



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CLD_7_2017

2. Titolo del progetto

#Giovani.. crescono!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco di Cles

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Cles

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **Promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 17/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/02/2017	Data di fine 06/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 23/11/2017
Valutazione	Data di inizio 27/11/2017	Data di fine 06/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del piano, Cles, Ville d'Anaunia



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Trasmettere ai giovani capacità di ideazione e realizzazione di eventi
2 Dare ai ragazzi la consapevolezza di cosa desiderano e di sviluppare la loro capacità di autoriflessione
3 Mostrare ai genitori l'importanza di creare momenti nei quali favorire l'aggregazione giovanile
4 Dare agli adulti una nuova visione di come aiutare gli adolescenti nella crescita
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto nasce dalla necessità di coinvolgere i giovani all'interno della comunità e di attivarli per proporre momenti di socializzazione. Nel corso degli ultimi anni, alcune analisi svolte hanno evidenziato come per i ragazzi sia sempre più difficile rapportarsi, soprattutto durante l'adolescenza. I rapporti con i pari età e con la società degli "adulti" sono difficoltosi, soprattutto per la difficoltà dei giovani a trovare attività interessanti nel tempo libero. In particolare si è notato che ci sono poche occasioni di svago, soprattutto serali, per la fascia di età dei ragazzi che frequentano le superiori. Questo spesso crea comportamenti devianti, in particolare l'utilizzo di alcolici.

Questa problematica ha evidenziato anche come manchi ai ragazzi la capacità di creare momenti di aggregazione piacevoli, nei quali approfondire la conoscenza dell'altro in maniera semplice e costruttiva.

Si è appurato anche che i genitori di questi giovani spesso non sanno effettivamente come i giovani trascorrono il proprio tempo libero e siano all'oscuro di quanto questi svolgono per divertirsi.

Il progetto vuole quindi affrontare questi aspetti in maniera divertente, coinvolgendo i giovani nell'organizzazione di alcune attività a loro dedicate e mostrando ai genitori come possano emergere le attività dei ragazzi se seguiti ed aiutati ad esprimere il proprio estro giovanile.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede il coinvolgimento di un gruppo di giovani dei Comuni appartenenti al Piano di zona per iniziare a progettare le attività. In particolare si intende far realizzare ai ragazzi un evento principale, con altri due interventi più piccoli ma particolarmente attrattivi per i ragazzi, al fine di dare un'alternativa a coloro i quali vogliono divertirsi senza eccessi.

Il progetto vede come responsabile la Pro Loco di Cles, che si è resa disponibile a seguire i giovani in tutte le fasi del progetto, mettendo a disposizione i propri volontari (che già negli anni passati hanno ottenuto importanti risultati con progettualità nel piano giovani) e che investiranno su questa attività una consistente parte del proprio budget dedicato alle attività, dando al progetto ancora più valore. (Quota di autofinanziamento pari a 2000€)

Per rispondere al bisogno di coinvolgere i giovani nella realizzazione di eventi trasmettendo loro delle capacità di ideazione si rende necessario iniziare con una fase di incontri fra le associazioni giovanili del Piano, gli enti e la cittadinanza per trovare dei ragazzi disponibili a spendersi in questa attività. Verranno anche coinvolti i giovani che negli anni passati hanno partecipato ad attività del piano di zona al fine di trovare altri giovani interessati.

I giovani verranno coinvolti in ogni fase del progetto, dalla ideazione al contatto con i fornitori sino alla scelta della strategia comunicativa del progetto.

Dopo questa prima fase che si svilupperà in due incontri sul territorio del piano, si passerà alla fase più operativa. I due incontri di formazioni si svolgeranno con i volontari delle associazioni che si occupano dei vari ambiti dell'organizzazione, dall'ottenimento dei permessi necessari al contatto con le altre realtà. In questa fase verranno quindi formati i giovani sulla parte organizzativa.

I ragazzi dovranno:

1. individuare un tema che verrà sviluppato dai gruppi di giovani prima dell'evento (es. socializzazione, ascolto dell'altro per rapportarsi al meglio, come divertirsi senza eccessi)
2. Individuazione delle modalità di interazione durante l'evento dei giovani
3. Organizzazione della cena di gala durante la quale i giovani saranno protagonisti e dovranno mostrare i risultati di quanto preparato.

L'intento di questa attività è quello di coinvolgere i ragazzi in una fase di elaborazione che porterà ad un "premio": una cena "di gala" durante la quale dovranno esprimere gli argomenti analizzati. Questo tentativo vuole invitare i giovani a riflettere su alcune importanti questioni per poi premiarli con un divertimento consapevole e controllato. I ragazzi saranno così a conoscenza di quanto la preparazione di qualcosa sia fondamentale, contrapponendo quindi la cultura dell'impegno alla facilità dello sbalzo.

(Per questo intervento sono previste spese per 2500€ di compensi per un artista per l'animazione della serata e per un conduttore che gestirà la parte relativa alle presentazioni. (I nominativi non sono ancora stati individuati poiché si dovranno verificare le varie disponibilità.)

Le spese di pubblicità di 1500€ si riferiscono alla promozione del progetto per circa 300€, a quella degli eventi per altri 900€ e alla pubblicizzazione dei risultati del progetto per ulteriori 300€. La voce relativa alla spesa per vitto e alloggio dei partecipanti al progetto si riferisce alla cena 2000€, per la quale verrà coinvolto l'istituto professionale di formazione alberghiera che curerà la realizzazione di questi aspetti. Il costo è stato calcolato considerando la presenza di 200 giovani per un costo di 10€ di spesa cadauno. I giovani contribuiranno con un'iscrizione all'evento.)

Successivamente alla realizzazione di questa serata i ragazzi verranno coinvolti nell'organizzazione di altre due serate, sempre con il supporto dei volontari della Pro Loco.

In questa seconda parte del progetto ci si concentrerà sulla realizzazione di attività che vedranno i giovani direttamente protagonisti. Saranno infatti coinvolti due artisti (ancora da individuare) che svolgeranno con i ragazzi un laboratorio (tot. due laboratori, uno per artista). Il laboratorio servirà per far lavorare i ragazzi a stretto contatto con dei professionisti, comprendendo quanto sia fondamentale impegnarsi per ottenere risultati importanti. Assieme valuteranno tutti gli aspetti dell'organizzazione dedicata ai giovani, alle difficoltà di garantire il divertimento per tutti in maniera sana ed equilibrata.

(A questa fase sono imputabili le spese di 900€ e 1200€ per ospiti alla serata che non sono ancora stati individuati)

Il progetto si concluderà con una serata conclusiva, dedicata ai genitori, che verranno messi al corrente dei risultati e delle attività svolte nel progetto. Questo servirà per poter analizzare la realtà giovanile e per valutare ipotesi di progetto future.

Le spese di service audio/luci ammontano a 2000€ e comprenderanno tutte le serate. La spesa è quindi da dividere sui tre eventi e sulla serata finale di restituzione.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dal progetto ci si attende che un gruppo di giovani si attivino nell'organizzazione di attività per altri giovani. Si vuole portare alla luce la necessità di organizzare attività sane, educative e divertenti per i ragazzi, correggendo così la pericolosa direzione che negli ultimi periodi hanno assunto le feste giovanili.

Ci si attende anche che i genitori dei ragazzi apprendano la necessità di seguire da vicino le attività dei propri figli, anche quando questi sembrano abbastanza grandi per poter richiedere la propria libertà, valutando attentamente il tipo di divertimento che scelgono.

L'azione principale del progetto metterà in relazione molti soggetti (Comuni, Pro Loco, Istituti comprensivi ecc) e mostrerà ai ragazzi come ci siano tutti gli elementi per riuscire a creare occasioni (anche di divertimento) con il supporto della propria comunità. Il progetto metterà anche l'accento su una realtà negativa che ultimamente è sempre più presente nelle nostre zone, cercando di dare il via ad attività che cambino direzione.

La Pro Loco di Cles, responsabile del progetto, si assumerà infine il compito di cercare il coinvolgimento dei giovani anche in attività extra piano di zona per dare continuità a questo lavoro.

14.4 Abstract

Il progetto è un tentativo di coinvolgere i giovani nell'organizzazione di attività dando loro un'occasione di crescita personale. Verranno organizzate attività ludiche per i giovani come premio per un lavoro di analisi sulla propria condizione. Il progetto vuole mostrare ai giovani come ci si possa divertire senza dover ricorrere a comportamenti dannosi per la salute.

Le attività serviranno inoltre per portare a conoscenza degli adulti la realtà degli adolescenti in particolare.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 250



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Report di analisi dei risultati da parte dei giovani

2 Incontro fra i proponenti e il tavolo di lavoro per valutare il progetto

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service serate	€ 2000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale per attività	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2500	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2000,00
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 11600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 11000,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del Piano	€ 3500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 2000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11000,00	€ 3500,00	€ 2000,00	€ 5500,00
percentuale sul disavanzo	31.8182 %	18.1818 %	50 %