluppo e successivamente l'organizzazione di eventi di presentazione e diffusione dei risultati e dibattito sul territorio trentino.
Il primo appuntamento del progetto denominato "evento madre" verrà realizzato il 19 Maggio 2017 presso il Pala Congressi di Riva del Garda, gli ulteriori cinque incontri ossia le "Serate dell'Economia Giovane di Montagna" verranno realizzati tra luglio e novembre sul territorio trentino e identificati in funzione di quanto emerso dai workshop.

Le attività possono essere così sintetizzate:

1) Giornata dell'economia giovane di montagna - evento madre

1.1) La giornata inizierà con l'organizzazione di cinque Workshop di approfondimenti, all'interno dei quali i giovani, accompagnati da un'esperto, avranno un ruolo centrale sia nell'analisi che nell'identificazione di possibili soluzioni:
1. GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE.A cura dell'esperto inquadrare la modellizzazione delle acque in Trentino, le criticità e le attuali soluzioni.
2. SOSTENIBILITA', economico/ambientale nel comparto agricolo, attraverso ad esempio la ricerca di nuove varietà.
3. URBANISTICA, come vorremo il Trentino di domani?
4. ECONOMIA DELL'AMBIENTE TRENTINO; Inquadramento dell'economia trentina e visione futura"
5. WEB, nuova frontiera delle vendite on-line e dell'e-commerce.
Come già anticipato, l'obbiettivo dei workshop andrà aldilà della lezione frontale e permetterà di sviluppare un lavoro comune tra giovani di diverse categorie economiche partecipando-lavorando insieme sulle problematiche affrontate immerse in una realtà specifica. Il lavoro dovrà poi essere raccolto in un elaborato finale semplice che individui i passaggi, le discussioni e le soluzioni raggiunte.

1.2) Successivamente ai lavori svolti dai singoli workshop verrà organizzata una sessione plenaria, un "contest" finale. Nell'ambito del contest finale verranno esposti i risultati dei workshop sia da perte degli esperti che - sopratutto - da perte dei giovani imprenditori. Le conclusioni dell'intera giornata verranno realizzate dai rappresentanti delle associazioni di categoria giovanili e da relatori esperti (ulteriori dettagli forniti nel documento allegato)
La giornata permetterà di realizzare un report, documento di sintesi della "vision" dei giovani imprenditori trentini sulle future problematiche, opportunità e soluzioni del fare impresa in montagna in un ottica di sostenibilità.
Ai partecipanti verrà offerto un pasto "in piedi" con cibo in stile "finger food made in trentino", utilizzando prodotti a Km 0 e proposto in collaborazione con alcune delle aziende agricole e produttori locali presenti all'evento (cfr. punto 1.4 "Coinvolgimento dei produttori trentini").

1.3) Il coinvolgimento delle scuole
Il progetto intende inoltre coinvolgere, principalmente come osservatori - ma se lo desiderano anche i loro contributi saranno i benvenuti nella discussione - alcune classi finali di studenti degli istituti scolastici trentini. Si ritiene infatti indispensabile sensibilizzare e mettere a conoscenza delle problematiche affrontate anche i ragazzi che studiano per lavorare e magari fare impresa in questi settori (principalmente agricoltura o artigianato ma anche turismo).

1.4) Il coinvolgimento dei produttori, artigiani e agricoltori trentini
Per completare lo scenario trentino, nello spazio esterno saranno allestiti stand agricoli e artigianali, street food con materie prime rigorosamente prodotte in Trentino e stand di aziende legati ai contenuti degli workshop (bio edilizia, …), aperti al pubblico per sottolineare l'importanza di "essere insieme".

1.5) Momento di chiusura della "Giornata dell'Economia Giovane di Montagna"
A conclusione della giornata si terrà un momento informale di incontro e scambio tra partecipanti dell'evento ma non solo, un'occasione di networking e di riflessioni, nel corso del quale si terrà anche un concerto musicale aperto anche ad un pubblico esterno che ripercorrerà i periodi storici '50 - '60 - '70 che hanno segnato lo sviluppo politico - economico - sociale e culturale con filmato parallelo rievocativo di quelle annate costruito ad hoc per l'occasione.

2) L'Economia Giovane di Montagna "In tour" - le cinque serate di divulgazione
Come anticipato, successivamente all'evento verranno realizzate alcune serate di divulgazione che verranno denominate "Serate dell'Economia Giovane di Montagna".
Le serate saranno organizzate in funzione alle specificità del territorio e i relatori saranno gli stessi giovani imprenditori che hanno partecipato al workshop (ulteriori dettagli forniti nel documento allegato).

3) Attività di comunicazione e promozione
Le attività di comunicazione riguardano sia le attività relative alla promozione della Giornata dell'Economia di montagna che, successivamente, le attività di divulgazione dei risultati e dei contenuti emersi dai workshop organizza nell'ambito della stessa. Le attività riguarderanno inoltre la promozione e comunicazione delle serate territoriali (ulteriori dettagli forniti nel documento allegato).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intente realizzare le attività sopra descritte in modo da ottenere i seguenti importanti risultati:

1) Ridare protagonismo ai giovani imprenditori nei processi riguardanti i loro futuro.
Grazie alle modalità adottate nell'organizzazione del progetto, i giovani imprenditori potranno infatti avere un ruolo centrale nell'identificare le possibili soluzioni per il Trentino sostenibile di domani. Avranno l'occasione di esprimersi in libertà e di confrontarsi con altri giovani con competenze e visioni diverse, e saranno poi sempre loro a comunicare e portatore sui territori i risultati dei workshop. Non sarà quindi un trasferimento di conoscenze, ma la condivisione delle stesse che sommate alle competenze specifiche daranno luce ad un lavoro di rete condividendo spazi e realtà esistenti. Il progetto permetterà di dare metodo, struttura, strumenti di lettura e di rielaborazione che siano sostenibili dal punto di vista economico - sociale - ambientale, in funzione della costruzione di un nuovo modo "giovane" di approcciare alle problematiche.

2) Permettere una condivisione di problematiche e possibili soluzioni tra categorie economiche.
In questo il progetto intende andare oltre l'approccio monotematico ancora troppo presente nelle associazioni di categoria senior e ormai ritenuto obsoleto dalle associazioni di categoria giovanili e svilupperà un modo nuovo per approcciare le problematiche uscendo dallo schema stagno delle categorie, proponendo nuovi orizzonti nella condivisione trasversale degli spazi. Le competenze sviluppate e condivise nei gruppi potranno essere di aiuto allo sviluppo di nuove reti in base alle esigenze territoriali ma soprattutto in base alle risorse umane che animano gli stessi territori.

3) Realizzare di un documento di sintesi e strategico che evidenzi il contesto, le problematiche e le possibili soluzioni per l'Economia di Montagna del futuro e che evidenzi la "vision" dei giovani imprenditori trentini su questioni importanti per la sostenibilità del territorio.

4) Sensibilizzare il territorio e i giovani su tematiche di primaria importanza.
La realizzazione di una giornata madre e di cinque eventi collaterali e la comunicazione del report avranno come risultato principale quello di proporre dibattiti, scambi e riflessioni attorno a tematiche essenziali per l'economia del trentino e del saper fare impresa in un ottica di cambiamento, di "senso del limite" e di sostenibilità. Argomenti centrali per chi vuole e vorrà fare impresa in un territorio montano e ad alta valenza naturalistica come il Trentino.

5) Dare centralità e visibilità agli obiettivo e azioni del Piano d'Ambito Economico, costruendo nuove reti territoriali e approfondendo il legame sia con gli imprenditori attivi al livello territoriale - diventando luogo formale e informale, concreto e astratto di incontro e sviluppo di nuove idee progettuali - che con gli altri tavoli delle politiche giovanili.

14.4 Abstract

Il progetto si propone di portare i giovani imprenditori di diverse categorie a riflettere ed individuare soluzioni sostenibili per lo sviluppo dell'Economia Giovane di Montagna del futuro. Tale obiettivo verrà raggiunto sia tramite l'organizzazione di workshop tematici di scambio e la realizzazione di un report di sintesi che tramite la diffusone dei risultati ottenuti sul territori trentino - sia con serate dedicate che tramite strumenti di comunicazione online -.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 150/200

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
X Altri specificare Coloro che parteciperanno allo spettacolo/concerto serale
Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Il team building e l'attività esperienziale prodotta, soprattutto in termini di informazione/formazione delle risorse umane coinvolte, e degli obiettivi prospettati da queste ultime, verrà sicuramente monitorato dai professionisti coinvolti nei singoli workshop ma anche sottoponendo ai partecipanti stessi dei quiz mirati al termine dei lavori.
2 Nell'ottica di migliorare la performance complessiva del progetto ed avere delle traiettorie future anche gli stessi organizzatori del progetto, analizzeranno a consuntivo i risultati raggiunti.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 7270,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Palco e service per spettacolo teatrale	€ 5300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4000,00	€ 4000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 3000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3000,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Organizzatori e ospiti ai 6 appuntamenti del progetto	€ 1000,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 26870,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1000,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 25870,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) FEDERAZIONE PROVINCIALE CLUBS 3P	€ 1500,00
Autofinanziamento	€ 2114,00
Altro (specificare) QUOTE OPERATORI STREET FOOD	€ 1600,00
Altro (specificare)	€

Totale: € 5214,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 25870,00	€ 0,00	€ 5214,00	€ 20656,00
percentuale sul disavanzo	0 %	20.1546 %	79.8454 %