



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

LEN\_4\_2015

### 2. Titolo del progetto

Giovani e promozione

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto piano giovani valli del leno

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) associazione giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

### X Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 10/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/02/2015	Data di fine 28/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 03/05/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/08/2015	Data di fine 30/09/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Terragnolo, Trambileno, Vallarsa

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

**X Altro (specificare) informazione e comunicazione**



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

**Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

**Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

**Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Migliorare ulteriormente la conoscenza del piano giovani in valle

2 far acquisire ai ragazzi competenze direttamente sul campo

3 migliorare e aumentare i rapporti tra i giovani delle valli

4

5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

#### X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

In una zona così chiusa così frammentata come sono le Valli del Leno una promozione efficace del piano è sempre molto importante, in quanto i ragazzi a volte devono percorrere tragitti medio lunghi per spostarsi da una frazione all'altra, per non parlare da un comune di residenza all'altro che può comportare anche oltre 40 minuti di viaggio su strade poco confortevoli. Fino al 2011 il Piano di Zona Valli del Leno aveva un operatore infopoint che si occupava della promozione del piano. In seguito a problemi anche personali è stato sostituito nel novembre dello stesso anno con Paolo Trentini, figura volutamente non residente in uno dei tre Comuni per non alimentare gelosie, incomprensioni e ritrosie da parte degli abitanti di uno o più paesi facenti parte del piano. Nel recente passato, purtroppo, più volte nei paesi dove non era residente l'infopoint, quest'ultimo veniva visto con diffidenza e più volte accusato di promuovere il proprio paese a scapito degli altri. Si è deciso, come detto sopra, per superare tali controversie, di coinvolgere una persona al di fuori del paese ma con legami e contatti con le Valli del Leno. Come detto sopra l'infopoint è rimasto in carica fino al 2013 svolgendo, inizialmente, anche il ruolo di rto prima in sostituzione di Elisa Pizzini poi subentrando ad essa al momento delle sue dimissioni. In seguito, in relazione anche ai costi elevati del progetto, maggiore della somma dei sei progetti messi in campo, nel 2014 si è deciso di togliere la figura infopoint e la promozione è stata svolta a titolo gratuito dal rto. Con l'aumento progressivo dei carichi di lavoro nel corso dell'anno, il rto ha svolto il lavoro in maniera non del tutto completa, soprattutto per quanto riguarda l'aggiornamento del sito internet, strumento che sta diventando sempre più importante assieme alla pagina facebook, quella comunque costantemente aggiornata. In previsione del 2015 si è fatto avanti il gruppo Trambileno Giovane (Trambileno) chiedendo di potersi occupare della promozione. Il gruppo in particolare dovrà occuparsi dell'aggiornamento della pagina facebook assieme al rto, dell'aggiornamento costante del sito internet, degli altri social network (per esempio twitter) e della promozione cartacea sviluppando le locandine da affiggere nelle bacheche comunali. Importantissimo sarà anche il lavoro di passa parola, nel 2014 ancora l'elemento più efficace per riuscire a diffondere al meglio i messaggi del Piano Giovani. Proprio lo scambio di informazioni tra coetanei sarà la leva che potrà aumentare la presa del piano giovani; la seconda speranza è quella, già vista a fine 2014, che i giovani degli altri paesi intuendo le opportunità del piano constatando quanto accade nel paese vicino, si facciano avanti con progetti da sviluppare nel prossimo anno.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I ragazzi di Trambileno Giovane, una quindicina e tutti d'età compresa tra i 16 e i 24 anni, si occuperanno della parte promozionale del piano, avranno il compito, cioè, di far conoscere il più possibile e in maniera assolutamente informale le attività del piano basandosi su due cardini: la peer communication, la comunicazione tra coetanei che vivono costantemente il territorio e comprendono le dinamiche e vivono "in diretta" i cambiamenti dei giovani, e il passaparola, il metodo di promozione più efficace del piano in una realtà così chiusa e autoreferenziale delle Valli del Leno. Questi due elementi, uniti alla fantasia, l'estro e l'ottima capacità comunicativa dei ragazzi attraverso le nuove tecnologie farà il resto. Nel concreto i ragazzi dovranno elaborare e distribuire il pieghevole promozionale (tipografia Artigrafiche Longo di Rovereto, costo complessivo 300 euro) in due diverse date: una per promuovere il piano a tarda primavera e uno per promuovere le iniziative autunnali. Inoltre avranno il compito di ideare, realizzare e diffondere le locandine e i volantini previsit per ogni progetto e curare la parte informatica del piano. Questo significa aggiornare la pagina facebook e il sito internet del piano (assieme al rto) con le informazioni di volta in volta necessarie per una diffusione ancora più capillare del piano. I ragazzi saranno dotati del telefono utilizzato in precedenza dal rto e per questo è previsto un rimborso telefonico (500 euro), mentre il gruppo percepirà un compenso concordato dal tavolo della proposta di 700 euro. Come gli altri anni questo progetto contiene anche le spese di assicurazione per i ragazzi partecipanti alle attività del piano giovani.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I ragazzi cominceranno a capire le dinamiche della promozione e della comunicazione, sempre importanti al giorno d'oggi. Saranno competenze che poi potranno essere spese in un futuro, anche per promuovere eventi in autonomia. Inoltre, ci si attende dalla trasformazione del profilo facebook in pagina più accessibile e modificabile, un'ulteriore propulsione alla conoscenza del piano giovani così come i contatti internet potranno aumentare l'efficacia dei messaggi lanciati dal piano. Attraverso contatti informali con gli altri ragazzi del piano i messaggi saranno veicolati con maggior semplicità e una migliore comunicazione. La speranza è anche quella di trovare per l'anno prossimo un gruppo di un altro paese (Terragnolo o Vallarsa) che si occupi della promozione del piano in modo che tutti i paesi possano di anno in anno essere coinvolti a turno, senza generare complessi di inferiorità o invidie varie.

#### 14.4 Abstract

Promozione del piano in tutte le realtà delle Valli del Leno



<b>15. Target</b> <b>15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?</b> <b>Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero organizzatori 5</b>

<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?</b> <b>Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 15</b>





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 gradimento della pagina facebook
2 nuovi giovani propositivi per il prossimo anno
3 aumento della consultazione del sito internet
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, fogli di carta, cartelloni, pennarelli ecc..	€ 200
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Telefono	€ 500
10. Assicurazione	€ 300
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 2000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 2000,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trambileno, Vallarsa, Terragnolo	€ 1000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %