PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_3_ 2017

2. Titolo del progetto

GIRINBIKE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	alerig88@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Tavolo

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Scuola di Ciclismo
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Scuola di Ciclismo Fuoristrada Valli di Non e Sole

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ville d'Anaunia

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 13/04/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 15/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 10/09/2017
Valutazione	Data di inizio 11/09/2017	Data di fine 30/09/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Non

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire una migliore conoscenza e promozione del territorio da parte dei giovani.
2 Sostenere la socialità tra i giovani attraverso attività outdoor e che richiedono piccoli sforzi.
3 Maturare nei giovani la consapevolezza sulle opportunità e ricchezze offerte dal territorio naturale.
4 Promuovere attività atte alla valorizzazione dell'identità locale, ambientale e associazionistica.
5 Promuovere l'uso di mezzi ecocompatibili come la MTB.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'Associazione Scuola di Ciclismo Fuoristrada Val di Non e Sole opera dal 2002 nella realizzazione di progetti all'insegna del motto "dietro la bici c'è l'infinito, sport per tutti … nessuno è fuorigioco". Nel corso degli anni essa si è radicata in maniera ben solida sull'intero territorio della Val di Non, proponendosi come punto di riferimento per i suoi abitanti e gli appassionati della pedalata.

Dopo un primo progetto realizzato in collaborazione con la Scuola in cui i ragazzi del territorio hanno avuto l'opportunità di vivere esperienze forti con ragazzi che presentavano disabilità diverse, maturando nei partecipanti una grande sensibilità nei confronti delle problematiche espresse, si intende ora dare vita ad un progetto meno impegnato socialmente, ma più spostato verso la scoperta dell'ambiente naturale, della sentieristica, finalizzato a maturare nei partecipanti la consapevolezza delle ricchezze e delle opportunità del territorio.

Si intende inoltre promuovere uno stile di vita sano che può passare anche attraverso l'uso di mezzi ecocompatibii come lo sono le Mountain Bikes.

Infine si intende offrire ai giovani esperienze di vita che premino il "fare insieme", la logica del laboratorio che propone modalità di apprendimento concrete favorite da incontri di programmazione e di pianificazione dei percorsi da intraprendere.

Negli ultimi anni è cresciuta la sensibilità nei confronti dell'ambiente e del paesaggio più in particolare, che ha portato anche all'istituzione di una giornata nazionale del paesaggio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è strutturato su un percorso di avvicinamento alla montagna attraverso l'uso della MTB. Dopo un'opportuna fase di promozione sul territorio attraverso i social network, materiale cartaceo e il passaparola il progetto avrà inizio con la convocazione dei ragazzi iscritti che incontreranno i tre formatori della Scuola di Ciclismo designati a seguire l'intero progetto. Tale incontro preliminare si intende per condividere con il gruppo alcune regole basilari per lo svolgimento del progetto, per comprendere il target, e capacità e le aspettative dei giovani partecipanti. Il target cui ci si intende rivolgere attraverso questa azione è quello dei giovani di età compresa tra i 16 e i 20 anni. Si prevede la partecipazione di 15 giovani.

Fulcro del progetto è certamente una serie di 10 uscite organizzate su tutto il territorio della Val di Non che si intendo organizzare scaglionate lungo la stagione estiva: 6 lungo i mesi di luglio e agosto, e 2 a settembre prima dell'inizio del nuovo anno scolastico. Tali uscite saranno preferibilmente programmate durante la settimana compatibilmente con gli impegni legati in particolare ai tirocini dei partecipanti.

Oltre alle uscite vere e proprie la Scuola di Ciclismo Fuoristrada Valli di Non e Sole prevede per ogni uscita un momento di raccolta e di programmazione delle uscite, con l'individuazione delle zone da esplorare su mappa cartacea, con la programmazione del percorso. Si imparerà in tali occasioni e leggere le cartine, a pianificare le uscite in montagna in MTB, quali materiali e strumenti portare con sè per far fronte ad ogni evenienza, ad apprendere l'uso di strumenti, app e programmi per la rilevazione e mappatura dei percorsi oltre che a conoscere la meccanica della MTB attraverso dei laboratori dedicati alla Ciclofficina.

Il punto forte del progetto è proprio questo: non si propone fin d'ora un programma e calendario di uscite, ma le stesse vengono di volta in volta programmate (in base ai tempi a disposizione, alle capacità fisiche dei partecipanti,...) attraverso degli incontri a tavolino dove i ragazzi saranno sempre supportati dalla presenza di guide professionali della Scuola. Nel complesso il compenso individuato per gli istruttori/formatori della Scuola è pari a € 2.600,00
Durante tali uscite, seguite da 2/3 formatori della Scuola (a seconda dei numeri), i ragazzi e le ragazze partecipanti potranno riprendere con Go-Pro e infine produrne un video-documentario conclusivo che può diventare uno degli strumenti di restituzione dell'esperienza al territorio. Gli spostamenti dei ragazzi saranno favoriti grazie ai pulmini di proprietà della Scuola per i quali è stato previsto l'importo di € 1.000 riferito all'acquisto dei carburanti. Si rende inoltre necessaria l'apertura di una polizza assicurativa ad hoc il cui osto è ipotizzabile in € 800,00

Lo scopo del progetto è quello di far scoprire ai ragazzi la ricchezza paesaggistica del nostro territorio, attraverso l'uso della MTB, e le potenzialità che questa attività potrà avere domani e in futuro per lo sviluppo del turismo noneso. Si tratta anche di sostenere la socialità attraverso il mezzo della MTB che, grazie anche ad alcuni piccoli sforzi, può essere fonte di grande soddisfazione per il ciclista.

Ai ragazzi partecipanti viene chiesto si contribuire alle spese del progetto attraverso una quota simbolica che vuole essere più un impegno e una presa di responsabilità vero il progetto stesso e gli altri partecipanti. La quota di partecipazione è stata dunque individuata nella cifra di € 15,00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto, rivolto ad un target relativamente ristretto di giovani, mira a creare un clima di collaborazione reciproca tra i giovani e i formatori della Scuola di Ciclismo Fuoristrada Valli di Non e Sole tale da poter creare nel gruppo il giusto spirito per poter lavorare insieme e per favorire la partecipazione di ognuno ai momenti di condivisione, di programmazione e di lavoro.

Ci si auspica di continuare a far crescere nei giovani del territorio una particolare sensibilità verso l'ambiente naturale e le opportunità che esso costituisce in particolare nelle aree di montagna come la nostra. La montagna è sì fonte di bellezza, ma anche di ricchezza economica anche sotto l'aspetto turistico.

Si confida che tale progetto possa anche far maturare nei giovani partecipanti il senso del fare gruppo, dell'importanza di utilizzare mezzi ecocompatibili, del significato di lavorare all'interno di un'associazione come lo è la Scuola di Ciclismo, soggetto responsabile del progetto.

14.4 Abstract
Un percorso di scoperta dell'ambiente naturale della Val di Non in sella alla MTB. Una serie di 10 uscite outdoor porteranno i ragazzi a scoprire, a valorizzare e ad accrescere la consapevolezza della ricchezza e delle opportunità offerte dalla montagna. Tali avventure saranno intervallate dalla loro stessa programmazione, dall'individuazione dei percorsi, dalla mappatura, dalla lettura precisa delle mappe, dall'apprendimento di tecniche e strumenti preposti alla mappatura dei sentieri.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tavolo
Numero organizzatori 18

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) famiglie
Numero fruitori 30

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento al termine del progetto da sottoporre ai partecipanti.
2 Incontro tra il Tavolo e i rappresentanti della Scuola e i suoi formatori, responsabili del progetto.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2600 (3 istruttori)	€ 2600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 800,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4500,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4275,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni di Novella	€ 1137,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Adige	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2137,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4275,00	€ 1137,50	€ 1000,00	€ 2137,50
percentuale sul disavanzo	26.6082 %	23.3918 %	50 %