
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012

Sommario

GREEN DAYS (AGL_9_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_9_2012	
2	Titolo del progetto
"GREEN DAYS"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	LORENA
Cognome	PRATI
Recapito telefonico	3474682229
Recapito e-mail	lorenaprati@yahoo.it
Funzione	PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE GIOVANI ARCO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
ARCO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Gruppo acquisto solidale gas gos,Fa la cosa Giust	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2011	25/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	31/05/2012
3	realizzazione	01/06/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	30/11/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Arco, Riva del Garda, Dro, Drena, Nago, Ledro		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Promuovere la conoscenza del territorio della nostra comunità con le sue peculiarità paesaggistiche e storiche. Sensibilizzare i partecipanti alla salvaguardia del proprio territorio attraverso attività di pulizia ambientale (sentieri e alveo fluviale) 2 Rendere protagonisti i giovani nella progettazione di un evento legato alla valorizzazione del nostro territorio e nella sua fruizione da parte della collettività locale. 3 Educazione dei partecipanti sulla tematica ambientale di riciclaggio dei rifiuti e loro formazione per condurre dei laboratori dedicati ai bambini e alle famiglie della comunità. 4 Promuovere una cultura basata sulla condivisione delle risorse del territorio di appartenenza a favore del benessere della comunità. 5 Consentire ai partecipanti di vivere un'esperienza comunitaria immersi nella natura e di sperimentare le attività sportive consentite dalla peculiarità ambientale del nostro territorio.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

I giovani d'oggi non sono consapevoli del valore dell'ambiente in cui vivono, e non sono consapevoli delle conseguenze dei loro comportamenti quotidiani (spontanei o meno). Non conoscono le risorse paesaggistiche e l'eredità storica del loro territorio. Sono spinti dai media e dalla società a uno stile di vita improntato al consumismo, allo spreco e all'accumulo di beni materiali, allontanandoli dalla vera ricchezza delle relazioni sociali conviviali, dalla sobrietà e dalla frugalità. Rendendoli più superficiali e meno attenti alle proprie emozioni, alla propria identità e alla propria volontà. L'obiettivo è quello di affrontare la problematica del cambiamento climatico legato agli effetti dell'inquinamento e dello spreco e di trasmettere una specifica conoscenza di uno stile di vita sostenibile per l'ambiente e la comunità. Da qui l'importanza di affrontare con loro la tematica del riciclaggio dei rifiuti, del mantenimento e la salvaguardia delle risorse naturali, idriche e forestali della zona.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I partecipanti vivranno insieme cinque giorni e quattro notti nella natura, lontani dalle distrazioni mediatiche della vita moderna. Accompagnati dalle guide alpine scopriranno il territorio e le attività che vi si possono fare. Ogni giorno sarà previsto un momento didattico-formativo sulle tematiche ambientali a cura di giovani esperti e sensibili all'argomento. I ragazzi prendendo spunto dalle lezioni e dalle esperienze vissute, saranno invitati ad essere protagonisti in una giornata di condivisione con la comunità a conclusione dei cinque giorni. Saranno loro direttamente a organizzare, promuovere e condurre l'evento. Il programma prevede laboratori e attività ludico creative per i bambini e le loro famiglie sul tema dell'ambiente, e in conclusione un evento culturale a riscoperta delle risorse e delle tradizioni del luogo. Attività motorie nella natura per:

- Conoscere le caratteristiche ambientali dei luoghi meno raggiungibili nei diversi comuni della nostra comunità (Fiumi, torrenti, grotte e falesie);
- Scoprire l'eredità storica e le tradizioni (trincee, archeologie industriali, canti popolari);
- Sensibilizzare alla salvaguardia del paesaggio attraverso la pulizia di un sentiero e dell'alveo del fiume Sarca. Attività didattiche
- Laboratorio di un pomeriggio sul riciclaggio dei rifiuti in collaborazione con l'eco sportello Fai la Cosa giusta del comune di Trento;
- Incontro con un responsabile del progetto Parco Fluviale del Sarca;
- Confronto con gruppo di acquisto solidale della zona e con associazioni giovanili impegnate nella promozione di un consumo critico e di uno stile di vita sobrio e consapevole (pair education).
- Seminario teorico pratico per sensibilizzare alla cultura del "non consumo di alcolici" attraverso la riflessione in gruppo, la pratica della meditazione e dello yoga, Attività di sensibilizzazione comunità (gestite dai partecipanti per la comunità)
- Organizzazione e gestione di laboratorio ludico ricreativi per adolescenti e famiglie;
- Organizzazione e promozione di un evento serale (spettacolo teatrale e/o esibizione di un coro tradizionale) a conclusione della giornate dedicata alle famiglie della comunità.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- I ragazzi entreranno in contatto con tre realtà ambientali difficilmente raggiungibili quali: un torrente montano, una grotta, una falesia in quota;
- Conosceranno territori della nostra comunità di valle legati alla nostra eredità storica e alcune tradizioni popolari ad esse legate;
- Un sentiero di montagna e un tratto dell'alveo del fiume Sarca ripuliti dai rifiuti;
- Aumentare la conoscenza e la sensibilità dei giovani partecipanti riguardo al riciclaggio e allo smaltimento dei rifiuti;
- Conoscenza di un progetto di tutela ambientale e di cittadinanza attiva promosso dai comuni del territorio relativo al fiume Sarca;
- Sensibilizzazione dei ragazzi ad un consumo critico e sostenibile;
- Aumentare la loro conoscenza circa l'importanza di uno stile di vita sano legato alla pratica di un'attività fisico-sportiva, ad una corretta alimentazione e cura di sé e ad un equilibrio emotivo.
- Forte coinvolgimento dei ragazzi nell'organizzazione della giornata conclusiva;
- Buona partecipazione da parte della comunità all'evento finale organizzato e promosso dai ragazzi;
- Autonomia dei partecipanti nella conduzione dei laboratori ludico-ricreativi per i bambini nell'ultima giornata;

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Grazie a questo progetto i partecipanti vivranno insieme cinque giorni e quattro notti nella natura, lontani dalle distrazioni mediatiche della vita moderna. Ogni giorno sarà previsto un momento didattico-formativo sulle tematiche ambientali e accompagnati dalle guide alpine scopriranno il territorio e le attività che vi si possono fare.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	16
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di gradimento per i partecipanti
2	Confronto tra organizzatori per una valutazione interna (difficoltà riscontrate, punti di forza)
3	Interviste ai fruitori della giornata conclusiva
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili CARTOLERIA, MATERIALE PER LABORATORI, SERATA FINALE ECC	450,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait esperti	4000,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	250,00
6	Viaggi e spostamenti	1500,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2500,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	1000,00
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		9.700,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		3040,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			3.040,00	
DISAVANZO A - B			6.660,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		3250,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		160,00	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.410,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.660,00 Euro		3250,00 Euro	160,00 Euro	3.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		48,80 %	2,40 %	48,80 %

