



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BBCF_3_ 2017

2. Titolo del progetto

Gang Band Race

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefano
Cognome	Boschini
Recapito telefonico	3341980211
Recapito e-mail	ste.boschini@gmail.com
Funzione	Responsabile di progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

☒ **Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

☒ **Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Rock 'n Piné

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Baselga di Pinè

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

☒ **SI**

☐ **NO**



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

☒ **Comune**

☒ **Associazione (specificare tipologia) arcieri, gruppo bandistico, VVF**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

☒ **Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

☒ **Altro (specificare) AVIS, ADMO**

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

☒ **Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 31/07/2017
Realizzazione	Data di inizio 08/07/2017	Data di fine 08/07/2017
Valutazione	Data di inizio 08/07/2017	Data di fine 08/07/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Baselga di Pinè



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Offrire un nuovo tipo di attività che mischia la musica con giochi sportivi e di abilità. si è scelto di svolgere l'attività nei boschi del Pinetano (Bedolpian) con l'obiettivo di promuovere la conoscenza del territorio locale.

2 Si intende coinvolgere i giovani dell'associazione e i partecipanti al progetto nell'ideazione ed organizzazione dell'evento, in modo da renderli responsabili e protagonisti nel corso dell'organizzazione e in particolare durante la realizzazione dell'evento.

3 Utilizzare la musica come strumento di unione dei diversi gruppi di giovani provenienti da contesti differenti e stimolare la partecipazione di persone che condividono la passione per la musica

4 Premiare le squadre che sapranno adattarsi a situazioni avverse

5 Sensibilizzare i giovani alle tematiche delle onlus come ADMO e AVIS

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il consiglio direttivo dell'associazione Rock n Pinè, composto da giovani di età compresa tra i 20 e i 32 anni ha individuato bisogni ricevendo proposte e feedback positivi alla base di una manifestazione simile svolta anni fa e pensando quindi a un nuovo evento innovativo che coinvolga più enti e associazioni

Nell'analisi dei bisogni il consiglio direttivo si è anche confrontato con gli altri giovani che ruotano attorno all'associazione, le persone iscritte all'associazione sono una quarantina di età compresa tra i 12 ai 40 anni

Da questo confronto è uscito un elenco di bisogni che s'intendono soddisfare con la realizzazione del progetto:

Elenco bisogni:

:

- promuovere la musica di genere pop rock sul territorio
- Promuovere lo sport
- offrire un'attività culturale, musicale e sportiva nel periodo estivo;
- coinvolgere persone che condividono la passione per la musica e/o attività sportive
- promuovere il territorio
- Incentivare la cooperazione fra associazioni

Si ritiene importante, in un periodo come questo, caratterizzato sempre di più dall'esclusione sociale, da comunicazione assente o presente solo in forma virtuale, proporre un progetto divertente ed accattivante, che stimoli le persone alla partecipazione attiva, alla condivisione di un obiettivo, alla comunicazione e al movimento all'aria aperta.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto consiste in una giornata unica di attività che si svolgerà durante un weekend estivo nei primi giorni di luglio. Le attività saranno svolte durante una giornata di un weekend estivo in concomitanza con il Gang Band Festival organizzato dalla nostra associazione. La manifestazione prevede una competizione podistica nei boschi del Pinetano (Bedolpian) con varie sfide da affrontare durante il percorso.

La scelta di organizzare la competizione durante la realizzazione dell'ormai famoso Gang Band Festival è stato pensato in modo da coinvolgere più semplicemente sia i partecipanti che il pubblico della manifestazione, realizzare i due eventi in concomitanza permette inoltre l'abbattimento dei costi ad esempio il service audio luci.

Le sfide consisteranno nel superamento di ostacoli, prove di abilità e un contest musicale finale dove il gruppo dovrà esibirsi per massimo un quarto d'ora su un palco di fronte ad un pubblico. La performance dell'esibizione sarà contrastata dall'affaticamento delle prove precedenti, mentre sarà valutata da una giuria e dal pubblico.

Nel percorso a ostacoli i concorrenti dovranno affrontare diverse discipline atletiche come slalom fra pali, corsa fra copertoni, prova d'equilibrio eccetera. Le sfide di abilità saranno prevedono di recitare una frase o canzone al contrario, rispondere a quesiti di cultura musicale, mangiare un panino, bere una bibita gasata in meno tempo possibile e così via.

La giuria che giudicherà la performance musicale sarà composta da maestri di musica e musicisti di rilievo nel territorio. Il pubblico invece giudicherà la squadra votando.

Ogni attività verrà valutata con un punteggio che verrà poi sommato e pesato in base al tipo di attività. Le prime tre squadre che otterranno più punti verranno premiate con dei buoni per l'acquisto di strumentazione musicale o buoni per registrazione audio in uno studio.

Nell'ottica della collaborazione s'intende chiedere ad altre associazioni (arcieri, gruppo bandistico, VVF) un aiuto sui punti di controllo durante il percorso, per la supervisione delle sfide e per evitare eventuali brogli da parte delle squadre, rispettivamente a quella che è l'attività della associazione stessa. Esempio se si chiede la collaborazione col gruppo arcieri Altopiano di Pinè, si potrebbe organizzare una mini gara di tiro con l'arco.

Riguardo alla collaborazione con gli esercizi commerciali dei quattro comuni, si intende allestire un piccolo mercatino in modo da poter offrire qualcosa in più ai partecipanti e agli spettatori della festa, dandogli la possibilità di farsi una promozione.

La pubblicità sarà effettuata tramite striscioni, manifesti su bacheche, volantini e sui social network.

Ci sarà una quota di iscrizione alla gara di 5 euro a persona. Il numero minimo di partecipanti sarà 25 (5 gruppi per 5 persone).



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

In termini di trasmissione di competenze di ideazione e progettazione s'intende coinvolgere direttamente i giovani dell'associazione e quelli che orbitano attorno nell'organizzazione concreta dell'evento (scelta del percorso, coinvolgimento nella pubblicizzazione attraverso social network, volantinaggio, passaparola, allestimento delle prove, montaggio e smontaggio del palco ecc).

In termini di partecipazione si prevede una partecipazione di almeno 5 squadre composte in media da 5 membri ciascuna, quindi di almeno 25 partecipanti. La prospettiva di un evento divertente all'aria aperta ed i premi in palio (350 € primo, 200 € secondo, 100 € terzo) saranno sicuramente un incentivo alla partecipazione.

Ci si aspetta anche che ad assistere alla manifestazione sopraggiungano molti spettatori riuscendo a far divertire tutti. Tutto ciò può giovare alla valorizzazione del territorio, offrendo visibilità al bel paesaggio che il nostro territorio ha da offrire.

Inoltre si spera di poter creare legami collaborativi con le altre associazioni che vorranno aderire alla compartecipazione ed offrire alle onlus d'AVIS ed ADMO un'opportunità per sensibilizzare le loro attività di volontariato.

I risultati saranno valutati seguendo le seguenti procedure:

- Sottoponendo i partecipanti alla gara ad un questionario aperto così da raccogliere le loro impressioni riguardo alla manifestazione
- Sottoponendo i membri della giuria ad un questionario per ottenere un feedback da gente esperta in musica
- Questionari di gradimento anche alle associazioni, esercenti
- Verificare se alle onlus invitate ci sono state nuove adesioni
- Valutando l'affluenza di persone venute ad assistere la manifestazione

14.4 Abstract

Competizione podistica/musicale nei boschi che circondano l'altopiano di Pinè, dove le squadre dovranno affrontare varie sfide da affrontare durante il percorso ed infine suonare delle canzoni davanti ad una giuria ed un pubblico. Premi assegnati alle tre squadre che riceveranno più punti.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 150



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

☒ **Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

☒ **Bacheche pubbliche**

☒ **Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

☒ **Passaparola**

☒ **Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

☒ **Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

☒ **SI**

☐ **NO**

17.2 Se sì, quali?

1 Valutando l'affluenza di persone venute a partecipare oppure ad assistere alla manifestazione

2 Sottoponendo i partecipanti alla gara ad un questionario aperto così da raccogliere le loro impressioni riguardo alla manifestazione

3 Sottoponendo i membri della giuria ad un questionario per ottenere un feedback da gente esperta in musica

4 Verificare se alle onlus invitate ci sono state nuove adesioni

5 Eventuali valutazioni da parte delle associazioni ed esercenti

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per gara: cartelli, nastri, materiale per prove di abilità, cancelleria ecc	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) service audio/luci	€ 900,00
12. Altro 2 (specificare) premi gara (350 al primo, 200 al secondo e 100 al terzo classificato)	€ 650,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 2300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 125,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 125,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2175,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al PGZ	€ 652,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 435,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1087,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2175,00	€ 652,50	€ 435,00	€ 1087,50
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %