PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_3_ 2017

2. Titolo del progetto

IL CIBO TRA LE RUOTE...

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Altrevie

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 14/11/2016	Data di fine 18/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 31/05/2017	Data di fine 30/09/2017
Valutazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 15/10/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire la responsabilizzazione verso il riciclo e il riuso di materiali attraverso un'ottica rigenerativa e di sostenibilità ambientale
2 Sviluppo di competenze da parte dei giovani in merito alla costruzione del Truck food
3 Promozione del protagonismo giovanile nelle diverse fasi del progetto
4 Apprendimento di competenze attraverso il corso di cucina
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Avete presenti quei luoghi del mistero che sono le soffitte, le cantine, i garage, i ripostigli delle case? Magari il vecchio armadio della stanza di nonno o la cassapanca della zia Eufemia? O quella cucina in economia della casa dello zio campagnolo? Bene, andiamo oltre e allarghiamo le nostre vedute sui cassonetti della spazzatura, oggetto di scoperte incredibili e fonte di riciclo creativo.

Passando a piedi o con la macchina, quante volte abbiamo visto depositato accanto ad un cassonetto un oggetto interessante che subito ci ha suscitato curiosità per il suo possibile riutilizzo.. Ci piace pensare al cassonetto come la cassa del tesoro.. piena di misteri e cose da riutilizzare..

Ma questo progetto va oltre.. proviamo a pensare al cassonetto non più come oggetto di raccolta ma come oggetto recuperato che prende vita.. e magicamente diventa un piccolo food truck per lo street food, un piccolo spazio per la ristorazione, personalizzato a seconda delle esigenze, facile da trasportare, utile per chi ne fa richiesta.
Lo street food non è solo un fenomeno di moda, è un nuovo modo di vivere il rapporto millenario di una cultura con il proprio cibo, con le proprie radici, reinventandolo tutti i giorni in forma innovativa, sorprendente, pratica e soprattutto gustosa.

Vari anni fa a Rovereto in occasione di una manifestazione importante furono posizionati in tre vie cittadine tre cassonetti opportunamente modificati. Il progetto sensibilizzava la comunità sull'importanza di riciclare vecchi indumenti e oggettistica dando possibilità di depositarli nel cassetto in modo che potessero essere prelevati tranquillamente da chi ne avesse avuto bisogno.
Siamo riusciti a recuperarne uno.. e da qua l'idea di poterlo RIUTILIZZARE..

I ragazzi che parteciperanno a questa proposta mettendosi in gioco avranno la possibilità di provare di persona il valore del riciclo poiché aiuteranno a risistemare il cassonetto, lo allestiranno, e in successivamente saranno i primi promotori sensibilizzando la comunità al valore dei beni comuni promuovendo un comportamento virtuoso individuale e collettivo.

Inoltre il progetto non ha solo il fine di riutilizzare un oggetto riciclato ma anche di promuovere una cultura ecosostenibile del riutilizzo e una possibilità di scambio poiché il Food Truck potrà essere dato ad altri gruppi giovani o associazioni che potranno utilizzando in altre occasioni. Oltre a portare aventi questo messaggio.. valorizzandone le potenzialità e divenendo fonte di autofinanziamento per le varie attività future.

Il Food Truck diventerà protagonista delle loro avventure, eroe itinerante dello spuntino, atteso in ogni piazza ed evento come un rocker in tour, preceduto dalla sua fama e dalla...fame degli avventori.

Questo il nuovo sogno, bello e possibile, della prossima generazione di maestri del cibo, on the road!

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Gli organizzatori del progetto sono giovani che parteciperanno a tutte le fasi delle attività con la supervisione di un adulto dell'associazione promotrice.
Si intende coinvolgere circa 20 ragazzi quali partecipanti attivi che saranno coinvolti concretamente nella realizzazione del progetto che sarà condotto da giovani per i giovani.
FASI DEL PROGETTO
1) Progettazione
Questa fase di ideazione e progettazione ha dato la possibilità ai ragazzi di acquistare competenze organizzative svolgendo un ruolo da protagonisti: preventivi, ricerche sulla fattibilità sia strutturale che normativa, possibili eventi a cui partecipare, possibili usi per la costruzione del Truck Food.

2) Organizzazione delle attività
Il cassonetto verrà riconvertito in un piccolo Truck Food mobile, inizialmente una ditta specializzata provvederà alla sua pulizia (sabbiatura), per poi passare nelle mani dei ragazzi. Seguendo le varie indicazioni normative verrà smontato e rimontato, verrano apportate modifiche aggiungendo vari componenti strutturali.
In questa fase i partecipanti attivi parteciperanno ad un piccolo corso di formazione su quattro serate dove si articoleranno sessioni sulle normative vigenti in merito alla sicurezza e sessioni pratiche di cucina su strada.
Successivamente verrà allestito l'impianto elettrico e noleggiate le attrezzature necessarie, con verifica presso gli uffici preposti per l'autorizzazione sanitaria e la somministrazione di alimenti e bevande.

Realizzazione
Abbiamo pensato di partecipare con il nostro piccolo Truck Food ad eventi cittadini quali: Notte Verde, Strongmanrun, eventi cittadini vari (ad esempio durante le festività natalizie).
Oltre che partecipare agli eventi sul territorio di Rovereto si vorrebbe partecipare a Trento nel mese di settembre 2017 in piazza Fiera allo Streeat Food Truck Festiva;, una manifestazione gastronomica interamente dedicata al cibo di strada, preparato sui camionicini attrezzati di tutti i tipi.
I migliori FOOD TRUCK d'Italia vengono selezionati secondo i rigidi parametri con cui GOURMET, DESIGN e ON THE ROAD convivono su furgoncini, carretti, biciclette e ape car allestiti come vere e proprie cucine mobili. Rappresentare il progetto giovani di Rovereto on the road food sarà un'onore.

Fase 4) Verifica
Questa fase, una serata/cena aperta a tutti, sarà un momento importante di confronto tra i ragazzi, dove verranno verificati i risultati attesi si valuterà l'intero progetto, le varie fasi, le aspettative future e quello che si è acquisito attraverso il lavoro di squadra.

Il progetto è stato realizzato in un ottica di lavoro di rete tra soggetti diversi.
Abbiamo coinvolto gli operatori della Riciclofficina di Rovereto e Gira la Ruota di Trento (Coop Kaleidoscopio) per la consulenza tecnica e per la futura possibilità di inserire al Truck food delle ruote, futuro progetto KargoBike. I ragazzi coinvolti derivano dal bacino delle scuole superiori di Rovereto (liceo delle scienze umane) e della pastorale giovanile di Rovereto.
Al momento che ci sarà la possibilità di partecipare a degli eventi verrà chiesta la collaborazione dell'Associazione AIPD Trento che rappresenta ragazzi con la sindrome di Down, una collaborazione già avviata che ci permette di inserire ragazzi con disabilità nel progetto. Per la parte meccanica ci appoggeremo a delle specializzate.
In tutte le fasi promuoveremo il protagonismo giovanile.. il lavoro di assemblaggio e costruzione lo faranno loro stessi.
In un'ottica di sostenibilita e autofinanziamento cercheremo il Truck Food doventi pian piano autonomo, il primo anno i macchinari predisposti per il confezionamento dei cibi dovranno essere noleggiati, ma se ci dovessero essere ulteriori possibilità di finanziamento come donazioni o successivi bandi cercheremo di acquistare il materiale in modo da poter usare nuovamente il truck food negli anni.
Un primo anno di investimento, un progetto che può ampliarsi nel futuro.
PIANO FINANZIARIO:
Voce1: affitto sala per coro di cucina € 80,00
Voce 2: noleleggio materiale (ruote e atrezzatura da cucina) per truck food: € 4200
Voce 3: acquisto materiale usurabile per assemblaggio truck food: € 650
Voce 4: compenso per corso di cucina per un totale di 8 ore € 450, in questa fase non si ha ancora il nominativo di chi terrà il corso di cucina ma è un soggetto che non fa parte dell'associazione proponente)
Voce 5 : promozione € 650
Voce 8 : permessi (es. tasse per occupazione suolo durante partecipazione ad eventi) € 250
Voce 10: assicurazione per progetto: € 200
Voce 11: coordinamento e oraganizzazione progetto: € 400 (soggetto responsabile del progetto)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
- allargamento in questi mesi del numero di ragazzi promotori - messa in gioco dei ragazzi e delle proprie competenze nella realizzazione del Truck Food - capacità da parte dei giovani di gestire autonomamente lo Truck Food durante gli eventi - numero di richieste da parte di altre associazioni della possibilità di usufruire del Truck Food

14.4 Abstract
Proviamo a pensare al cassonetto non più come oggetto di raccolta ma come oggetto recuperato che prende vita.. e magicamente diventa un piccolo food truck per lo street food, un piccolo spazio per la ristorazione, personalizzato a seconda delle esigenze, facile da trasportare, utile per chi ne fa richiesta.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
X Altro (specificare) creazione pagina facebook

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Verifica con i partecipanti delle varie fasi del progetto
2 Questionario di gradimento fruitori progetto
3 Serata di confronto e valutazione delle azioni progettuali.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 80,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio ruote carrello, noleggio attrezzatura cucina truck food	€ 4200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali usurabili per assemblaggio carrello	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 450,00	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 650,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 250,00
9. Rimborsi spese (specificare) per relatori	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) organizzazione	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6880,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) sponsor	€ 300,00
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6580,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 100,00
4. Autofinanziamento	€ 300,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6580,00	€ 3000,00	€ 400,00	€ 3180,00
percentuale sul disavanzo	45.5927 %	6.079 %	48.3283 %