



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

REN_6_2016

2. Titolo del progetto

IL SENTIERO DI SAN VILI

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SILVIA
Cognome	BONZANI
Recapito telefonico	3409354709
Recapito e-mail	silvia.bonzani@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Spiazzo Rendena, Piazza San Vigilio, 1-Spiazzo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Spiazzo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **GUIDE ALPINE ED ESPERTI**

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 31/07/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/10/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Sentiero di San Vili



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Presa di Coscienza della Storia, Cultura, Lavoro in montagna.
2 Analisi della necessita' di essere protagonisti del proprio territorio conoscendone le radice profonde e l'identità'.
3
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Percorrendo il sentiero di San Vili, si unisce storia, cultura e lavoro unendo le emozioni e la conoscenza di chi lo percorre. Questo percorso è stato suggerito da alcuni ragazzi durante l'evento organizzato lo scorso autunno dallo Sportello Try, durante il quale i ragazzi potevano proporre le loro idee e dare i loro suggerimenti. La montagna e lo sport, il vivere a contatto con la natura sono ormai punti cardine dei nostri ragazzi e protagonisti principali delle lavoro vita extra scolastica e lavorativa.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il cammino consta di 5 tappe: da Trento a Monte Terlago - Vallene; da Monte Terlago - Vallene a San Lorenzo in Banale; da San Lorenzo in Banale a Larzana di Montagne; da Larzana di Montagne a Caderzone Terme; da Caderzone Terme a Madonna di Campiglio.

Il sentiero di San Vili e' lungo circa 100 km, con una media di 7 ore di cammino giornaliero.

Le guide aiuteranno i ragazzi per i pasti e i vari bivacchi in montagna.

Gli obiettivi che il progetto si propone sono quelli di creare un gruppo di giovani consapevoli del proprio territorio e della storia che lo ha attraversato. In questa direzione il Sentiero di San Vili è un'occasione privilegiata in quanto racchiude aspetti naturalistici importanti (sconfinando fra diversi habitat montani) e altrettanto importanti aspetti storico-religiosi che riguardano il passaggio da una civiltà celtico-pagana ad una cristianizzazione che tutt'ora è presente sul territorio. La consapevolezza delle nostre radici è una premessa necessaria per educare giovani proiettati in un futuro di apertura mentale non dimentico della propria identità

I partecipanti non si limiteranno solo a camminare accompagnati ma saranno chiamati e coinvolti ad esprimere punti di vista differenti intorno agli aspetti paesaggistici, rurali, economici, storici e filosofici del territorio che andranno ad attraversare mediante "filò" serali tematici e degli interventi puntuali durante la giornata. Questi interventi saranno a cura dell'Accompagnatore dei ragazzi che si avvarrà di testi letterali, mitici e storici (fiabe e leggende del trentino, la vita di San Vigilio, il sentiero di San Vili, Le Vie dei canti, etc.).

La conoscenza di questo sentiero (poco valorizzato sino ad ora) può essere di stimolo alla comprensione della necessità di sviluppare il "turismo del cammino" che in altre regioni d'Italia e d'Europa è ben radicato con benefiche conseguenze sul territorio. Più si rendono consapevoli i giovani delle potenzialità della nostra terra, più li si può educare a dare valore, promuovere e diventare protagonisti della propria realtà territoriale.

L'accompagnamento del gruppo è affidato alla competenza dell'Associazione Accompagnatori di Media Montagna del Trentino, titolati e preparati per queste attività. In particolare gli Accompagnatori saranno esperti del cammino stesso, dei suoi contenuti e finalità. Considerati i tempi ormai strettissimi, non possono più essere coinvolti gli esperti previsti (storiografi, naturalisti, botanici, etc.): pertanto anche il budget complessivo da richiedersi con riferimento alla voce 9 (Piano finanziario del Progetto), co. 9.1.4, scende dall'importo di Euro 2.000,00 all'importo di Euro 1525,00.

La promozione del Progetto, come già indicato nello stesso, si attuerà mediante il sito internet del Comunedì Spiazzo e dell'Associazione Accompagnatori con la quale si collabora nell'ambito del progetto, social network (facebook), locandine apposite create dal Piano Giovani, serate informative all'interno del Comune promotore (rivolte sia ai giovani che alle famiglie), ProLoco ed articoli sui quotidiani locali.

Non è prevista alcuna selezione dei ragazzi (fascia 15/29 anni) o dei genitori con annessi ragazzi (fascia 15/19 anni).

Durante il cammino verranno realizzati dai ragazzi video e foto, con l'intenzione di montare un prodotto multimediale che verrà proposto alla Comunità in una data ancora da definire. I ragazzi verranno inoltre stimolati a trascrivere pensieri, emozioni ed impressioni scaturite dall'esperienza del cammino e da quelle dei "filò" ed anche questo materiale farà parte del prodotto finale. Questo per stimolarli alla creatività e allo spirito di gruppo, nonchè per responsabilizzarli sul fatto che la "promozione" di questo cammino spirituale dipenderà anche da come lo presenteranno alla comunità.

La data dell'escursione non è stata ancora programmata poiché non si è ancora a conoscenza dell'approvazione del Piano Giovani da parte della Provincia (avremmo voluto farlo a giugno).

Con riferimento alla voce 9 (Piano finanziario del Progetto), co. 9.1.7, l'importo previsto

- 1 guida full time al giorno costa 250euro+22% per un totale, al giorno di euro 305x5gg. il costo è di complessivi euro 1.525,00
- vitto e alloggio per la guida 4 gg. ad euro 50 al giorno, costo complessivo euro 200
- vitto e alloggio per i partecipanti per 4 gg ad euro 50 al giornox15partecipanti, costo complessivo euro 3.000
- quote iscrizioni 70 euro * 15= 1050 euro
- 200 euro spese pubblicità

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Affrontando il percorso a piedi, si vuole recuperare la convinzione che questo modo di procedere riconduca ad un tempo e un ritmo più personale e intimo.

Si vuole far intendere ai partecipanti che la realtà umana, città e montagna sono indissolubilmente legate e si vuol dar loro la possibilità di essere protagonisti della scoperta del proprio territorio.



14.4 Abstract

Per corriamo insieme il Sentiero di San Vili, un sentiero di quasi cento chilometri, aperto nel 1988 dalla Società Alpinisti Tridentini. La via ricalca in gran parte il percorso seguito da Vigilio nel 400 dopo Cristo durante le sue predicazioni nella zona delle Giudicarie e della val Rendena sulle tracce di cammini ancor più antichi, di epoca romana e preistorica. È un percorso ampio e vario, che ci farà entrare dentro la dimensione storica oltre che geografica del cammino

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 SERATA/DIBATTITO FINALE
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1525	€ 1525,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3000,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) VITTO E ALLOGGIO GUIDE	€ 200,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4925,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1050,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1050,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3875,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI ADERENTI	€ 1938,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1938,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3875,00	€ 1938,00	€ 0,00	€ 1937,00
percentuale sul disavanzo	50.0129 %	0 %	49.9871 %