
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012

Sommario

IL TERRITORIO...UNA PALESTRA DI VITA (AGL_22_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_22_2012	
2	Titolo del progetto
"IL TERRITORIO...UNA PALESTRA DI VITA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	MASSIMO
Cognome	AMISTADI
Recapito telefonico	329 074144
Recapito e-mail	maamista@gmail.com
Funzione	Responsabile SAT
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)SPORTIVA <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
S.A.T. ARCO - ALPINISMO GIOVANILE	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
ARCO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sportive"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	30/04/2012
3	realizzazione	02/05/2012	31/10/2012
4	valutazione	02/11/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

VALLE DEL SARCA - ALPI E PREALPI LEDRENSI -

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscenza e valorizzazione del territorio locale e limitrofo con l'approfondimento delle caratteristiche morfologiche, storiche e naturalistiche della Valle del Sarca e delle montagne limitrofe. 2 Riconoscimento dell'importanza del movimento e dello sport come strumento di crescita verso la maturazione individuale nella sperimentazione controllata della fatica, dell'autonomia, delle proprie capacità e limiti. 3 Socializzazione con coetanei ed adulti in un rapporto di reciproca fiducia. 4 Rispetto dell'ambiente e delle sue risorse nella consapevolezza della loro importanza e non inesauribilità. Rispetto del paesaggio, della flora e della fauna presente come elementi unici in un delicato equilibrio naturale. 5 Promuovere occasione di aggregazione fra tutti i giovani della Comunità di Valle dove viene offerta la possibilità di incontrarsi per svolgere dell'attività fisica e per imparare.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Uscite sul territorio per una conoscenza diretta dell'ambiente

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La S.A.T. (società alpinisti tridentini) ha nel suo statuto la promozione della conoscenza della montagna trentina. Negli ultimi decenni, l'impegno di portare questa conoscenza alle giovani generazioni ha portato molte sezioni della S.A.T. a costituire dei gruppi di Alpinismo Giovanile (AG) ai quali dedicare un programma specifico calibrato all'età dei giovani fruitori. Il progetto prevede la realizzazione di un insieme di attività inerenti la conoscenza del territorio e delle montagne vicine alle nostre dimore, cercando di valorizzare quanto un visitatore già apprezza e riconosce: una varietà di attività outdoor concentrate in un'area tutto sommato ristretta. Attraverso un percorso che spazia dal semplice trekking, all'arrampicata in falesia, ai percorsi attrezzati, al canyoning, i ragazzi potranno imparare ad avere rispetto dell'ambiente che attraversano, evitando di fare rumore, rispettando i sentieri; impareranno alcune regole di comportamento, assumendosi le necessarie responsabilità verso una crescita all'età adulta e verso l'autosufficienza nella pratica escursionistica od alpinistica che in futuro andranno a svolgere. Scopriranno le evidenti tracce lasciate dalle guerre del secolo scorso, dove la bellezza del territorio era nascosta dalla tragicità degli eventi. Valorizzando il territorio i giovani conosceranno le problematiche della montagna, della natura e dell'ecologia in modo da poter essere un domani gli attori responsabili di uno sviluppo sostenibile.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Aprile 2012: attività di formazione con la guida alpina (Guide alpine Arco - guida alpina Paolo Calzà) sulle tecniche di arrampicata su roccia sia teoriche (aperte a tutta la cittadinanza) che pratiche con un incontro serale informativo, un pomeriggio di attività pratica in parete e l'escursione su un percorso alpinistico (solo per i ragazzi iscritti al corso).

Maggio 2012: Due giornate d'accostamento all'alpinismo attraverso il gioco con la realizzazione di un campo base al Camping Arco, e attività diversificate per età. In particolare i ragazzi potranno sperimentare vari percorsi sul territorio: acropark sulle rive del Sarca (istruttori della scuola di alpinismo Prealpi trentini SAT Sez. di Arco e istruttori di arrampicata sportiva Associazione sportiva dilettantistica Arcoclimbing) , escursione in grotta (esperti gruppo speleologico SAT Sez. di Arco), arrampicata in parete (Guide alpine Arco - guide alpine Paolo Calzà e Gino Malfer), percorsi attrezzati sulla ferrata del colodri, approfondimenti storici locali con la visita alla Tagliata del Ponale (esperti gruppo storico "Cipelli" SAT Sez. di Arco), dimostrazione delle operazioni di soccorso in montagna a cura del Corpo nazionale del soccorso alpino e speleologico (CNSAS). Agosto 2012: attività di torrentismo con l'emozione di un ambiente selvaggio. L'avventura di entrare in un nuovo mondo. Il divertimento, di nuotare, tuffarsi e scivolare all'interno di stupendi canyon levigati dall'acqua lungo il Rio Nero in (Val di Ledro) (Guide alpine Arco - guida alpina Gino Malfer) . Questo sport, che è ancora un poco sconosciuto per i più, consiste nel percorrere a piedi i fiumi attrezzati che scorrono all'interno di strette gole profonde scavate nella roccia e superare, tramite corde, vere e proprie cascate. Il canyoning non è solo tuffi, calate, scivoli e nuoto, ma anche avventura, divertimento, adrenalina e natura incontaminata. I colori dell'acqua verde smeraldo e i stupendi paesaggi trentini faranno da cornice alle vostre giornate all'insegna del divertimento.

Settembre 2012: vivere l'esperienza di un soggiorno in rifugio (rif. Pernici) lontano dalle comodità della vita quotidiana e valorizzando gli aspetti della vita semplice legata al ritmo lento e imprevedibile della Natura.

Ottobre 2012: conclusione dell'attività con una serata conclusiva aperta a genitori e amici, con la proiezione delle immagini dell'esperienze vissute.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Gli obiettivi che si propone questo progetto sono molteplici. Il primo fine che ci siamo proposti è quello di introdurre i giovani di tutte le età nel mondo della montagna, stimolando l'interesse e la curiosità verso la natura, l'escursionismo e le molteplici attività che il nostro territorio offre; questo primo passo rappresenterà un presupposto essenziale per stimolare ulteriormente la conoscenza della natura e delle tematiche legate all'ecologia nei soggetti più giovani della comunità, nonché per permettere a ragazzi della fascia d'età interessata al progetto di "vivere" di fatto la montagna. Il secondo obiettivo che ci si propone infatti supera il livello introduttivo qui delineato, e punta alla presenza effettiva dei ragazzi alle iniziative proposte, permettendo a questi ultimi di entrare in contatto con la realtà naturale, con la pratica dell'escursionismo, dell'arrampicata, del canyoning, della speleologia, con il passato triste delle guerre che hanno solcato le nostre montagna, a questo fine si porrà particolare attenzione al tema della preparazione della gita e della sicurezza, mediante l'intervento di figure professionalmente qualificate (Guide Alpine, Operatori Tecnici del Soccorso Alpino, Storici, Speleologi) capaci di spiegare gli aspetti più problematici di questa pratica, per poi rendere i ragazzi autosufficienti nella pratica escursionistica od alpinistica che in futuro andranno a svolgere. Infine, conseguenza inevitabile dei precedenti obiettivi è quello di riuscire a creare una generazione di giovani che conoscano le problematiche della montagna, della natura e dell'ecologia, e che possano vivere autonomamente la montagna o partecipare attivamente alle iniziative presenti in loco sia a livello alpinistico che escursionistico. I risultati attesi si concretizzeranno nel vedere i ragazzi che si appassionano alla natura e alla montagna, la frequentano con sicurezza e cultura, fanno amicizia tra di loro e con gli accompagnatori.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si articolerà in più fasi:

1. formazione sulle tecniche di arrampicata su roccia sia teoriche che pratiche
2. giornate d'accostamento all'alpinismo con la realizzazione di un campo base.
3. attività di torrentismo
4. vivere l'esperienza in rifugio (rif. Pernici) lontano dalle comodità della vita quotidiana.
5. serata conclusiva aperta a genitori e amici, con la proiezione delle immagini dell'esperienze vissute.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 300
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 300
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di soddisfazione per i partecipanti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile mute, imbraghi, corde ecc	450,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, bevande, materiale per formaione ecc	525,00
	n. ore previsto 26 Tariffa oraria 50 forfait	1300,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	900,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	8800,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Gadget dell'attività (maglietta)	2400,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		14.375,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		8750,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			8.750,00	
DISAVANZO A - B			5.625,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		2515,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		595,00	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.110,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.625,00 Euro		2515,00 Euro	595,00 Euro	2.515,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		44,71 %	10,58 %	44,71 %

