



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CHI\_6\_ 2016

### 2. Titolo del progetto

Generazione Y. Concorso letterario

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Il Chiese – Associazione di Promozione Sociale

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Storo (via C. Battisti, 48/F)

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) sistema bibliotecario Valle del Chiese

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 17/10/2015	Data di fine 16/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/01/2016	Data di fine 29/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 15/03/2016	Data di fine 31/08/2016
Valutazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 30/09/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle del Chiese

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 stimolare la lettura e la capacità di scrittura nei giovani per valorizzare e sviluppare in loro il talento creativo

2 creare occasioni perché i giovani possano esprimere le loro idee attraverso la realizzazione di un'opera letteraria

3 favorire la capacità di analisi e critica verso il lavoro svolto

4 dare spazio e visibilità a giovani potenziali scrittori presenti in Valle del Chiese

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 **Altro (specificare) concorso letterario****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Se è vero che stiamo ormai vivendo in un mondo digitale, dove le nuove tecnologie la fanno da padrone, è altrettanto vero che è ancora fortunatamente alto il numero delle persone che amano leggere e scrivere adoperando spazi e forme che possiamo definire ancora "tradizionali", lontani dalla rete. A questo si deve aggiungere un altro dato, ossia che in Italia le case editrici ricevono quotidianamente numerosi manoscritti, inviati soprattutto da giovani che provano a farsi conoscere e sperano di trovare spazio anche oltre la rete. Ricevere attenzione dai grandi editori non è sempre facile: i costi di produzione e di promozione di un libro e lo scarso tempo che gli editori stessi possono dedicare alla lettura dei manoscritti e alla ricerca di nuovi talenti, fanno sì che molto spesso il sogno di diventare scrittore resti tale o, al massimo, possa trovare spazio in un blog in rete. Non si devono dimenticare, inoltre, tutti quei ragazzi che forse non hanno il talento (o la fortuna) di essere notati da una casa editrice ma hanno comunque il desiderio di raccontare, a modo loro, come vedono o sognano il mondo.

Fra i tanti potenziali scrittori si trovano così tanti giovani con alle spalle una solida preparazione scolastica, con un vero e proprio talento per la scrittura, con tanta voglia di raccontare e raccontarsi.

Dopo aver portato l'idea di una progettazione su tali questioni al Tavolo di lavoro del Piano Giovani e un confronto con il referente tecnico del Piano, l'Associazione Il Chiese si è confrontata con il servizio bibliotecario del Chiese e l'istituto d'istruzione don Milani al fine di valutare l'ipotesi di un concorso letterario rivolto ai giovani del territorio. Alcuni docenti si sono dimostrati interessati ad affrontare un percorso in tal senso condividendo appunto l'importanza di riprendere a lavorare sulla libera produzione scritta. Le biblioteche supportano anch'esse il progetto e preziosa e fondamentale sarà la loro collaborazione per la ricerca di giovani che abbiano voglia di mettersi in gioco in tal senso.

L'Associazione Il Chiese, che da oltre 30 anni opera nel mondo della ricerca e dell'editoria e ben conosce questo particolare settore, ha deciso di credere e investire nei giovani, aprendo le proprie porte ad un nuovo target di scrittori. Ha deciso di credere in quei ragazzi e in quelle ragazze che vivono in Valle del Chiese, che hanno talento, voglia di comunicare e hanno deciso (o magari potranno decidere in virtù del concorso proposto) di scrivere storie che possono avere la qualità di essere lette non solo dai loro coetanei, ma da tutti.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

“Generazione Y” è un concorso letterario promosso e organizzato dall'Associazione Il Chiese e rivolto ai giovani della Valle del Chiese di età compresa fra gli 11 e i 29 anni, per la scrittura di un elaborato a tema libero in lingua italiana. I ragazzi interessati potranno presentare un racconto, una poesia, un romanzo, un saggio, un articolo dedicandolo ad una tematica che li coinvolge o li appassiona.

Il concorso letterario si articolerà in diverse fasi:

- promozione del concorso stesso per raccogliere l'adesione del maggior numero di giovani (per questo si richiederà la collaborazione del Piano Giovani, delle Biblioteche della Valle del Chiese, dell'Istituto Superiore e di altre realtà o soggetti che possono essere a stretto contatto con i giovani). La promozione sarà condotta sia in forma tradizionale ma soprattutto attraverso le nuove tecnologie (social media) o l'intervento diretto presso luoghi o realtà dove è possibile incontrare i giovani (scuole, oratori...). La promozione sarà attivata nel momento dell'approvazione dei progetti del Piano e per circa un mese. Durante tutto il periodo del bando, comunque, saranno fatti rimandi sulla stampa o attraverso i social media per stimolare la partecipazione dei ragazzi

- raccolta degli elaborati inviati all'Associazione Il Chiese e selezione dei lavori. In considerazione del fatto che non sono previsti particolari criteri di partecipazione (soggetto, lunghezza, forma narrativa...) saranno esclusi dal concorso solo quegli elaborati che conterranno elementi che potrebbero risultare offensivi o lesivi di terzi. La selezione sarà curata da un'apposita Giuria, composta da almeno tre membri e presieduta dall'Associazione Il Chiese. I partecipanti dovranno inviare il proprio elaborato (racconto, romanzo, poesia, saggio...) in due copie all'Associazione Il Chiese entro il 31 agosto 2016. La partecipazione al concorso è gratuita e implicherà l'accettazione del regolamento che sarà eventualmente redatto; la raccolta avverrà a partire dalle settimane successive alla pubblicazione del bando e rimarrà aperta fino alla chiusura dello stesso, ossia il 31 agosto 2016;

- scelta dei migliori elaborati pervenuti, sempre a cura della Giuria; la scelta avverrà una volta chiuso il bando e, indicativamente, entro il 30 settembre;

- individuazione del vincitore del concorso letterario. Tale scelta sarà sempre curata dalla Giuria e il vincitore sarà premiato nel corso di una serata/pomeriggio conclusiva/o del premio (la realizzazione di un evento di premiazione sarà valutata in relazione al numero di opere pervenute). Il premio consisterà nella pubblicazione dell'opera vincitrice (1a classificata) secondo i modi e i criteri che saranno stabiliti dall'Associazione Il Chiese e nell'assegnazione di un premio che sarà deciso durante la fase di progettazione del concorso (data la finalità del progetto saranno privilegiati premi di carattere culturale come ebook, libri...non premi in denaro). Saranno, inoltre, previsti altri premi e riconoscimenti che saranno definiti dalla Giuria del concorso ed esplicitati nel regolamento di partecipazione. Sempre la Giuria potrà decidere, a suo insindacabile giudizio, di pubblicare altre opere che risulteranno meritevoli; l'evento di premiazione sarà arricchito dalla presenza di uno scrittore che porterà una sua testimonianza;

- cura e stampa della pubblicazione contenente le opere selezionate con dovuti loghi piano giovani e politiche giovanili.

Specifica sulle spese:

COMPENSI:

- € 400,00 (ore 16 x € 25) Personale Il Chiese per organizzazione concorso
- € 249 (circa 10 ore x € 25,00) Personale per contatti e incontri con la giuria, selezione elaborati, predisposizione e rilettura bozze
- € 500,00 (ore 20 X € 25) Personale Il Chiese per gestione in itinere e a consuntivo, gestione del progetto
- € 400,00 compensi per Giuria (a forfait)
- € 300 per relatore/scrittore serata di premiazione

ALTRO 1: € 2.100,00 da specificare da preventivo

La cifra indicata serve per coprire i costi di cura, impaginazione grafica e stampa di circa 150 copie del volume che racchiuderà gli elaborati vincitori o selezionati dalla Giuria. La stima è stata fatta tenendo come riferimento i costi solitamente sostenuti dall'Associazione Il Chiese per la stampa delle sue pubblicazioni e una media di pagine (che ad oggi non può essere definita dato che non si conosce il numero dei partecipanti). Le opere potrebbero essere incluse anche nella collana “Passato Presente”, la rivista dell'Associazione Il Chiese che viene edita da oltre trent'anni e che ha un'ampia diffusione e visibilità anche oltre la Valle del Chiese. Il libro sarà consegnato in omaggio ai partecipanti.

ALTRO 2: € 200,00 premi per partecipanti

Saranno previsti piccoli gadget, che saranno definiti in occasione della strutturazione del bando di concorso a ricordo della partecipazione.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questa esperienza vuole confermare l'importanza di progetti che coinvolgano direttamente i giovani dando loro l'opportunità di esprimersi ed essere protagonisti attivi degli stessi progetti proposti.

In particolare, con "Generazione Y" si punta a:

stimolare la creatività dei ragazzi;

raccogliere opere letterarie da loro prodotte che diano voce alle loro idee, fantasie, timori;

individuare un vincitore del concorso stesso che potrà avere l'occasione di veder pubblicata la propria opera;

condividere l'importanza della lettura e della scrittura come occasioni di espressione, di crescita personale e collettiva stimolando riflessioni in tal senso;

creare in futuro una collaborazione fra diversi soggetti (Associazione Il Chiese, biblioteche, scuole) con lo scopo di avviare un percorso che porti ad un graduale cambiamento culturale orientato ai ragazzi al valore del benessere e non solo al raggiungimento del risultato.

#### 14.4 Abstract

L'Associazione Il Chiese bandisce un concorso letterario denominato "Generazione Y".

Il concorso, riservato a giovani di età compresa fra gli 11 e i 29 anni residenti in Valle del Chiese, ha come oggetto la realizzazione di un elaborato in lingua italiana (racconto, romanzo, poesia, saggio...). Si può partecipare con un solo elaborato. Non sono ammessi lavori collettivi.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 20</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 80</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Articoli su quotidiani, riviste, bollettini</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Bacheche pubbliche</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)</b>
Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Passaparola</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Telefonate / SMS</b>
Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**  
 **NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Il questionario del piano giovani
2 Il numero degli elaborati pervenuti
3
4
5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 249	€ 249,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Stampa dell'opera vincitrice e di eventuali altre opere	€ 2100,00
12. Altro 2 (specificare) premi per partecipanti	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 4949,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€4949,00
--	----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1324,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM del Chiese	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €2474,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4949,00	€ 1324,50	€ 1150,00	€ 2474,50
percentuale sul disavanzo	26.763 %	23.237 %	50 %