PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

4VI_1_ 2015

2. Titolo del progetto

IL RUGGITO DEL CRICETO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	michela
Cognome	giuliani
Recapito telefonico	0464/010883
Recapito e-mail	diurnomori@appm.it
Funzione	educatrice centro diurno di Mori

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) educativa, sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) educativa, sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Centro Diurno di Mori Casa Dal Rì Appm Onlus

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mori

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) giovanile, di solidarietà internazionale
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 15/09/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 27/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 02/03/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 29/01/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Mori – Brentonico – Ronzo-Chienis – Ala – Avio – Trento

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Conoscenza e valorizzazione dell'identità locale e del territorio, soprattutto in relazione alle offerte per ragazzi e giovani.
2 Permettere ai ragazzi di conoscere una cultura diversa dalla loro.
3 Offrire elementi di conoscenza rispetto ad una professione come il giornalismo e alle attività legate alla gestione di una radio.
4 Creare una collaborazione positiva e costruttiva con l'Associazione giovanile "La Colonnina" di Brentonico.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
X Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Centro Diurno APPM (Associazione Provinciale per i Minori) onlus è attivo a Mori dal 1998 (prima nella frazione di Tierno e ora nella nuova struttura di Mori Vecchio) e nasce in convenzione con la Comunità della Vallagarina per rispondere ai bisogni socio-educativi dei minori del territorio con età compresa dai 6 ai 18 anni. Il 1 giugno 2013 è stata inaugurata la nuova sede a Mori Vecchio in via Filzi, 35/A in memoria della signora Bruna Dal Rì. Il Servizio si divide in due “anime”: una parte frequentata da ragazzi che vi accedono su invio del Servizio Sociale, in accordo con i genitori, e un’altra parte aggregativa, in cui qualsiasi ragazzo del territorio, può avere accesso, partecipare e condividere le attività del Centro. Si qualifica come uno spazio per ragazzi, un supporto alle famiglie e una risorsa della comunità.
L’intento del Progetto è quello di intercettare ragazzi per proporre percorsi di “senso” che li accompagnino nella loro crescita e nello stesso tempo tracciare una mappa delle opportunità offerte dal territorio per la fascia giovanile: si vuole dare vita, a Mori, ad un gruppo di giovani giornalisti (appartenenti ai 5 Comuni che aderiscono al Tavolo del PGZ 4 Vicariati) in grado di gestire degli spazi di comunicazione intercontinentale attraverso una web radio. Si lavorerà per sensibilizzare il gruppo alla partecipazione attiva, all’appartenenza al proprio territorio, all’assunzione di responsabilità sociale, nonché all’apprendimento di tecniche e conoscenze proprie di un programma radiofonico. Questo corso di formazione permetterà ai ragazzi/studenti, di ottenere i Crediti Formativi e di aprirsi a nuove prospettive di studio rivolte al mondo del giornalismo e della radio.
Tale Progetto si pone come obiettivo generale la possibilità di dare risposta al bisogno dei ragazzi e giovani di conoscere ciò che il territorio offre e al tempo stesso di rendere queste conoscenze fruibili ad un pubblico giovanile più vasto. Per tale motivo si ipotizza di scrivere un articolo di giornale, relativo a quanto emerso nel corso del Progetto e pubblicarlo.
Si collaborerà in particolare con l'Associazione Italia - Nicaragua di Rovereto e l’Associazione “La Colonnina” di Brentonico: quest'ultima è un'Associazione giovanile apartitica e laica con lo scopo di organizzare manifestazioni ed eventi sull'Altipiano di Brentonico. Inoltre gestisce un punto di ritrovo per i giovani che permette a chiunque di dare il proprio contributo e di partecipare attivamente, portando nuove idee per vivacizzare il paese; le riunioni si svolgono settimanalmente presso la sede dell'Associazione che si trova alle scuole di Brentonico.
La formazione sarà condotta da un formatore dell'Associazione Mercurio di Trento: questa è una realtà, nata nel 2002, che si occupa di comunicazione. I servizi che propongono sono: gestione ed ideazione di iniziative editoriali, creazione di siti web, in particolare piattaforme, organizzazione e promozione di eventi e di corsi per la comunicazione web radio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articolerà nelle seguenti attività:
- Pubblicità del Progetto attraverso volantini, passaparola, mail, telefonate (gennaio e febbraio 2015).
- Raccolta iscrizioni in collaborazione con l'Associazione Italia – Nicaragua e con La Colonnina per un minimo di 10 e un massimo di 15 ragazzi dai 16 ai 25 anni: si creerà un gruppo di giovani "giornalisti" appartenenti ai 5 Comuni. I partecipanti verseranno una quota di iscrizione di 10,00 euro.
- Corso di formazione (a partite da marzo fino a metà giugno circa). L'Associazione Mercurio di Trento, nella figura del formatore Michele Tesolin, garantisce una formazione di 56 ore, che si svolgerà presso il Centro diurno di Mori, rispetto a come si fa una radio, come si costruiscono le interviste, come si "diventa giornalisti " e rispetto all'acquisizione di competenze base dello specifico radiofonico: scrittura, conduzione e editing. Le ore saranno suddivise in incontri settimanali ciascuno di 4 ore per un totale di 14 incontri. In base ai bisogni espressi dai ragazzi il formatore proporrà anche un lavoro di supervisione nella gestione della web radio e dell'uso del materiale informativo. Al termine del percorso i ragazzi potranno sperimentare una giornata in radio all'interno delle attività promosse da "Sambaradio" presso l'Università di Trento (emittente gestita dall'Associazione Mercurio).
- Pagamento delle spese Siae per permettere lo scambio di canzoni musicali tra i ragazzi del Nicaragua e quelli dell'Italia, inoltre con il formatore è stato concordato un forfait per coprire le spese di trasferta Trento - Mori A/R, dato che egli terrà la formazione presso il Centro diurno di Mori.
- Dopo il corso di formazione, il gruppo dei ragazzi intervisterà sul territorio altri coetanei e/o Associazioni, gruppi, cooperative che, a vario titolo, si occupano di tematiche giovanili, con lo scopo di farsi raccontare e nello stesso tempo far emergere le opportunità conosciute ed apprezzate dai ragazzi e quelle offerte dai servizi. Insieme ai formatori si controllerà il materiale in modo da evidenziare le opportunità presenti sul territorio di appartenenza e i servizi a disposizione, confrontando tali risorse con le altre realtà che collaborano, dislocate nei 5 Comuni. Queste interviste e questa raccolta di materiale informativo, verranno poi rese pubbliche, attraverso un articolo per il giornale e scambiate attraverso la creazione di una web radio, anche con un gruppo di ragazzi coetanei in Nicaragua che hanno attivato un percorso simile nel loro territorio.
- Rispetto al Piano Finanziario, APPM mette a disposizione del Progetto, in forma gratuita, le sale e gli spazi adeguati per la sua attuazione, una parte di attrezzatura per la realizzazione delle interviste (microfoni, videocamere, computer) così come l'operato degli educatori.
- Si chiederà la collaborazione dell'oratorio, per pubblicizzare l'iniziativa e per proporre il corso anche ai ragazzi che lo frequentano.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. Conoscenza e valorizzazione dell'identità locale e del territorio, soprattutto in relazione alle offerte per ragazzi e giovani.
In relazione a questo primo obiettivo ci si attende una lettura del territorio (attraverso le interviste) per quanto riguarda le offerte per i ragazzi ed i giovani e nello stesso tempo la percezione dei giovani in relazione a quanto viene loro proposto. Si stimolano le competenze dei giovani rispetto all'imparare a "diventare giornalisti" per renderli promotori di un Progetto che mira alla conoscenza di realtà diverse e alla valorizzazione di culture e abitudini differenti dal proprio territorio d'appartenenza.

2. Permettere ai ragazzi di conoscere una cultura diversa dalla loro.
Attraverso il lavoro effettuato con l'Associazione Italia – Nicaragua di Rovereto, emergeranno le peculiarità, le differenze presenti in ogni territorio e i ragazzi si confronteranno in modo critico e costruttivo con i ragazzi del Nicaragua, in un arricchimento reciproco. Si metteranno le basi per uno scambio culturale legato alle opportunità che i territori offrono ai propri ragazzi/giovani. I ragazzi attivi all'interno della presente progettualità avranno modo di conoscere un ambiente ed una cultura diversa dalla loro.

3. Offrire elementi di conoscenza rispetto ad una professione come il giornalismo ed alle attività legate alla gestione di una radio.
Risultato atteso: i ragazzi apprendono e acquisiscono varie tecniche utili per fare interviste e ogni partecipante produce un buon materiale.

4. Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva.
Risultato attesto: continuità e tenuta rispetto al lavoro da parte del gruppo promotore; realizzazione di percorsi di amicizia, solidarietà, capacità critica, attenzione ai bisogni di tutti e collaborazione.

5 Disponibilità dei ragazzi di "utilizzare" la loro competenza per mettersi a disposizione del Centro Diurno di Mori per collaborazioni future .

14.4 Abstract
Si intende proporre un'"azione giornalistica" attraverso la creazione di un gruppo di ragazzi – giornalisti che svolgano delle specifiche interviste allo scopo di far conoscere e mettere in luce le ricchezze e opportunità dei diversi territori. L'acquisizione delle abilità verrà garantita con un corso di formazione specifico. Inoltre si prevede uno scambio via web con i ragazzi del Nicaragua. Al Progetto collaborano L'A. Italia-Nicaragua, l'A. Mercurio e l'A.La Colonnina.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) ragazzi nicaraguesi, chi ascolta la radio
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
X Altro (specificare) Web radio

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi del diario dove verrà annotato tutto ciò che i partecipanti considerano rilevante e significativo della loro partecipazione al corso.
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 56 tariffa oraria 35 euro all'ora forfait	€ 1960,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 150,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) forfait per tragitto Trento - Mori del formatore	€ 300,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 3110,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2960,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni	€ 1586,56
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) casse rurali e banche	€ 500,00
4. Autofinanziamento	€ 388,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 2474,56

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2960,00	€ 1586,56	€ 888,00	€ 485,44
percentuale sul disavanzo	53.6 %	30 %	16.4 %