
Piano Giovani di Zona di Altipiano Predaia
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Giovani e Montagna: un percorso per crescere (PRE_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRE_5_2012	
2	Titolo del progetto
"Giovani e Montagna: un percorso per crescere"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Stefania
Cognome	Marignoni
Recapito telefonico	3400009282
Recapito e-mail	stefaniamarignoni@hotmail.it
Funzione	referente progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Taio	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Taio	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/10/2011	20/12/2011
2	organizzazione delle attività	15/11/2011	31/12/2011
3	realizzazione	28/04/2012	15/09/2012
4	valutazione	15/09/2012	15/10/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comuni appartenenti all'altipiano della Predaia

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 COOPERAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' ATTRAVERSO IL CONFRONTO CON SE STESSI, I COETANEI ED IL MONDO DEGLI ADULTI 2 ACQUISIZIONE DELLE NOZIONI DI BASE SULLA SICUREZZA IN MONTAGNA ATTRAVERSO SPECIFICI INCONTRI FORMATIVI 3 LA CONOSCENZA DEL TERRITORIO ED IL RISPETTO DELL'AMBIENTE MONTANO COME FONTE DI RICCHEZZA PERSONALE E DELL'INTERA COMUNITA' ALPINA 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La conoscenza del proprio territorio e soprattutto quello dolomitico sottintende una serie di attitudini che devono essere incentivate a livello pre-adolescenziale e adolescenziale. Tali predisposizioni per una particolare attività fisica o mentale possono rimanere latenti oppure essere coltivate attraverso un idoneo percorso formativo. Una buona preparazione psico-fisica deve essere inoltre affiancata da una conoscenza approfondita delle buone norme che sottintendono la sicurezza in montagna, la corretta valutazione delle condizioni meteorologiche e le nozioni base di primo soccorso. Infine la condivisione di esperienze con i propri coetanei, il confronto con il proprio territorio e la capacità di mettere in pratica in ambiente naturale le nozioni acquisite e trasmetterle ai partecipanti più piccoli, rappresentano un momento importante per la crescita personale e l'autodeterminazione del singolo all'interno della società.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Giovani e montagna: un percorso per crescere" è un percorso formativo composto da due moduli, indipendenti e a loro volta simbiotici che prevedono la partecipazione attiva di pre-adolescenti, adolescenti e giovani. Il primo modulo prevede una serie di tre incontri che svilupperanno come tema principale la sicurezza in montagna, la corretta interpretazione delle previsioni meteorologiche, le nozioni di primo soccorso; tutti gli incontri saranno presenziati da figure professionali ed accreditate. Gli incontri saranno aperti a tutta la cittadinanza ed in particolare saranno invitati giovani che vorranno partecipare alla fase conclusiva del progetto "Giovani e montagna: un percorso per crescere" i quali dovranno partecipare obbligatoriamente ad almeno due incontri. Le tre serate saranno itineranti tra i comuni dell'altopiano della Predaia. Il secondo modulo consisterà in un trekking attraverso la catena delle Dolomiti di Brenta, che coinvolgerà ragazzi (pre-adolescenti e adolescenti) e i giovani che hanno seguito il primo modulo i quali faranno poi da accompagnatori e trasmetteranno le informazioni acquisite trasportandole nella pratica. Saranno perciò previsti dei momenti formativi, nei quali verranno riviste le informazioni acquisite durante le serate, rivivendole nella pratica e nell'ambiente naturale. Il trekking prevede l'accesso ed il rientro ai punti di partenza ed arrivo mediante i mezzi pubblici; l'attraversamento del gruppo da nord a sud in tre giornate con due pernottamenti in rifugio e la presenza di una guida alpina accreditata. Si cercherà di incentivare la partecipazione di ragazzi da tutti i comuni dell'altopiano della Predaia rendendolo visibile a tutti e riservando dei posti. Si prevede una quota minima di partecipanti di 15 ragazzi. Infine si prevede una serata conclusiva aperta a tutta la cittadinanza in cui saranno descritte le attività svolte e gli obiettivi raggiunti, accompagnate con del materiale audio-visivo (foto e filmati) registrati durante le varie fasi del progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ogni modulo formativo prevede il raggiungimento di risultati specifici: Il primo modulo ha come scopo quello di formare ragazzi in età preadolescenziale, adolescenziale, i giovani che parteciperanno alle escursioni organizzate e la comunità intera, dando loro i mezzi per poter affrontare l'ambiente esterno in maniera consapevole e sicura. Il secondo modulo (VIAGGIO/TREKKING) si presenta come il momento finale di formazione in cui il bagaglio di conoscenze e tecniche apprese precedentemente possono essere messe in pratica e ritrasmesse ai fruitori più giovani. Rappresenterà un momento di condivisione che i ragazzi vivranno con i loro coetanei e con gli accompagnatori, un incontro inter ed intra-generazionale. Verrà stimolata una crescita sociale e individuale, sarà un momento di forte aggregazione nel quale impareranno a vivere la montagna e a rispettarla.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

"Giovani e Montagna: un percorso per crescere" un percorso che porterà all'acquisizione di capacità e conoscenze che accompagneranno i partecipanti nell'età adulta in un processo di crescita psico fisica. I ragazzi miglioreranno la percezione del proprio corpo e la loro autostima. Condivideranno delle esperienze con i loro coetanei. Impareranno a vivere la montagna, rispettarla e viverla in sicurezza.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto 35 Tariffa oraria 20 forfait		700
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		300
6	Viaggi e spostamenti		500
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		2300
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 150 rimborso spese, esperti serate		150
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		3.950,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		1000
4	Incassi di vendita		0
Totale B			1.000,00
DISAVANZO A - B			2.950,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Predaia		675
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM		800
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.475,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
2.950,00 Euro		675 Euro	800,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		22,88 %	27,12 %
			Contributo PAT
			1.475,00 Euro
			50,00 %

