
Piano Giovani di Zona di della Vigolana
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

GOOD ART-ERNOON (VIG_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VIG_5_2012	
2	Titolo del progetto
"GOOD ART-ERNOON"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	3408412466
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) CONSULTA DEI GENITORI	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ISTITUTO COMPRESIVO VIGOLO VATTARO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
VIGOLO VATTARO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) BIBLIOTECA INTERCOMUNALE	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2011	15/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	30/03/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/11/2012
4	valutazione	15/12/2012	30/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNI DELL'ALTOPIANO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sperimentare esperienze creative di vario tipo, condividere uno spazio-tempo dove la creatività diventi momento di crescita e occasione di comunicazione ed espressione di sé. 2 Promuovere esperienze creative in luoghi caratteristici del territorio, soprattutto all'aria aperta, per promuovere la conoscenza del territorio stesso e valorizzare le risorse dell'Altopiano. 3 Far sperimentare alla famiglia nella sua interezza varie esperienze creative, ino spazio di condivisione con altre famiglie, per favorire il dialogo inter-generazionale e supportare la genitorialità 4 Promuovere la capacità di progettare e creare un evento, un percorso, un'esperienza da parte dei ragazzi e dei genitori insieme. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Le proposte artistiche, creative, sportive, di animazione per i giovani e per gli adulti sono sempre molto variegate, ma manca un contesto dove tutta la famiglia possa condividere un'esperienza. Dal confronto con le famiglie è emersa questa esigenza, ovvero creare l'occasione per fare qualcosa insieme, genitori e figli, anche con altre famiglie. Per questo la Consulta ha pensato di proporre un progetto che risponda a questi bisogni, ovvero il fare insieme, lo stare insieme.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede una serie di incontri, pomeriggi o giornate intere, nei quali le famiglie saranno invitate a sperimentare varie esperienze creative, in luoghi e spazi aperti del territorio, questo per valorizzare e far conoscere alcune zone del nostro territorio che non sono adeguatamente conosciute ed utilizzate (boschi, prati, parchi). <?

Sono previsti 5 incontri laboratoriali della durata di tutto il giorno. Questi eventi saranno proposti nelle giornate di sabato o domenica, per permettere a tutti i componenti della famiglia di partecipare. Le giornate si svolgeranno all'aperto, nella natura, proprio per permettere ai partecipanti di conoscere il territorio ma anche le caratteristiche dell'ambiente in cui viviamo. Inoltre, la natura offre molte possibilità di lavoro creativo, dall'utilizzo dei sassi, delle foglie, del legno, e l'ambiente naturale è una piacevole situazione di aggregazione e festa per tutta la famiglia.

I luoghi dove si svolgeranno le giornate sono stati scelti in modo da coinvolgere tutti i comuni del territorio, ma anche ambienti diversi: il torrente Centa a Centa Sna Nicolò, dove è stata creata un'area ricreativa e di valorizzazione del percorso degli antichi mulini, la località Fratte a Bosentino, dove da poco è stata creata un'area verde attrezzata nel bosco, vicino ai castagni piantati dai bimbi sono due esempi degli spazi che verranno utilizzati. Sono luoghi raggiungibili in macchina o con pochi minuti di cammino. A Vattaro è stata individuata l'area del doss del Bue e a Vigolo Vattaro il nuovo parco delle Rive.

Durante le giornate potranno essere proposte attività non solo esperienziali, ma anche di trasmissione dei saperi da parte degli stessi partecipanti.

I temi proposti saranno legati agli elementi della natura, acqua aria terra fuoco, ma le proposte specifiche che gli esperti faranno dipenderanno anche da quanto emergerà dal gruppo di partecipanti di volta in volta. Tra un incontro e l'altro, infatti, saranno organizzati dei momenti di riflessione sulle proposte creative fatte (uno o due tra ogni evento domenicale), pertanto i partecipanti, genitori ed i ragazzi, saranno chiamati a collaborare nella programmazione dell'evento successivo, mettendo proprio in campo le competenze o conoscenze specifiche di ciascuno.

I formatori saranno pertanto esperti di arte, in particolare si vogliono mescolare competenze di arte-terapeuti ed artisti vari.... Nello specifico, a parte il tema (acqua aria terra fuoco), le proposte saranno pensate col gruppo di partecipanti, pertanto alcuni formatori sono già stati individuati (arte-terapeuti), ma altri si troveranno in base alle proposte e agli sviluppi del gruppo. Inoltre, è obiettivo del progetto anche valorizzare le competenze degli stessi partecipanti, in particolare nel gruppo dei genitori saranno sarà compito del gruppo, assieme ai conduttori del percorso, individuare competenze, saperi e passione di mamme e papà, che potranno essere condivise e sperimentate dal gruppo.

Gli incontri sono fissati a cadenza mensile, per tutta la durata dell'anno (prevalentemente nel periodo che va da maggio a ottobre), in modo da costituire proprio un appuntamento fisso, ogni volta in un luogo diverso, e le proposte artistiche saranno sempre diverse.

Le proposte artistico creative saranno adeguate al tempo ed alla stagione, per valorizzare ogni momento dell'anno (estate proposte con l'acqua, valorizzazione del torrente, autunno proposte con foglie, ecc,).

Il progetto è aperto alle famiglie con figli adolescenti, ma non è a numero chiuso. Pertanto, possono partecipare tutte le famiglie che lo desiderano.

Alla fine del percorso sarà fatta una giornata di restituzione alla comunità, aperta a tutti, nella quale verranno mostrati manufatti e spiegate le esperienze.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Condivisione di momenti creativi e ludici tra famiglie del territorio, che possano costituire la base per creare una rete di relazioni duratura nel tempo. Sviluppo delle capacità di lavoro in gruppo, condivisione e trasmissione di competenze.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Serie di incontri a cadenza mensile per le famiglie per sperimentare esperienze creative sul territorio

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 8
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 60
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Stesura di un report finale
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, materiali per laboratori (creta ecc.)		360,00
	n. ore previsto 44 Tariffa oraria 60 forfait		2.640,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		3.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			3.000,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)COMUNITA ALTA VALSUGANA COMUNI		1.300,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM BRENTA		100,00
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE		100,00
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.500,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.000,00 Euro	1.300,00 Euro	200,00 Euro	1.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,33 %	6,67 %	50,00 %

