

---

**Piano Giovani di Zona di Valli del Leno**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Goodbye Summer 2012 (LEN\_5\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
LEN_5_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Goodbye Summer 2012"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Anna
	Cognome Marisa
	Recapito telefonico 3464947734
	Recapito e-mail g.g.trambileno@live.it
	Funzione Progettista
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale giovanile
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Vallarsa	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Vallarsa	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione sociale giovanile"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	15/03/2012	31/08/2012
3	realizzazione	31/08/2012	02/09/2012
4	valutazione	03/09/2012	30/09/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Vallarsa, Terragnolo, Trambileno

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Trasmettere le competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività a soggetti di età inferiore rispetto agli organizzatori attuali 2 Favorire l'inserimento di pratiche sportive in contesti alternativi 3 Promuovere la rivalutazione e valorizzazione di tempi di sport e spazi informali 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il nostro intento è quello di proporre e sviluppare un progetto che prevede di utilizzare lo sport e la musica come strumento per aggregare i giovani. L'idea nasce dalla necessità di promuovere dei momenti d'incontro tra i ragazzi, che stimolati dallo spirito anche competitivo tra le frazioni ed i comuni, avranno la possibilità di conoscersi e di passare del tempo insieme. Quest'anno gli organizzatori della scorsa edizione di Goodbye Summer, i quali hanno organizzato interamente l'edizione passata occupandosi di ogni particolare, hanno come obiettivo primario quello di cercare di trasmettere ai ragazzi di età inferiore, tutte le competenze possibili su come si realizza un evento giovanile partendo dalla burocrazia fino ad arrivare a tutta l'organizzazione del torneo e delle varie serate musicali; continuando il percorso già iniziato l'anno scorso, ossia quello di tentare la costruzione di relazioni tra le diverse associazioni, specialmente quelle giovanili, dei diversi comuni, ma anche tra gli stessi.

La voglia di proporre questo progetto deriva dal successo riscontrato lo scorso anno, dove i giovani e la comunità ha molto apprezzato lo sforzo fatto da un gruppo giovanile con la speranza che gli stessi sforzi vengano mantenuti da altri promotori futuri.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede l'organizzazione di un evento lungo tre serate e due giornate, durante le quali lo sport, la musica e il divertimento saranno i protagonisti. L'intero progetto sarà interamente organizzato dal Gruppo Giovani di Trambileno, che è attualmente composto da circa una ventina di persone di età compresa tra i 20 e i 35 anni, che quest'anno si propone di diventare una specie di "tutour" di un gruppo di giovani dello stesso comune, di età compresa tra i 15 e i 19 anni che da poco sono diventati membri del Gruppo Giovani (ma la collaborazione è aperta anche ai giovani degli altri paesi delle valli del Leno) e hanno la volontà di apprendere e conoscere le varie fasi e attività finalizzate alla realizzazione di un evento. I ragazzi aderiscono in maniera volontaria alla manifestazione, saranno scelti e coinvolti nelle attività in base alle motivazioni e capacità. Il numero di iscritti (10) è indicativo in quanto non c'è un numero limitato di possibili iscritti poiché una manifestazione ha sempre bisogno di forze nuove in particolare giovani. Gli organizzatori si riservano comunque di chiudere le "iscrizioni" nel caso avessero raggiunto un numero più che sufficiente per coprire ogni attività. Quest'ultimi verranno coinvolti in tutte le attività finalizzate alla realizzazione dell'evento che comprendono tra le altre: le richieste delle diverse autorizzazioni, la realizzazione e la distribuzione del materiale pubblicitario, le richieste di eventuali preventivi, prendere contatti con i fornitori, la realizzazione di ordini (per bar e cucina) e l'organizzazione del torneo di calcio splash e del programma dell'intero evento. Attività che verranno prima concordate nelle diverse riunioni di tutto lo staff, che si realizzeranno a partire dal mese di aprile 2012, dove verranno definiti i diversi compiti che gli organizzatori dovranno realizzare affiancati da questi gruppetti di ragazzi più giovani. L'evento quest'anno partirà la sera di venerdì 31 agosto 2012 con solo la serata di apertura con musica e presentazione delle squadre che giocheranno il torneo di calcio splash, continuerà poi anche sabato 1 e domenica 2 settembre 2012 dove durante queste due giornate verrà realizzato un torneo di calcio splash aperto a tre diverse categorie: bambini, ragazze e ragazzi, e anche queste serate saranno animate e caratterizzate dalla musica e dal divertimento. Durante le diverse serate è prevista la presenza di: Staff Radio Studio Più e Dj Giuliano Salvia. Inoltre sarà effettuato un servizio "bus navetta" serale Rovereto/Moscheri - Moscheri/Rovereto. "Goodbye Summer 2012" avrà luogo a Moscheri di Trambileno.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Riuscire a trasmettere, attraverso il totale coinvolgimento nell'intera organizzazione, le competenze acquisite dagli organizzatori attuali a ragazzi più giovani che hanno interesse di capire e di apprendere quali sono le fasi e le attività utili a realizzare un evento e dare gli strumenti a nuove generazioni giovanili di essere protagonisti di iniziative nel loro territorio.

Per verificare il raggiungimento dei risultati ricorremo a riunioni di staff ed a sondaggi che si svolgeranno attraverso dei questionari di gradimento.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un gruppo di giovani volontari farà da formatore ad un gruppo di ragazzi più piccoli per insegnare loro come organizzare un evento giovanile.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	500
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	lo staff si riunirà prima e dopo la manifestazione per effettuare un bilancio complessivo della riuscita.
2	saranno effettuati dei sondaggi attraverso dei questionari di gradimento
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile service audio/luci, gonfiabile calcio splash	3700
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1870	1870
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 400	400
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	1500
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	400
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>7.870,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		600	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>600,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>7.270,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trambileno, Vallarsa, Terragnolo		3635	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>3.635,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
7.270,00 <b>Euro</b>		3635 <b>Euro</b>	0,00 <b>Euro</b>	3.635,00 <b>Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		50,00 %	0,00 %	50,00 %

