PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_2_ 2018

2. Titolo del progetto

IL MIO KM0 | ARCIMAGA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione LAB.ARCA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
X Altro (specificare) UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 01/09/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 01/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 01/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 01/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Circoscrizione di Ravina e Romagnano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) Promuovere un consumo consapevole e locale

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire la conoscenza del territorio locale, e delle sue potenzialità economiche, sociali e ambientali presenti.
2 Sviluppare una coscienza critica nei ragazzi coinvolti, rispetto al tema del consumo consapevole.
3 Sviluppare una rete di collaborazione fra le associazioni, enti amministrativi, soggetti economici (aziende, artigiani, mondo agricolo, ecc.) e le famiglie residenti.
4 Aumentare la conoscenza, nei ragazzi coinvolti e nella comunità in genere, del problema del cambiamento climatico e delle emissioni climalteranti.
5 Diffondere informazioni e sensibilizzare i ragazzi coinvolti e la comunità, rispetto a "buone pratiche" mettendo in evidenza le potenzialità date da un consumo locale, a KM0.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) visite a realtà economiche locali del territorio circoscrizionale

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dopo alcuni anni di lavoro a diretto contatto con ragazzi di scuole elementari e medie, ci siamo rese conto che una delle cose fondamentali per vivere appieno e nel rispetto di tutti e tutto ciò che ci circonda, è avere coscienza del proprio territorio e della comunità che lo abita. Molto spesso i ragazzi non sono stimolati ad
"uscire dal proprio mondo" relazionandosi con il luogo di vita e residenza, capendone le risorse presenti, al fine di sfruttarle per la loro vita quotidiana.
Il miglioramento di questo aspetto potrebbe dare vita ad un atteggiamento più critico verso scelte di consumo quotidiane, per il loro oggi e per il loro futuro, andando direttamente ad agire, in maniera positiva, sulla condizione energetico-ambientale che stiamo vivendo nell'ultimo periodo.
L'attività ha quindi come obiettivo ultimo l'investigazione del concetto di KM0 e consumo responsabile, legato alla vita di comunità, con riferimento alle attività e al contesto locale, andando a responsabilizzare maggiormente i ragazzi di oggi, adulti del futuro.
Questa volontà rientra perfettamente in quanto perseguito anche dal progetto "Nutrire la città/ Nutrire Trento". Il progetto, portato avanti dall'Università degli studi di Trento e dal Comune di Trento, persegue la volontà di dare risposta alla crescente domanda espressa dalla società di consumo sostenibile, attraverso pratiche di informazione e educazione a nuovi stili di vita e di crescita economica e sociale.
Per questo motivo verrà portata avanti una collaborazione, nella quale il progetto "IL MIO KM0" fornirà un'integrazione di informazioni a "Nutrire la Città/Nutrire Trento", a fronte di uno scambio reciproco di dati, nozioni, metodologia, esperienze.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

CHE COSA E COME:
Il laboratorio si articolerà in una serie di incontri di tre ore ciascuno, per la maggior parte in uscita sul territorio circoscrizionale.
Il punto di partenza sarà prendere coscienza di quanto impatto hanno, in termini di emissioni di CO2 e inquinamento atmosferico, sfruttamento delle risorse naturali e umane, creazione di disuguaglianze sociali, ecc., le nostre scelte di consumo. Una volta identificato e capito il problema, sorge spontanea la domanda “come e cosa si può fare per cambiare?” . La soluzione, che verrà approfondita durante tutta l’attività sarà quella, per quanto possibile, di impiegare risorse locali, quindi valorizzare le potenzialità del territorio, il KM0. Con i ragazzi si andrà quindi ad investigare il patrimonio delle attività presenti in Circoscrizione.
Come primo passo si elaborerà assieme tutto il processo di investigazione: che tipo di aziende si vuole contattare, che domande fare, quali e quante foto pubblicare, ecc.
In secondo luogo si partirà alla volta delle aziende identificate.
Una volta conclusa l’indagine, che verrà suddivisa in più giornate e che darà possibilità ai ragazzi di approfondire anche la conoscenza del territorio locale in quanto organizzata come una “caccia al tesoro”, assieme si andranno ad elaborare le informazioni raccolte e analizzate le situazioni che abbiamo affrontato.
Sia l’attività di ricerca delle aziende da coinvolgere (in termini generali) che l’attività di gestione e intervento diretto durante il laboratorio, saranno portate avanti da Elisa Vinciguerra e Anna Viganò, in totale copresenza.
Al termine dell’indagine verrà realizzata una brochure che da una parte racchiude l’analisi svolta dai ragazzi e contemporaneamente raggruppi l’articolazione delle attività commerciali presenti in Circoscrizione. I ragazzi saranno coinvolti attivamente nell’elaborazione della stessa. Oltre a questo aspetto, le due esperte si occuperanno di elaborare, ai fini della pubblicazione, le informazioni raccolte anche tenendo conto del percorso portato avanti con il progetto “Nutrire la Città/Nutrire Trento”.
La brochure vuole essere un prodotto da lasciare alla Circoscrizione, al fine della stampa, che può così fornire un servizio utile in particolare ai nuovi cittadini, guidati così verso la conoscenza e, si auspica, l’impiego delle risorse locali presenti.
Date le collaborazioni con le associazioni locali (vedi sotto), e il loro futuro sviluppo, verrà organizzato un evento conclusivo, a cui invitare cittadinanza e istituzioni, in cui i soggetti commerciali (aziende) appartenenti al territorio, potranno esporre i propri prodotti e discutere il loro approccio rispetto al tema, dando così la possibilità a tutta la comunità di Ravina e Romagnano di scoprire il panorama terziario locale.

PER CHI E CON CHI:
Il laboratorio è rivolto, nella sua parte di “didattica”, a ragazzi di età compresa fra gli 11 e i 14 anni. Il laboratorio è previsto per un massimo di 20 iscritti, di cui alcuni proposti dalla Coop. Progetto ’92, in quanto frequentanti del centro Epicentro di Ravina. Agli iscritti verrà richiesta una quota simbolica di partecipazione.
Il laboratorio vede la collaborazione delle seguenti realtà locali: GAS RaRo, PROLOCO, CIRCOLO LE FONTANE, ERRE – L’informazione di Ravina e Romagnano, Gruppo AURORA. Tutte le realtà nominate si sono rese disponibili sia a pubblicizzare e divulgare il progetto, che a partecipare attivamente alla
progettazione e allo svolgimento del momento conclusivo. Si specifica come il GAS RaRo, come dichiarato informalmente, potrà sviluppare parallelamente, ma con la
partecipazione organizzativa di LAB.ARCA, momenti di informazione e sensibilizzazione al tema per tutta la comunità.
Il laboratorio vuole essere parte attiva del progetto “Nutrire la Città/ Nutrire Trento”, portato avanti dall’Università degli Studi di Trento e dal Comune di Trento, con il quale condivide principi e modalità di intervento. E’ già in corso la partecipazione delle proponenti a momenti formativi e di condivisione calendarizzati.

DOVE e QUANDO:
Il laboratorio si svilupperà a partire dalla primavera 2018, per la parte organizzativa, e nei mesi di maggio-giugno 2018 per quanto riguarda l’attività con i ragazzi. L’evento conclusivo è previsto per settembre ottobre 2018.
Il laboratorio si svolgerà all’interno del territorio della Circoscrizione, utilizzando gli spazi messi a disposizione dalla Coop. Progetto ’92.

SPESE:
A bilancio sono stati inseriti i compensi per l'attività di docenza (n.ore previsto 36; tariffa oraria 40€ 1.440 €), l'attività di preparazione (forfait 1.000 €) e l'attività di elaborazione dati e restituzione finale (layout brochure - forfait 2.000 €) che verranno dati ad Elisa Vinciguerra e Anna Viganò rispettivamente Presidente e Vicepresidente della neo costituita Associazione LAB.ARCA

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
A conclusione del laboratorio ci si attende: - Un aumento e una maggior presa di coscienza, fra i ragazzi coinvolti, dell'importante problema climatico –ambientale che stiamo vivendo, ma anche un maggior riconoscimento del senso di comunità locale, dove le relazioni sociali di vicinanza sono essenziali; - Lo sviluppo di un maggior interesse, da parte dei ragazzi coinvolti, nel coinvolgimento alla vita di comunità, dato da una migliore e più approfondita conoscenza degli attori che la abitano; - L'aumento di responsabilità civile, ambientale e sociale, nei ragazzi coinvolti che riusciranno a sentirsi maggiormente "cittadini attivi"; - Maggiore e migliore grado di conoscenza della cittadinanza, rispetto al panorama delle attività locali presenti; - Maggior coinvolgimento nella "vita di comunità", da parte dei residenti, vecchi e nuovi; - Maggior adesione da parte della cittadinanza, a pratiche di consumo consapevole, anche attraverso l'adesione a forme di acquisto critico e certificato (es. GAS.) - Aumento nel grado di collaborazione fra le associazioni locali/gruppi di interesse (GAS RaRo), le imprese e realtà economiche presenti, e il contesto amministrativo. (la brochure sarà anche da stimolo per il coinvolgimento delle imprese locali); - Diffusione di conoscenza sull'importanza del consumo consapevole. I dati raccolti, che verranno condivisi con il progetto "Nutrire la Città/Nutrire Trento", troveranno opportuna divulgazione e presentazione, anche nei momenti organizzati dallo stesso.

14.4 Abstract
Un percorso di conoscenza del territorio, sulla strada della sensibilizzazione al consumo critico e consapevole. I ragazzi protagonisti della scoperta delle potenzialità locali, e divulgatori, per la cittadinanza, della forza del "KM0". E un territorio che riscopra l'importanza dell'incontro, della condivisione, e dello sviluppo di una comunità.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) associazione LAB.ARCA / associazione e gruppi locali
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Elaborazione di questionario di opinione, sull'interesse al laboratorio svolto, per i ragazzi coinvolti;
2 Creazione di un tavolo di discussione con le associazioni locali e realtà coinvolte (aziende).
3 Raccolta di opinioni e suggerimenti da parte della cittadinanza, durante il momento conclusivo;
4
5

18. Piano finanziario del progetto **18.1 Spese previste**	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 40 forfait	€ 1440,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4540,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 100,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 100,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4440,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2220,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2220,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4440,00	€ 2220,00	€ 0,00	€ 2220,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %