



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_4_2017

2. Titolo del progetto

GIRLS R-EVOLUTION

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Centro tesino di Cultura

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pieve Tesino

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) solidarietà

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/10/2016	Data di fine 20/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 15/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 20/04/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 15/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità Valsugana e Tesino



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Creare momenti di confronto e socializzazione tra pari sul tema dell'identità personale
2 Promuovere laboratori esperienziali atti a stimolare la riflessione e il confronto sugli attuali modelli culturali di riferimento per le adolescenti e le giovani
3 Promuovere la partecipazione attiva giovanile nell'ideare e realizzare il progetto
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

GIRLS R-EVOLUTION è un progetto ideato da un gruppo di ragazze di seconda media. Queste ragazze si frequentano dalla prima elementare e sono molto unite. Oltre al tempo trascorso insieme in classe, partecipano "in massa" a tutti gli eventi che vengono organizzati in Tesino per i giovani (doposcuola, incontri educativi, film, laboratori, spettacoli, ecc.); ora però hanno manifestato l'esigenza di un percorso "tutto per loro". Come tutte le loro coetanee, sono molto preoccupate per la propria immagine e il proprio aspetto fisico. La preadolescenza è infatti un viaggio in una terra di mezzo che rappresenta un momento delicato dello sviluppo, una fase del ciclo vitale in cui l'identità personale è chiamata ad affrontare importanti trasformazioni sul piano dell'immagine di sé, del rapporto con i genitori, del rapporto con gli altri, dell'identità di genere, in connessione alla maturazione sessuale.

Nella cultura attuale prevalgono canoni di bellezza spesso irraggiungibili e un'omologazione ad ideali estetici che possono interferire con un armonico sviluppo della personalità.

È giunto il momento di invocare per le ragazze una piccola grande rivoluzione del loro modo di stare al mondo.

Il percorso mira a valorizzare l'individualità e la bellezza personale, per favorire la riflessione nelle giovani su quali siano gli aspetti essenziali della propria identità e per garantire un adeguato equilibrio tra bisogni individuali e modelli sociali/culturali.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è strutturato in 6 incontri (da programmare nei mesi di aprile / maggio oppure ottobre / novembre 2017) rivolti alle ragazze dalla prima alla terza media, indicativamente il mercoledì pomeriggio dalle ore 15.00 alle ore 18.00.

Nello specifico:

1° incontro: Belle non si nasce, ma si diventa

Laboratorio pratico di trucco e acconciatura in collaborazione con la Scuola Professionale "Opera Armida Barelli" di Levico Terme

2° incontro: Magrezza fa rima con bellezza? O con d ebolezza?

Incontro con la nutrizionista per imparare uno stile alimentare corretto e stare alla larga dalle diete "fai da te"

3° incontro: Mini-corso di cucina

Laboratorio di cucina presso il Centro Giochi di Cinte Tesino per instaurare un rapporto positivo con il cibo e condividere quello che viene preparato

4° incontro: A come autostima

Incontro con la psicologa per imparare a stare bene con se stessi

5° incontro: Nicole Husel, il nostro mito!

Incontro con Nicole Husel per scoprire com'è nella realtà e farle un sacco di domande sulla sua vita e sul suo lavoro di youtuber.

Nicole Husel, famosa come KissAndMakeUp01, è una delle più celebri vlogger italiane (ha 434mila iscritti sul suo canale YouTube, 300mila like su Facebook, 228mila seguaci su

Instagram). L'incontro verrà organizzato a Borgo Valsugana, presso la sede della Comunità di Valle, e sarà aperto a tutti. Si prevede grande partecipazione di giovani 11-29 anni.

6° incontro: Una notte al museo

Una notte in sacco a pelo al Museo Flora e Fauna di Castello Tesino per stare insieme e parlare del percorso in collaborazione con l'Associazione NOI Tesino

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il percorso proposto mira in prima istanza a favorire la socializzazione, il dialogo e il confronto tra pari. Per le ragazze che attraversano il complicato periodo della preadolescenza è fondamentale passare del tempo con le amiche; l'amicizia gioca infatti un ruolo fondamentale per capire chi si è e per la costruzione della propria identità.

In secondo luogo il progetto vuole offrire alle ragazze dei momenti formativi e di riflessione, affinché le partecipanti abbiano alla fine del percorso maggior consapevolezza di sé e dei propri modelli culturali.

14.4 Abstract

Il progetto è dedicato alle ragazze dalla prima alla terza media per creare momenti di confronto e socializzazione tra pari e per acquisire maggiore consapevolezza di sé favorendo l'autostima. Vengono inoltre proposti laboratori esperienziali per approfondire la tematica della cura della bellezza esteriore femminile, incontri formativi per imparare a stare bene con se stessi e per promuovere la riflessione sugli attuali modelli culturali di riferimento per le adolescenti e le giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 12

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario finale di gradimento
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cosmetici, alimenti	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto professionista tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 35 per psicologa forfait	€ 140,00
4. Compensi n.ore previsto 3 cuoco tariffa oraria forfait 100	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 4 youtuber tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 40,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2780,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2780,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Valsugana e Tesino e Comuni	€ 1700,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 100,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1800,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2780,00	€ 1700,00	€ 100,00	€ 980,00
percentuale sul disavanzo	61.1511 %	3.5971 %	35.2518 %