PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AGL_10_ 2018

2. Titolo del progetto

GIOinOFF (giovani in officina)

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Morghen
Recapito telefonico	3479431217
Recapito e-mail	andreamorghen@gmail.com
Funzione	referente progetto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Giovani Arco
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Giovani Arco
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Giovani Arco

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Arco

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 31/03/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 01/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 15/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comunità dell'Alto Garda- Riva del Garda

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 dare formazione e stimoli ai giovani in modo che possano applicare le loro idee nel mondo del lavoro
2 far conoscere alla comunità delle realtà dell'imprenditoria giovanile legate al territorio
3 creare sinergie tra giovani e imprenditori
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto nasce dall'idea che i giovani del territorio Alto Garda siano attualmente sprovvisti delle conoscenze necessarie ad intraprendere un'attività lavorativa autonoma: come si apre una partita iva? Come si accede ad un finanziamento bancario? Come si affitta un locale? Come si registra un copyright? Come si accede ad una licenza commerciale? Quali sono le normative di vendita e o turistiche provinciali?
E soprattutto come essere innovativi ed originali in un contesto commerciale già sviluppato e florido visto il grande flusso turistico della zona.
Il progetto vuole rispondere a questo bisogno creando un confronto con le realtà imprenditoriali innovative locali che possano essere da stimolo, possano trasmettere informazioni utili ed infine formare i giovani su queste tematiche.
Nel territorio dell'Alto Garda fare impresa o mettersi in proprio non è facile ne scontato. La presenza di una moltitudine di alberghi, ristoranti e attrattive turistiche è una concorrenza troppo forte per un giovane che finita la scuola o di ritorno dopo l'università voglia aprire la sua attività imprenditoriale. Anche perché garantiscono un'offerta di lavoro dipendente incomparabile con il resto della provincia. Spesso i giovani preferiscono accettare un "lavoro facile" invece che seguire i propri sogni e aprire la propria azienda. Per farlo è necessario che conoscano leggi e regolamenti dalla registrazione di un marchio, ai contratti di affitto, dall'accesso al credito, all'apertura di partita iva. Vogliamo trasferire queste conoscenze ai giovani del territorio attraverso delle best practice trasmesse da imprenditori giovanili di successo che hanno puntato con coraggio su un'idea e con grande creatività e innovazione l'hanno lanciata sul mercato.
Il progetto vuole stimolare il talento dei ragazzi e infondere loro il coraggio necessario a mettersi in proprio in anni in cui solo l'idea di un lavoro autonomo e senza garanzie spaventa molto

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1 PREPARAZIONE: il gruppo di lavoro intergenerazionale è formato da 3 adulti: Andrea Morghen 32 anni, Riccardo Righi 32 anni, Natasha Bontadi 29 anni, e da tre giovani: Leonardo Righi 27 anni, Luana Bontadi 20 anni, e Nicole Toccoli 20 anni. Il gruppo contatterà tutte le realtà imprenditoriali e stilerà il calendario delle visite nelle varie aziende;
Fase 2 PROMOZIONE: il gruppo di lavoro si occuperà della promozione dell'iniziativa, attraverso l'ideazione, la realizzazione e la stampa di una locandina informativa ed una T-Shirt promozionale che i ragazzi partecipanti indosseranno durante le visite nelle aziende; verrà organizzato poi un evento di lancio con rinfresco presso una delle attività partner del progetto per sponsorizzare il progetto e soprattutto per reclutare i giovani che formeranno il gruppo di partecipanti attivi dello stesso; il rinfresco di conseguenza è rivolto ai futuri partecipanti attivi, agli imprenditori locali già contattati e al gruppo di lavoro con l'obiettivo di far conoscere e di far interagire le parti in maniera informale prima del seminario di formazione;
Fase 3 COSTITUZIONE GRUPPO: durante l'evento promozionale verranno identificati i partecipanti attivi;
Fase 4 SEMINARIO DI FORMAZIONE: presso il Cantiere 26 (data unica) verrà organizzato un seminario di formazione (diviso in due serate da 3 ore ciascuna) al quale porteranno le loro testimonianze di come a partire da un'idea hanno reato delle imprese di successo, gli 8 imprenditori partecipanti al progetto (4 per volta): Mauro Merighi, responsabile marchio FENZ (abbigliamento e accessori), Nicola Avancini responsabile marchio MATCH (calzature artigianali), Giulia Bazzanella LE SCUDERIE (ricezione turistica), Alessandro Bonora responsabile OFFICINA VERDE (commercio al dettaglio di prodotti bio), Elisa Santuliana responsabile PIQUE (gioielli), Gabriele, Luciano e Beppe responsabili di PANEM (ristorazione e prodotti tipici), Alessandra Amistadi responsabile VOGUE (Salone di bellezza), Alberto Brichese responsabile ENERGIA BIKE (noleggio e riparazione bicicletta) inoltre parteciperanno al seminario un esponente di Cassa Rurale Alto Garda e 1 commercialista, per fornire ai giovani partecipanti delucidazioni sul mondo dei finanziamenti e le problematiche legate al mondo del lavoro imprenditoriale;
Fase 5 VISITE: I partecipanti attivi coadiuvati dal gruppo di lavoro si recheranno (tramite spostamenti con autovetture private del gruppo di lavoro) in visita alle 8 sedi delle realtà imprenditoriali identificate, realizzando delle video interviste per ogni azienda partner;
Fase 6 MONTAGGIO: Il gruppo di lavoro seguirà i partecipanti attivi nell'editing e nella post-produzione delle video interviste effettuate, con la realizzazione di uno spot promozionale di lancio. I contenuti video verranno poi condivisi online su social networks (pagina Facebook e Instagram) con l'aiuto di un web master professionista;
Fase 7 CONCORSO DI IDEE: ogni giovane partecipante presenterà un'idea di progetto imprenditoriale che verrà valutata da una commissione composta dal gruppo di lavoro e da alcuni imprenditori partner durante la presentazione delle video interviste all'evento finale;
Fase 8 EVENTO CONCLUSIVO: presso Cantiere 26 (data unica) verranno presentati le video interviste alla comunità. Per l'occasione verrà allestita una fiera dell'imprenditorialità giovanile locale con stand dei partner coinvolti. A seguito della presentazione sarà premiata la migliore proposta del concorso di idee precedentemente illustrato con un relazione conclusiva di un esperto di imprenditorialità giovanile (ancora da identificare). A chiusura dell'evento seguirà un concerto con giovani artisti locali per il quale è necessario un service audio video e luci di cui il Cantiere 26 ne può fornire solo una parte.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1 creazione di un gruppo intergenerazionale che lavora sulle politiche giovanili nel territorio
2 conoscenza sull'avviamento di un'impresa
3 visibilità ad imprenditori giovani di successo
4 integrazioni tra giovani volenterosi e imprese del territorio.

14.4 Abstract
Progetto di formazione imprenditoriale di scambio e confronto tra partecipanti attivi e giovani imprenditori locali, attraverso seminari, visita nelle aziende coinvolte, con realizzazione di una video intervista agli imprenditori partner del progetto e condivisione online nonché all'evento finale con la comunità locale.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 12

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 riunione di verifica
2 visione filmati all'evento finale
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) strumenti per riprese	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimentari	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto videomaker Aurora srls (parte del soggetto responsabile) tariffa oraria forfait 2350,00 €	€ 2350,00
4. Compensi n.ore previsto tecnico audio luci per riprese ed evento finale (non parte del sogg. responsabile) tariffa oraria forfait 1500,00 €	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto graficl per film Leonardo Righi (parte del soggetto responsabile - 500 euro) e Stefano Cappellini (non parte del soggetto responsabile - 800 euro) tariffa oraria forfait 1300,00 €	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto caché band evento finale tariffa oraria forfait	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1050,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti (22 persone 5 auto 12 spostamenti 10 km = 600 km * 0,35 €/km	€ 210,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) evento di lancio	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 9760,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 120,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 120,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9640,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 1100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 650,00
4. Autofinanziamento	€ 350,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9640,00	€ 1100,00	€ 1000,00	€ 7540,00
percentuale sul disavanzo	11.4108 %	10.3734 %	78.2158 %