



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_2_2015

2. Titolo del progetto

IL SUONO DEI PASSI

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|--------------------------------|
| Nome | Andrea |
| Cognome | Turrini |
| Recapito telefonico | 3472597738 |
| Recapito e-mail | andrea.turrini@virgilio.it |
| Funzione | referente gruppo Social Catena |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| <input checked="" type="checkbox"/> X Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazioni giovanili locali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) attività commerciali locali

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 15/09/2014 | Data di fine 29/11/2014 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 01/12/2014 | Data di fine 31/05/2015 |
| Realizzazione | Data di inizio 01/06/2015 | Data di fine 02/08/2015 |
| Valutazione | Data di inizio 03/08/2015 | Data di fine 30/09/2015 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Destra Adige



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sensibilizzazione dell'intera comunità alla riscoperta del proprio territorio

2 Dare la possibilità a giovani ed adulti di vivere assieme delle giornate a contatto con la natura

3 Creare sinergie con le piccole aziende produttrici del territorio e valorizzarne i prodotti locali

4 Sviluppare una connessione con l'ambiente utilizzando materiali biodegradabili, utilizzando energie rinnovabili per alimentare la parte musicale, e spingendo i partecipanti a rispettare la natura.

5 Migliorare e rafforzare il rapporto tra i membri del gruppo proponente

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

“Social Catena” è un gruppo informale composto da giovani di 20/25 anni impegnato in attività di sensibilizzazione della comunità su temi di natura storico-politico-culturale.

I giovani membri di Social Catena si sono trovati in questi ultimi anni a poter ammirare luoghi meravigliosi “nascosti” nelle montagne limitrofe alla loro città di provenienza e, ritenendo di dover fare qualcosa per coinvolgere chiunque, ma soprattutto i giovani, alla riscoperta del territorio hanno deciso di appoggiarsi al Tavolo Giovani.

Il progetto nasce quindi dal bisogno di avvicinare l'intera cittadinanza a zone di mezzamontagna nella Destra Adige, per suscitare nella popolazione la curiosità di riscoprire i territori a pochi passi da casa, che normalmente non vengono sfruttati. Inoltre, attraverso attività musicali e stand di degustazione porteremo la “passeggiata domenicale” ad un livello superiore cosicché i partecipanti, oltre a scoprire nuovi paesaggi suggestivi, possano degustare i prodotti che la destra Adige offre, il tutto insaporito da sonorità rilassanti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Tra l'inverno e la primavera di quest'anno, il gruppo Social Catena, cercherà di organizzare una serie di incontri con alcune aziende del territorio per preparare al meglio le varie attività che saranno svolte durante le giornate di realizzazione del progetto (che andrà a svilupparsi nei mesi di giugno e luglio). Durante questi incontri vogliamo, innanzitutto informare le aziende in modo completo e dettagliato su quanto si svolgerà nel corso dell'evento, ed inoltre chiedere alle aziende di offrire degli assaggi dei loro prodotti a km zero offrendoli ai partecipanti sotto forma di "merenda"; con la possibilità di vendere i prodotti finiti agli interessati. Spese e ricavato sui prodotti sono a carico dell'azienda, mentre l'Organizzazione mette a disposizione lo stand e lo spazio sul luogo dell'evento. Questo tipo di "scambio" permette all'azienda di farsi pubblicità e al Gruppo di creare collaborazioni che possano durare nel tempo.

Il Gruppo nella fase organizzativa si occuperà della parte logistica e burocratica con l'appoggio del Comune di Villa Lagarina, mentre durante le giornate dell'evento seguirà la parte artistica con installazioni, sarà di supporto ai musicisti, aiuterà i responsabili degli stand e organizzerà un punto ristoro.

Nel corso della primavera/inizio estate, il gruppo proponente pubblicherà l'evento tramite volantini, locandine, articoli sui quotidiani locali oltre al passaparola e all'uso dei social network. Il target non vuole limitarsi solamente ai cittadini della Destra Adige ma estendersi ai comuni di tutta la Vallagarina.

Ci teniamo a precisare che, per abbassare i costi del progetto, ci occuperemo noi dell'aspetto grafico evitando così di spendere una considerevole cifra per il lavoro di un grafico.

Come anticipato il progetto si sviluppa nei mesi di giugno/luglio e in particolare modo le domeniche del 28 Giugno, 12 Luglio e 26 Luglio; Abbiamo scelto appositamente di separare le date di una domenica in modo che, qualora nella data predisposta dovesse piovere, si potrà posticipare l'attività alla domenica successiva.

Ogni domenica avverrà un concerto con gruppi locali in un luogo caratteristico, immerso nella natura e allo stesso tempo "nascosto" nelle nostre zone di montagna. In particolar modo tutti i gruppi musicali, per lo più locali, suoneranno con un impianto a batteria caricato con corrente prodotta da pannelli solari per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Ogni domenica sarà presente uno stand che realizzerà merende e/o aperitivi a secondo dell'ora del concerto con prodotti provenienti dalle aziende del nostro territorio.

Il progetto andrà a svilupparsi nelle seguenti località:

- Il 28 giugno si svolgerà nella Chiesetta di San. Martino in località Trasiel.
- Il 12 luglio immersi negli imponenti boschi della Selva, il bosco che si sviluppa tra Daiano e Cei. In quest'occasione si potrà assistere al concerto circondati da un salotto urbano, ovvero nella zona verrà allestito uno spazio con divani, lampade, vetrine e arredamento per cercare di rendere evidente la differenza tra il mondo in cui viviamo con quello che ci circonda.
- Infine il 26 luglio si terrà la giornata conclusiva del progetto durante la quale si terrà un concerto sulle sponde del Lago di Cei, con il riflesso delle luci del tramonto a fare da cornice.

Al termine del progetto, nel mese di settembre, il gruppo proponente si troverà per valutare cosa ha funzionato e cosa no del progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci aspettiamo una risposta positiva da parte di tutta la comunità e ci auguriamo che l'attività di sensibilizzazione all'ambiente venga apprezzata e seguita dai partecipanti.

Vorremmo, inoltre, che gli stand presenti durante le giornate possano promuovere le aziende locali e far conoscere ai partecipanti ciò che viene prodotto in Vallagarina.

Creare una collaborazione con le attività commerciali coinvolte che possa durare nel tempo e possa essere utile in altre occasioni.

Infine speriamo che questo progetto possa sviluppare le abilità e conoscenze dei partecipanti attivi e migliorare il rapporto tra i membri del gruppo proponente.

**14.4 Abstract**

SocialCatena, gruppo informale di giovani dai 20 ai 25 anni, organizzerà tre domeniche nel periodo di giugno/luglio, durante le quali verranno proposte delle passeggiate in compagnia nel rispetto dell'ambiente, il tutto insaporito da prodotti a km 0 ed esibizioni musicali live. Il progetto è rivolto a tutta la popolazione della Vallagarina e si svolgerà in tre diverse località immerse nella natura in un contesto suggestivo per far sì che si crei una connessione tra musica ambiente e territorio.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



| 17.2 Se sì, quali? |
|----------------------------|
| 1 Riunione a fine progetto |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

| 18. Piano finanziario del progetto | |
|--|-----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, arredi, etc. | € 3250,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, etc. | € 150,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500,00 euro per gruppi musicali | € 1500,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 400,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € 500,00 |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) | € |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

Totale A: € 5800,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 0,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 5800,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige | € 2500,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor | € 150,00 |
| 4. Autofinanziamento | € 250,00 |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 2900,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 5800,00 | € 2500,00 | € 400,00 | € 2900,00 |
| percentuale sul disavanzo | 43.1034 % | 6.8966 % | 50 % |