



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_1_ 2017

2. Titolo del progetto

Hype Park

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO Comune di Rovereto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione culturale Step by Step

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 16/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 31/08/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sensibilizzare i giovani alla valorizzazione dei beni comuni, in questo caso il Parco S. Maria a Rovereto.

2 Animare il Parco S. Maria rendendolo un luogo di aggregazione e socializzazione

3 Promuovere l'arte dei graffiti e fornire nuove competenze ai giovani partecipanti

4 Educare alla valorizzazione consapevole degli spazi urbani

5 Favorire il confronto intergenerazionale su tematiche relative alla riqualificazione urbana

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto prende le mosse dalla necessità di riqualificare e dare nuova vita ad un luogo pubblico, il Parco S. Maria di Rovereto, frequentato principalmente da giovani e famiglie. Le mura di questo luogo, così come le strutture in esso contenute, versano infatti in uno stato di decadimento. Inoltre, il parco è poco conosciuto e sfruttato dalla comunità, soprattutto dai giovani, nonostante le sue potenzialità. Si tratta infatti di un luogo situato nel cuore di Rovereto che presenta tutte le caratteristiche idonee per la creazione di eventi e di manifestazione di vario genere. Al suo interno sono infatti presenti un campo da basket, ampi spazi di verde e anche dei servizi igienici situati in una struttura fissa al limitare del parco. L'intervento di riqualificazione che si vuole attuare si avvalerà dell'arte dei graffiti per donare colore e vivacità ai muri perimetrali ed alle sue strutture. In questo modo si mira anche a sensibilizzare i giovani e la comunità all'uso consapevole dell'arte dei graffiti nel contesto urbano. Un linguaggio artistico che è divenuto strumento di comunicazione diffuso ed immediato, ma che viene spesso replicato dai più giovani in modo decontestualizzato rispetto alle nostre realtà urbane. Contemporaneamente alla realizzazione dei graffiti si organizzerà con alcuni gruppi informali di giovani un torneo di street basket. A Rovereto sono infatti presenti numerosi appassionati di questa disciplina che autonomamente durante l'anno si incontrano nei vari parchi della città per allenarsi e sfidarsi. Coinvolgendo questi appassionati si vuole dunque dare loro modo di esprimere la loro passione in un evento strutturato, permettendo così anche a nuove persone di avvicinarsi alla disciplina dello street basket. Tramite lo sport si vuole poi rispondere anche al bisogno di socializzazione giovanile: lo street basket infatti è una disciplina che da sempre viene accomunata alla cultura urban e che viene considerata un valido strumento di aggregazione. Parallelamente si darà pure spazio alla musica rap, strumento contemporaneo di comunicazione giovanile, per creare un momento artistico di espressione e di intrattenimento. Infine si vuole fornire un ulteriore momento di riflessione ragionando con la comunità sul valore e l'efficacia delle pratiche di riqualificazione urbana utilizzate dal presente progetto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'intervento di riqualificazione che si vuole attuare al Parco S. Maria di Rovereto avrà luogo in un sabato da individuare tra il mese di settembre e quello di ottobre. Verrà dunque organizzato un evento così suddiviso: nel pomeriggio si provvederà alla realizzazione dei graffiti, saranno proposti DJ-Set musicali ed avrà luogo un torneo di street-basket; la sera si darà spazio ad esibizioni live di artisti rap.

Successivamente si presenterà l'intervento realizzato alla comunità, discutendo dell'esempio pratico proposto dal seguente progetto e delle pratiche di riqualificazione urbana. Per quanto concerne i graffiti, si deciderà la definizione degli spazi e degli artisti coinvolti con la consulenza dell'artista e writer bolzanino Caria Matteo, in arte B-One. Sotto la sua supervisione si andrà ad intervenire sia sul muro perimetrale adiacente al campo da basket del parco, sia su alcune strutture dello stesso. Si è scelto di affidare la supervisione artistica a Caria per la sua esperienza nell'ambito delle pratiche di riqualificazione urbana, sviluppata nella città di Bolzano. L'artista infatti fa parte dell'organizzazione che cura la realizzazione della "39C Jam", un evento che richiama artisti internazionali del mondo dei graffiti e che, in collaborazione con le istituzioni locali, punta a riqualificare ogni anno nuove zone degradate di Bolzano. Per eseguire questo intervento verranno acquistati i materiali necessari (spray, vernici, e strumenti necessari), indicati nella voce di spesa relativa all'acquisto di materiali usurabili, verrà pagato un compenso forfettario a Caria per la sua attività di supervisione artistica e verranno rimborsate le spese di viaggio agli artisti coinvolti. Per quanto concerne il torneo di street-basket, esso sarà realizzato in collaborazione con alcuni gruppi informali di appassionati. Il torneo, non avendo costi, verrà offerto in maniera gratuita. Il target del torneo è variegato e permetterà di coinvolgere giovani di diverse età fino ai 30 anni, che potranno divertirsi e confrontarsi attraverso lo sport. Per quanto concerne poi i DJ-Set e i live di musica rap, con essi si vuole animare il Parco S. Maria avvicinando i giovani e la comunità all'evento. La definizione degli artisti partecipanti sarà effettuata successivamente, a causa della difficoltà di trovare un accordo con essi con così tanti mesi di anticipo, poiché l'evento si svolgerà tra il mese di settembre e quello di ottobre. Proporre un live serale di un certo livello non è solo un ulteriore dettaglio marginale del presente progetto, ma è, invero, un altro elemento essenziale dello stesso. Si ritiene infatti che per perseguire l'obiettivo di riqualificare il Parco S. Maria e di sfruttare le sue potenzialità come luogo di aggregazione giovanile, l'offerta di una proposta musicale di livello sia necessaria. Ciò conferirà carattere artistico al progetto, incentiverà i giovani alla partecipazione e mostrerà le potenzialità del parco per la realizzazione di iniziative di intrattenimento legate all'ambito artistico. Per questo motivo sono previste voci di spesa sostanziose per tale aspetto del progetto, che si esplicano sia in un costo di impianto audio/luci, alla voce noleggio attrezzature, sia in un compenso per gli artisti che suoneranno all'evento, corredato dai costi di vitto, alloggio e rimborso spese di viaggio. Il target del live rap è variegato e coinvolge la comunità nel suo complesso.

I giovani partecipanti attivi assieme all'associazione proponente composta anch'essa da giovani e dai gruppi informali (ragazzi che si ritrovano in gruppi per praticare lo street-basket), si attiveranno direttamente nelle varie fasi del progetto attraverso:

- la promozione della giornata
- la pulizia del parco, l'allestimento dei campi e la gestione del torneo di street-basket, l'allestimento dello spazio per il concerto serale.
- la realizzazione dei graffiti sui muri del parco di S. Maria;
- la partecipazione attraverso il racconto con immagini e parole del progetto durante il momento di presentazione e valutazione delle attività svolte per la riqualificazione del Parco che avrà luogo presso l'Urban Center di Rovereto. In questa sede i giovani e non solo avranno modo di modo di riflettere sulle possibilità e sull'efficacia delle pratiche di riqualificazione urbana promosse. Il target anche in questo caso si può individuare nella comunità tutta, visto l'obiettivo di dialogo intergenerazionale e trasversale che ha questo momento del progetto.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

continua 14.3

La promozione avverrà tramite la stampa di volantini, realizzati da un grafico a cui andrà un compenso, e l'uso del web, con la sponsorizzazione dell'evento su Facebook (il costo dei volantini e della sponsorizzazione sono indicati alla voce promozione).

Piano finanziario:

- Voce 2: noleggio service audio/luci per esibizioni live di artisti rap: € 1.190,00
- Voce 3: acquisto materiale per graffiti
- Voce 4 compensi: - Caria Matteo writer bolzanino , supervisione artistica e uso consapevole dei graffiti € 437,50 (forfait) non è soggetto dell'ass. responsabile
- Artisti per concerto live serale (come specificato prima il numero e la definizione degli stessi avverrà in una seconda fase) € 1.500,00 non sono soggetti appartenenti all'associazione proponente
- Voce 5 pubblicità/promozione compreso i volantini realizzati da un grafico: € 350,00
- Voce 8 siae: per concerto serale €214,00
- Voce 9 rimborsi spesa: riferiti al writer e agli artisti della serata live: € 600,00
- Voce 10 assicurazione riferita al progetto € 200,00
- Voce 11 organizzazione e coordinamento del progetto € 250,00

Lo scopo del progetto è di riqualificare il parco di S. Maria attraverso attraverso uno strumento artistico e comunicativo come i graffiti. In questo modo si ha dunque l'intento, da parte degli organizzatori del progetto, di promuovere nei giovani l'assunzione di nuove competenze, nuove capacità tecniche, organizzative e relazionali nell'ambito del mondo dei graffiti e anche della riqualificazione urbana.

Con la proposta di un torneo di street basket si punta invece a coinvolgere i giovani attraverso un sano momento agonistico e di confronto. Inoltre, coinvolgendo gruppi informali nella sua realizzazione, si vuole attivare un collegamento tra le istituzioni e i gruppi di giovani appassionati alla disciplina dello street basket. Perciò si vuole anche fornire un'occasione a questi gruppi informali di rendere nota la propria attività al fine di esprimere al meglio la loro comune passione in un evento strutturato, aprendosi all'interesse di ulteriori persone per questa disciplina.

Lo spazio dato alla musica, similmente, ha l'intenzione di avvicinare i giovani all'evento, creando un momento di intrattenimento e svago in un contesto ad oggi poco sfruttato per questi scopi. Proprio grazie all'offerta musicale di livello, si vogliono poi mettere in luce le potenzialità del parco come luogo in cui creare validi momenti di intrattenimento, attraverso varie espressioni artistiche.

Infine il momento di riflessione finale è pensato per fornire uno sguardo su pratiche concrete e realizzabili di riqualificazione urbana nella città di Rovereto. Infatti molti sono ad oggi i luoghi potenzialmente utilizzabili e sfruttabili attraverso semplici interventi e pratiche, togliendoli dall'anonimato o in casi più estremi dal degrado.

Nel complesso quindi il seguente progetto vuole sensibilizzare attraverso interventi concreti e visibili la riflessione della comunità, e in particolare dei giovani, sull'importanza degli spazi urbani nella città e sulle loro potenzialità in termini di socializzazione e aggregazione, in ambito non solo giovanile ma anche intergenerazionale.

14.4 Abstract

Il progetto Hype Park , attraverso un evento che prevede: nel pomeriggio la realizzazione di graffiti e un torneo di street-baske, la sera esibizioni live di artisti rap, di riqualificare il Parco di S. Maria a Rovereto. Tutto questa attraverso una partecipazione attiva e creativa dei giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20/30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione delle competenze dei giovani in merito uso consapevole dell'arte dei graffiti nel contesto urbano, come espressione artistica e culturale propria del mondo giovanile.
2 Valutazione finale con i vari attori del progetto, presso l'Urban Center, di verifica dell'iniziativa.
3 Valutazione in merito alla riqualificazione del Parco S. Maria, differenze in termini di numero di frequentatori prima e dopo il progetto.
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio/luci	€ 1190,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per graffiti: pittura, aggrappante, spray	€ 355,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 437,50	€ 437,50
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500,00	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 350,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 214,00
9. Rimborsi spese (specificare) per Caria Matteo e gruppi per concerto live	€ 600,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) organizzazione progetto	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5096,50



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5096,50
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5096,50	€ 2500,00	€ 0,00	€ 2596,50
percentuale sul disavanzo	49.0533 %	0 %	50.9467 %