PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CAT_4_ 2018

2. Titolo del progetto

GIT ACADEMY - Ciclo di formazione per Giovani Imprenditori

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tony
Cognome	Marroni
Recapito telefonico	0461/880411 – 329/1579797
Recapito e-mail	tony.marroni@unione.tn.it
Funzione	Segretario provinciale Gruppo Giovani Imprenditori del terziario di Confcommercio Trentino

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DEL TERZIARIO P.A.T.

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TRENTINO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Enti formatori selezionati in base alla tematica di docenza

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 09/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 14/05/2018
Valutazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 04/06/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro specificare Implementare le competenze personali e l'uso dei social media e del web ai fini della redditività d'impresa

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Fornire ai giovani imprenditori under 40 strumenti di crescita personale e professionale
2 Incrementare le competenze tecniche per affrontare le sfide del mercato
3 Accrescere il bagaglio culturale ed esperenziale dei partecipanti i sia attraverso conoscenze tecniche che laboratori pratici
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

GIT Academy nasce dalla creatività del gruppo GIT e con la collaborazione della struttura Confcommercio Trentino per offrire la possibilità ai giovani imprenditori under 40 di partecipare ad un preciso percorso che stimoli le competenze atte ad incrementare la competitività delle giovani imprese sul mercato locale e sul web. Il ciclo formativo risulta importante perchè risponde ad una precisa richiesta della categoria dei giovani imprenditori di poter disporre di strumenti teorico-pratici che facilitino e sostengano l'attività d'impresa. Tale richiesta è stata desunta attraverso i questionari raccolti in occasione degli eventi denominati GIT4You effettuati nel corso del 2017 e conclusasi con il seminario del 25/10/2017 svoltosi a Villa Madruzzo in cui sono stati presentati i risultati finali,
Risulta evidente che in sistema economico complesso e globalizzato, come quello in cui l'imprenditore vive quotidianamente risulta indispensabile avere potenziale comunicativo e poter estendere il business anche attraverso canali che non siano il semplice contatto interpersonale e con il passaparola.

GIT Academy è un piano formativo che rappresenta un'opportunità unica ed al contempo anche economica per i giovani imprenditori di ottenere un intensivo e mirato pacchetto formativo con docenti qualificati, disponibili a guidarli attraverso un percorso calibrato sul target e sulle tematiche affrontate. Si ritiene che tale offerta possa permettere di accrescere significativamente la consapevolezza personale ed imprenditoriale attraverso l'acquisizione di competenze finalizzate alla migliore e più efficace presentazione di sé stessi e della propria azienda nel mercato economico.
Nello specifico i tre moduli public speaking, e-business e social media mirano a soddisfare gli obiettivi di rendere i giovani imprenditori più efficaci nella loro presentazione a terzi e fornitori, a garantire le basi teoriche per poter espandere la vendita di beni e servizi online e insegnare a concretizzare in opportunità lavorative i contatti che l'impresa attrae attraverso i più comuni social-media.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, che ribadiamo è nato dalla richiesta dei giovani imprenditori che hanno partecipato al ciclo GIT4You è stato sviluppato con l'ausilio del Consiglio Direttivo dell'associazione che al termine di una attenta selezione ha deciso di affrontare e fornire formazione sulle 3 tematiche ritenute di maggiore interesse. E' stato coscientemente valutato che il percorso formativo non dovesse essere troppo impegnativo sul fronte della durata (preferenza per la concentrazione delle sedute formative in un solo periodo) e che avrebbe dovuto svolgersi in orario serale (dopo le ore 20) poiché ritenuto quello più comodo per la totalità dei partecipanti.
Al termine della selezione la struttura Confcommercio ha fornito varie proposte in merito agli enti formatori ed in concerto con la categoria sono stati scelti i quelli ritenuti maggiormente idonei a soddisfare il target. La segreteria con la collaborazione dell'Ufficio stampa Confcommercio e sulla base delle indicazioni dell'associazione ha provveduto ad elaborare un piano di comunicazione che sintetizza le informazioni e fornisca gli strumenti per facilitare e promuovere l'adesione.
Il passo conclusivo del progetto sarà l'erogazione della formazione intensiva che verrà espressa attraversa tre moduli per un totale di 5 serate della durata di 3 ore ciascuna (dalle ore 20 alle 23)
Il modulo public speaking si terranno nelle serate di Lunedì 9 aprile 2018 e Lunedì 16 Aprile 2018.
Il Modulo di Ebusiness nelle serate di Lunedì 23 aprile 2018 e Lunedì 7 maggio 2018.
Il modulo conclusivo di Social Media è previsto per Lunedì 14 o 21 maggio p.v.

I corsi prevedono un costo di partecipazione (agevolato per i soci aderenti a Confcommercio).

Dal punto di vsita metodologico, le lezioni si terranno generalmente nella consueta formula accademica della lezione frontale.
Tuttavia in particolare il programma del public speaking si prevede una parte pratica in cui i partecipanti si potranno cimentare con la prova di dizione ed autopresentazione.
Le lezioni dove necessario saranno tutte supportate dai sussidi multimediali (audio e e video) necessari per il trasferimento delle informazioni/competenze.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende raggiungere lo scopo di fornire ai giovani imprenditori strumenti teorici e pratici finalizzati a potenziare il bagaglio culturale dei partecipanti.

Con il modulo public Speaking si intende restituire una maggiore consapevolezza e dare consigli tecnici e pratici per rendere maggiormente efficace la comunicazione interpersonale quale pilastro del successo economico d'azienda.
Il modulo di e-business intende fornire gli strumenti teorici per approntare e gestire praticamente un sito od una tipologia di vendita/promozione on-line.
La seduta social media intende dare informazioni di inbound marketing inteso come strategia per ricavare maggiore penetrazione nel pubblico social e rendere più incisiva la comunicazione aziendale trasformando nuovi e potenziali contatti in occasioni di business concreto.

I risultati attesi sono indirizzati alla fruizione da parte di giovani imprenditori di un pacchetto formativo di qualità, ma economico rispetto al vero costo di mercato, che permetta in breve tempo di restituire esperienze e competenze immediatamente inseribili in azienda e facilmente spendibili sul mercato reale e web da parte dei singoli partecipanti.

14.4 Abstract

Il programma del progetto prevede di svolgere un percorso di formazione che crei un empowerment dei singoli partecipanti attraverso moduli sulle tematiche ritenute più idonee a soddisfare i fabbisogni teorico-pratici della categoria giovani imprenditori. Si ritiene che le competenze fornite dal percorso formativo siano immediatamente spendibili nell'attività di impresa.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro specificare Enti Formatori selezionati
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
X Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI
X NO

17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2928,00	€ 2928,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 732,00	€ 732,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 732,00	€ 732,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Relatore	€ 26,40
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4418,40

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2918,40

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DEL TERZIARIO P.A.T.	€ 1549,20
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1549,20

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2918,40	€ 1549,20	€ 0,00	€ 1369,20
percentuale sul disavanzo	53.0839 %	0 %	46.9161 %