



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

TN\_2\_2017

### 2. Titolo del progetto

IL MULINO CHE VORREI | ARC

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

☒ **Associazione (specificare tipologia) CULTURALE**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

☒ **Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE CULTURALE ULISSE

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cimone

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

☒ **SI**

☐ **NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

### X Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 13/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 01/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 31/10/2017	Data di fine 31/12/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Cimone

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere la conoscenza dell'identità locale e del territorio tramite la valorizzazione delle risorse culturali e architettoniche presenti sul territorio, alimentando un legame con lo stesso.

2 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva consolidando il senso di identità e di appartenenza tramite la sensibilizzazione della popolazione alla storia e cultura locale.

3 Sostenere la formazione e/o l'educazione dei giovani coinvolti nelle varie fasi di progettazione e realizzazione di progetti a tutela e valorizzazione del proprio territorio di appartenenza

4 Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio incentivandoli a rendersi protagonisti nel processo di valorizzazione culturale e architettonico del proprio territorio.

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**☒ Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA☒ Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA☒ Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)☒ Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Un gruppo di giovani di Cimone sente la necessità di rendersi partecipi nell'attivazione di eventi di valorizzazione di un territorio ricco di risorse attualmente inutilizzate, anche al fine di rendersi partecipi alla vita attiva e alla coesione sociale evitando così di il "far diventare un dormitorio" le aree decentrate della provincia di Trento.

Vogliamo stimolare la responsabilizzazione dei ragazzi nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi di valorizzazione del proprio contesto territoriale, nello specifico delle risorse culturali e architettoniche rappresenta un volano per la rivitalizzazione dei piccoli paesi le cui tradizioni, architettura e cultura vivono al momento uno scarso vigore dal punto di vista sociale e turistico.

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

"Il mulino che vorrei", nato dalla volontà di un gruppo di giovani di prendersi cura del patrimonio culturale del proprio territorio sarà strutturato come segue:

- Formazione di 20 giovani dai 18 ai 29 anni come operatori turistici spendibili sul territorio, in modo particolare la formazione è mirata alla valorizzazione dell'edificio storico del Molin dei Frizzi, risorsa di grande potenziale turistico storico e culturale legato alla tradizione e al sostentamento di un tempo per gli abitanti di Cimone.

La formazione avverrà a cura di esperti in ambito culturale, etnografico e agricolo, tra i quali è previsto un confronto con il Museo degli usi e costumi della Gente Trentina di San Michele all'Adige.

- Apertura da maggio fino a fine ottobre (con possibilità di proroga) con visite guidate tenute dai giovani formati.

- Evento – organizzato dai ragazzi che seguiranno il percorso coordinati dal Gruppo Ulisse - che si terrà in occasione della Giornata Europea dei Mulini Storici, prevista per metà maggio con presentazione da parte dei ragazzi della storia del mulino, presentazione degli antichi mestieri, narrazione di leggende legate alla storia di Cimone e cena con prodotti tipici: l'evento è destinato a tutta la popolazione.

La formazione sarà suddivisa in 3 incontri formativi come segue:

1- con un esperto di territorio e di economia "storica" trentina, con accenni agli ambiti antropologico ed etnografico

2- con un esperto del territorio di Cimone, per affrontare gli stessi temi di cui al punto 1, con particolare attenzione alla cerealicoltura e alla sua importanza.

3- visita guidata al mulino condotta dal proprietario.



La Giornata Europea dei Mulini Storici sarà interamente dedicata alla visita del mulino e alla sua valorizzazione. Si concluderà con una cena a tema per la quale è previsto l'acquisto del cibo, delle stoviglie e di quant'altro necessario e pertinente al progetto. La cena a tema si pensava ovviamente di basarla su quanto veniva lavorato al mulino, quindi sostanzialmente cereali e più ampiamente "cibi poveri" che ricordano la base degli alimenti di sussistenza della popolazione di Cimone dell'epoca del mulino...uno o più racconti / leggende legate alla storia di Cimone accompagneranno la cena, narrate da una "voce narrante". Costo cuoco 300 euro. La cena prevede un contributo ad offerta da parte dei partecipanti di minimo 10 euro che concorrerà alla quota di autofinanziamento del progetto. Durante l'estate i ragazzi formati si impegneranno nella valorizzazione del percorso del mulino attivandosi come guide. Per l'intero impegno – organizzazione evento della Giornata Europea dei Mulini Storici e per le guide estive – pensiamo ad una valorizzazione del volontariato pari a 480 euro (160 ore). Il mulino verrà inoltre tenuto aperto per 12 giornate, 8 ore al giorno, con la presenza di due ragazzi.

Dettaglio spese:

Acquisto materiali specifici usurabili (cancelleria, acqua per le giornate di formazione) €100,00

Compensi

FORMATORE 1 – 4 ore €200,00

FORMATORE 2 – 4 ore €200,00

FORMATORE 3 – 8 ore €400,00

Costo cuoco €300,00

Rimborsi spese (viaggi e alloggio esperti) €200,00

Pubblicità/promozione: €600,00

- Volantini per promozione alla partecipazione al progetto
- Locandine di promozione alla partecipazione al progetto
- Volantini per la promozione dell'evento della Giornata dei Mulini
- Locandine per la promozione dell'evento della Giornata dei Mulini e relativi permessi di affissione

Tasse / SIAE €200,00

Assicurazione €300,00

ORGANIZZAZIONE GIORNATA DEI MULINI

- Spesa alimentari e attrezzatura (stoviglie carta, tovaglie carta) per cena €2000,00

Magliette per staff € 300,00

Le magliette riporteranno il logo delle Politiche Giovanili e dei PGZ di Trento.

Valorizzazione attività di volontariato 480 euro pari a 160 ore.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Stimolare la responsabilizzazione dei ragazzi nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi di valorizzazione del proprio contesto territoriale, nello specifico delle risorse culturali e architettoniche.

Il progetto avrà come diretta conseguenza una ricaduta in termini di sensibilizzazione agli stessi valori anche su tutta la popolazione, destinatario ultimo del progetto.

In modo particolare essendo la formazione mirata alla valorizzazione dell'edificio storico del Molin dei Frizzi, il progetto mira ad instillare ed esaltare l'attenzione dei giovani verso elementi di cultura tangibile e non tangibile, elementi che caratterizzano il luogo in cui vivono. Il mulino, attualmente non utilizzato, rappresenta una risorsa di grande potenziale turistico storico e culturale legato alla tradizione e al sostentamento di un tempo per gli abitanti di Cimone. E' evidente però che la formazione delle guide deve essere completa e quindi saranno inseriti elementi di approfondimento generico e, in alcuni ambiti specifico, del territorio.

Il fine ultimo è quello di adibire il Mulino a polo museale garantendone l'apertura da maggio fino a fine ottobre (con possibilità di proroga) con visite guidate tenute dai giovani formati. Tramite il grande momento di valorizzazione del Molin dei Frizzi che consisterà in un evento organizzato dai ragazzi che seguiranno il percorso coordinati dal Gruppo Ulisse in occasione della Giornata Europea dei Mulini Storici prevista per metà maggio, ci si pone l'obiettivo di portare alla conoscenza di tutta la popolazione tutti i valori sopra citati tramite le conoscenze e il know-how acquisiti durante il corso.

Teniamo a specificare che il presente progetto non rappresenta una meta, ma un trampolino grazie al quale si possa cominciare a intraprendere un percorso di valorizzazione del territorio, tramite l'incentivazione di un turismo sostenibile e consapevole che vede protagonisti attivi i propri abitanti.

#### 14.4 Abstract

Formazione con carattere di approfondimento generico e specifico di giovani fino ai 29 anni come operatori per la valorizzazione del Molin dei Frizzi di Cimone per poterlo adibire a polo museale garantendone l'apertura da maggio fino a fine ottobre (con possibilità di proroga) con visite guidate tenute dai giovani formati.

Un grande momento di valorizzazione del Molin dei Frizzi consiste in un evento organizzato dagli stessi giovani.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

☒ Adolescenti 15-19 anni

☒ Giovani 20-24 anni

☒ Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 20**





**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**X Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**X** Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**X** Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**X** Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**X** SI

NO

### 17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione del numero dei partecipanti alla formazione

2 Focus group di confronto con il gruppo dei partecipanti alla formazione

3 Valutazione del numero dei partecipanti alla giornata dei mulini

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) (cancelleria, acqua per le giornate di formazione) + Magliette per staff + ORGANIZZAZIONE GIORNATA DEI MULINI - Spesa alimentari e attrezzatura (stoviglie carta, tovaglie carta) per cenaSpesa alimentari e attrezzatura (stoviglie carta, tovaglie carta) per cena	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 50 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 50 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 50 forfait	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) (viaggi e alloggio esperti)	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 480,00

**Totale A: € 5280,00**

**18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 200,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 5080,00**18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ**

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 1940,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 600,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2540,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5080,00	€ 1940,00	€ 600,00	€ 2540,00
percentuale sul disavanzo	38.189 %	11.811 %	50 %