PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGA

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_1_ 2017

2. Titolo del progetto

Guide alla vita universitaria trentina

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giulia Alessandra
Cognome	Foti
Recapito telefonico	+39 347 5568446
Recapito e-mail	giuliana.foti@gmail.com
Funzione	Delegata UDU Trento presso il T.A.U.T.

4. Soggetto proponente
4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione universitaria Unione degli Universitari (UDU) Trento

5. Soggetto responsabile
5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione universitaria Unione degli Universitari (UDU) Trento

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione universitaria Unione degli Universitari (UDU) Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Università degli Studi di Trento, Unisport, associazioni universitarie

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 03/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/04/2017	Data di fine 29/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 03/04/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento

9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare educazione, comunità, sport, salute, benessere, economia, ambiente, sostenibilità

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro specificare Promuovere sinergie tra mondo universitario, attori istituzionali e non del territorio

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Informare gli studenti dell'Università degli Studi di Trento rispetto a: servizi offerti dall'Università degli Studi di Trento e opportunità del territorio trentino, normativa sugli affitti e sul pagamento del canone RAI, svolgimento dei test di ammissione all'Università degli Studi di Trento.
2 Costruire reti informative e collaborative tra associazioni universitarie ed enti territoriali.
3 Favorire lo sviluppo di competenze trasversali (es. comunicazione) e specifiche (es. grafica) nei partecipanti.
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro specificare Ricerca di informazioni, redazione, stampa e diffusione di guide rivolte agli studenti universitari.

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il contesto trentino è fortemente caratterizzato dalla presenza di studenti universitari (più di 16000) che oltre a partecipare alla vita culturale del territorio concorrono attraverso i loro affitti e consumi all'economia trentina. Le guide universitarie ufficiali dell'Università degli Studi di Trento si occupano della didattica, ma non spiegano agli studenti tutto quello che ci sta attorno, da dove mangiare a quali opportunità offrono il territorio e la comunità per il loro tempo libero. Inoltre la gran parte degli studenti, pur essendo affittuari, fatica a conoscere le norme che regolano i contratti di locazione e questo, purtroppo, può causare situazioni di irregolarità. Infine le persone che si presentano a sostenere i test di ammissione all'Università degli Studi di Trento non conoscono nel dettaglio come si svolgono le prove e, a causa di questo, spesso le loro prestazioni ne risentono. Partendo da questo quadro di insieme riteniamo che la nostra proposta progettuale possa, almeno in parte, ridurre questi gap informativi e conoscitivi, affrontando i bisogni che gli universitari hanno manifestato nel corso degli ultimi anni.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto propone la realizzazione di tre guide dedicate alla vita universitaria: l'organizzazione delle attività avverrà nel mese di aprile, mentre tra maggio e dicembre si raccoglieranno le varie informazioni, si struttureranno i contenuti, si redigeranno i testi per essere poi stampati e distribuiti sul territorio e si procederà alla valutazione dei feedback. Ogni fase sarà organizzata, seguita e realizzata da studenti dell'Università degli Studi di Trento, ipotizzando di coinvolgere attivamente 20 persone.

La prima guida dal titolo “ControGuida 2017/18: informazioni, suggerimenti e idee per sopravvivere al primo anno di Università” è l’aggiornamento e l'ampliamento dell'idea progettuale già realizzata dalla nostra associazione nel 2016 denominata “Contro guida alla vita universitaria”.
L'obiettivo di questa nuova guida è far conoscere agli studenti dell'Università degli Studi di Trento, in maniera semplificata ma corretta, sia le informazioni base riguardo alla propria carriera universitaria che le opportunità, in senso ampio, offerte dalla città di Trento, con particolare riferimento alle attività degli esercenti e alle possibilità culturali della città. Rispetto alla guida dell’anno scorso i cambiamenti posti in essere sono i seguenti:
- aggiornamento della parte relativa alla tassazione universitaria e al diritto allo studio;
- aggiornamento della parte relativa agli spazi studio e ai servizi agli studenti;
- ampliamento della parte relativa agli esercenti e alle attività economiche utili agli studenti;
- introduzione di una parte relativa alle possibilità sportive che offrono Unisport e il territorio;
- introduzione di una parte relativa ai servizi di trasporto.

Il secondo testo è la "Guida agli affitti e al pagamento del canone RAI" che conterrà varie informazioni relative alle tipologie contrattuali d’affitto, al procedimento per la stipula di un contratto d’affitto, alle detrazioni fiscali previste dalla legge, ai diritti dell’inquilino e alle novità in materia del pagamento del canone RAI.

Infine la terza guida ha lo scopo di fornire informazioni riguardo allo svolgimento dei test d’accesso all’Università degli Studi di Trento per ogni Dipartimento/Facoltà.

Dopo aver raccolto il materiale, realizzato e stampato le guide, è prevista l’attività di distribuzione cartacea all’interno di tutti i poli universitari dell'Università degli Studi di Trento, nelle biblioteche e nei locali soprattutto della città di Trento e Rovereto. Vi sarà inoltre la diffusione online della versione digitale delle stesse attraverso la pagina Facebook di UDU Trento, del T.A.U.T., delle associazioni e dei gruppi universitari, nonché sul nostro sito www.udutrento.it.

In riferimento alle spese economiche, prevediamo:
- 400 € per la promozione/pubblicità delle guide;
- 3000 € per la tipografia e la stampa di cui: 3500 copie della guida alla vita universitaria, 2000 copie della guida agli affitti e 3000 copie della guida ai test. Il numero delle copie è ragionato in relazione a quante persone solitamente si iscrivono all'Università degli Studi di Trento e agli iscritti attuali (più di 16000).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi del progetto e del processo sono molteplici:
- garantire da subito ai nuovi studenti dell'Università degli Studi di Trento consapevolezza e responsabilità rispetto alla città di Trento, alla Provincia autonoma di Trento e all’Università degli Studi di Trento, facilitandone l’integrazione nel tessuto cittadino;
- permettere alle persone uno svolgimento sereno e consapevole dei test di accesso all’Università degli Studi di Trento;
- informare in modo consapevole gli studenti dell'Università degli Studi di Trento riguardo alle norme che regolano i contratti di locazione in maniera che non si verifichino stipule di contratti irregolari;
- coinvolgere attivamente nella ricerca di informazioni e nella strutturazione del materiale ca. 20 studenti dell'Università degli Studi di Trento;
- restituire quanto appreso e sintetizzato nelle guide a ca. 7000 persone fra studenti dell'Università degli Studi di Trento e coloro che stanno decidendo di iscriversi (fruitori delle guide).

14.4 Abstract
Il progetto prevede la realizzazione di tre guide per universitari, redatte da chi l'esperienza universitaria la vive in prima persona, con l'obiettivo di supportare gli studenti al momento del test d'accesso all'Università degli Studi di Trento, di far conoscere - fin da subito - quali sono i principali servizi offerti dall'Ateneo trentino e le opportunità che la città di Trento pone in essere, e di informare gli studenti sulla legislazione in merito agli affitti e al canone RAI.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro specificare
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altro specificare
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Altri adulti significativi
Altri specificare
Numero fruitori 7000

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro specificare

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione sugli insight web (portata, visualizzazioni, numero di click e permanenza).
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tipografia e stampa guide universitarie	€ 3000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: € 3700,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3700,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 400,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3700,00	€ 0,00	€ 400,00	€ 3300,00
percentuale sul disavanzo	0 %	10.8108 %	89.1892 %