

---

**Piano Giovani di Zona di  
piano operativo giovani anno 2012  
Sommaro**

Grafica senza frontiere (4VI\_6\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
4VI_6_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Grafica senza frontiere"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Silvia
Cognome	Ciaghi
Recapito telefonico	3479298894
Recapito e-mail	silvia.ciaghi@gmail.com
Funzione	Componente del Tavolo
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) membri del Tavolo dei Quattro Vicariati	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Ronzo-Chienis	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Ronzo-Chienis	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) libero professionista	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	14/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/09/2012	30/09/2012
3	realizzazione	01/10/2012	30/11/2012
4	valutazione	03/12/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Aula informatica del Comune di Ronzo-Chienis

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sostenere gli interessi, espressi dal mondo giovanile, accogliendo proposte da loro indicate e con loro condivise, creando proposte alle quali partecipino attivamente e in modo propositivo.</li> <li>Fornire ai partecipanti una formazione specifica in materia di progettazione grafica, conoscenza che può essere spesa nel mondo del lavoro.</li> <li>Creare momenti d'incontro tra i giovani del Piano nel periodo autunnale, offrendo un'attività importante direttamente sul territorio. Utilizzare questi momenti per raccogliere impressioni e considerazioni sull'attività proposta e su possibili altre proposte.</li> <li>Sviluppare contatti e legami tra le Amministrazioni e i giovani partecipanti, creando delle sinergie attraverso le quali sperimentare le competenze acquisite, nelle varie iniziative e proposte del territorio, ad esempio nella stesura del giornalino comunale.</li> <li>Promuovere la collaborazione tra le eventuali associazioni interessate al progetto e tra esse e le amministrazioni comunali, al fine di creare momenti di incontro tra le diverse realtà, sperimentando momenti di lavoro di gruppo.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Rispetto ad altre realtà, i paesi di montagna riescono a fornire meno servizi alla loro cittadinanza: si garantiscono i servizi base, ma diventa difficile proporre diverse attività specifiche sul territorio.

Anche se viviamo in un mondo dove spostarsi e viaggiare fanno parte della quotidianità, le persone che vivono in montagna, non sempre riescono a conciliare tempi di lavoro e di viaggio con altri interessi e hobbies.

Credendo che ogni attività che faccia incontrare i giovani in un clima costruttivo sia da sostenere, si è cercato di capire quali attività potessero realmente interessare a questa fascia d'età. In un'epoca dove la tecnologia avanza a pieno ritmo e dove, sempre più, siamo chiamati ad utilizzare i mezzi informatici, si propone questo corso, che sembra esercitare particolare interesse nei giovani, rappresentando uno strumento informativo e di comunicazione importante.

Essendo un'attività legata alla promozione di iniziative ed attività, potrebbe rappresentare un modo attraverso cui avvicinarsi ai giovani e coinvolgerli nell'organizzazione di qualche attività del PGZ o degli enti locali, mettendo in risalto così le loro capacità. Inoltre, in un periodo in cui la disoccupazione giovanile è in costante crescita, questo progetto vorrebbe fornire ai partecipanti delle ulteriori competenze da spendere nel mondo lavoro.

Per le potenzialità illustrate, il corso è esteso a tutti i giovani del territorio del Piano Giovani, privilegiando, per una volta, un luogo in cui solitamente non sono organizzate proposte simili per gli abitanti, e sfruttando una nuova sala informatica realizzata a Ronzo-Chienis e non presente negli altri Comuni.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il corso sarà svolto da un giovane grafico professionista, Luigi Zoner, e si svolgerà due volte a settimana per un totale di quindici incontri di due ore ciascuno.

Obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti le competenze necessarie alla creazione e all'impaginazione di volantini e opuscoli, tramite l'utilizzo di software di grafica professionale presenti oggi sul mercato, integrandoli fra loro per la preparazione degli elementi grafici, la predisposizione dei contributi fotografici, l'impaginazione e il completamento del progetto ottimizzato per la stampa in tipografia. I destinatari sono i giovani dai 15 ai 29 anni di tutto il territorio del Piano Giovani. L'attività sarà descritta e diffusa attraverso manifesti e brochure e principalmente attraverso i canali online, utilizzando anche la mailing-list costruita dal Referente dello Sportello Giovani. Al corso parteciperanno i primi quindici richiedenti, che confermeranno l'iscrizione con il modulo e il pagamento della quota relativa. Si garantirà una diffusione simultanea dell'iniziativa.<?

Le lezioni saranno suddivise nei seguenti argomenti:

"Teoria della percezione visiva" (due ore);

"La fotografia, dalla pellicola al digitale" (quattro ore): queste ore saranno dedicate alla scoperta della macchina fotografica, oggetto ormai presente in ogni casa, ma non sempre utilizzato al meglio. Si approfondiranno in particolar modo le caratteristiche tecniche, relative soprattutto alla trasformazione dell'immagine raccolta con la macchina fotografica. Non si scatteranno di fatto fotografie, ma si utilizzeranno foto già in possesso dell'insegnante, per renderle utili nella progettazione di materiale promozionale.

"Adobe Photoshop" (otto ore): i partecipanti impareranno ad utilizzare il programma di foto ritocco per le loro esigenze grafiche e quelle del corso.

"Adobe Illustrator" (otto ore): la grafica vettoriale e il suo utilizzo nel mondo della grafica.

"InDesign" (otto ore): il prodotto grafico del corso verrà impaginato, inserendo testi, immagini ed oggetti vettoriali.

All'inizio del corso si individuerà il prodotto grafico che i partecipanti del corso realizzeranno: si tratterà di un volantino o simili per pubblicizzare un evento/progetto del PGZ o dei Comuni aderenti al Piano.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Si spera che l'iniziativa possa coinvolgere i giovani della zona e possa riscuotere successo ed interesse durante tutta la durata del corso.

Ci si auspica inoltre che:

- la proposta possa tradursi anche in un'occasione di socializzazione e possa essere un luogo ed un momento di conoscenza reciproca;
- possa essere un'occasione per scoprire e conoscere le potenzialità dei giovani;
- fornisca ai partecipanti un attestato che possa essere fruibile in contesti di lavoro;
- possa crearsi una sinergia tra il gruppo di partecipanti, le amministrazioni comunali ed altri enti del territorio, in prospettiva di una collaborazione nella progettazione ed organizzazione di prossimi eventi e nella stesura del giornalino comunale del Comune di Ronzo-Chienis;
- possa crearsi una sinergia tra i partecipanti appartenenti ad associazioni del territorio e che questa possa concretizzarsi in future collaborazioni: in particolare, si ipotizza che, tra i partecipanti al corso vi saranno anche membri di qualche associazione. Le conoscenze apprese nel corso potrebbero essere messe in rete, per supportare altre realtà del territorio meno specializzate in materia.<?

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

"Grafica senza frontiere" vuole fornire ai partecipanti le competenze necessarie alla creazione e all'impaginazione di volantini e opuscoli, conoscenze spendibili in vari ambiti lavorativi e nelle iniziative proposte dal territorio.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontro finale per raccogliere impressioni e considerazioni dei partecipanti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, fotocopie	50,00
	n. ore previsto 30 Tariffa oraria 70,00 forfait	2.100,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	100,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>2.250,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3 Incassi da iscrizione	525,00
4 Incassi di vendita	0
<b>Totale B</b>	<b>525,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>1.725,00</b>

**18 Piano finanziario del progetto**

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di spesa	Importo Euro
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)cinque Comuni aderenti al Piano	862,50
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4 Autofinanziamento	0
5 Altro - Specificare	0
6 Altro - Specificare	0
<b>Totale</b>	<b>862,50</b>

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.725,00 Euro	862,50 Euro	0,00 Euro	862,50 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %

