



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_6_2017

2. Titolo del progetto

IL TUO FUTURO E' OGGI: PERCORSO DI SCELTA UNIVERSITARIA.

3. Riferimenti del compilatore

Nome	METE
Cognome	ANCORA
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail	pianogiovanieriori@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

L'Ancora Società Cooperativa Sociale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tione di Trento, in Via Roma 9

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Giovane Judicaria

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori, Biblioteca di Valle delle Giudicarie

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 07/11/2016	Data di fine 25/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 30/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 29/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro AltroPiano ad Andalo. (E' scelta questa struttura per la sua specifica planimetria. L'Ancora possiede sale anche nel territorio del presente Pgz, ma non sono adeguate)



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Orientare i ragazzi verso una possibile scelta universitaria
2 Sostenere l'orientamento scolastico e professionale
3 Sostenere la transizione all'età adulta
4 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
5 Infondere maggiore conoscenza e padronanza di sé

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

IL TEMPO DEDICATO ALLA RIFLESSIONE, AL PROPRIO ORIENTAMENTO, E' SPESSO RISICATO. GLI STUDENTI ARRIVANO ALLA MATURITA' CON APPRENSIONE E PREOCCUPAZIONE, ACCORGENDOSI IN REALTA' CHE L'OSTACOLO PIU' ARDUO E' SCEGLIERE COSA FARE DOPO.

SECONDO UN'INDAGINE REALIZZATA DALL'ISTITUTO CATTANEO SULLA SCELTA DEI DIPLOMATI DOPO LA MATURITA', SOLO IL 35% DEGLI STUDENTI SCEGLIE IL PERCORSO UNIVERSITARIO PRIMA DELL'ULTIMO ANNO. MOLTI ASPETTANO L'ULTIMO MOMENTO. SEMPRE SECONDO QUESTA INDAGINE RISULTA CHE LA GRAN PARTE DEI GIOVANI AL MOMENTO DELLA SCELTA, MOSTRA OLTRE CHE INCERTEZZA ANCHE DI NON SAPERE MOLO A COSA STA ANDANDO INCONTRO.

SOTTOPONENDO AI RAGAZZI DELLA FASCIA D'ETA' INTERESSATA FREQUENTANTI LA NOSTRA ASSOCIAZIONE LA FATIDICA DOMANDA "COSA FARAI DOPO LA MATURITA' ABBIAMO AVUTO CONFERMA DI QUESTA DIFFICOLTA' ED INCERTEZZA NELLA RISPOSTA, RISCUOTENDO ANCHE UNA CERTA INSODDISFAZIONE GENERALE VERSO I CONSIGLI DATI DAGLI INSEGNANTI DURANTE LE ORE DI ORIENTAMENTO FISSATE A SCUOLA.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il tuo futuro è oggi: percorso di scelta universitaria. Il progetto è stato pensato per studenti di quarta e quinta superiore e progettato ricalcando la logica dei giochi di ruolo. Dopo una prima sperimentazione il percorso intende coinvolgere i ragazzi perché incrementino l'autoconsapevolezza personale, quale skill primaria fra le career management skills individuate dalla Comunità Europea. La buona riuscita del percorso sarà determinata in gran parte da un contesto narrativo stimolante basato su una spy story. L'obiettivo è quello di attivare l'immaginazione servendosi delle competenze creative di ognuno e del gruppo.

Il progetto propone prove individuali e di gruppo atte a facilitare la conoscenza e la raccolta di dati oggettivi (indicatori orientativi) riguardo se stessi. Il percorso ha la funzione di stimolare la proattività quale chiave per affrontare l'incertezza legata ad un processo di scelta spesso complesso, e che a volte può portare alla fuga o alla non presa di responsabilità rispetto al proprio futuro. Gli esperti e orientatori che accompagneranno il gruppo faranno uso di alcune tecniche teatrali per rendere la sceneggiatura più avvincente e realistica.

Punto di forza della sceneggiatura è rappresentato sicuramente dalla realizzazione concreta del database di tutte le professioni Isfol (La stanza delle professioni): l'ambientazione si presta a coinvolgere i partecipanti in una sessione unica di conoscenza del mondo delle professioni e di raccolta di informazioni (seconda career management skill individuata dalla Comunità Europea).

Il grande gioco di ruolo è stato progettato incrociando più piani:

- Uso della piattaforma Isfol orienta-online
- Metodologia esperienziale di Kolb e sull'intelligenza emotiva di Goleman
- Principio del story telling

Il numero dei ragazzi è consono alla tipologia delle attività previste dal progetto. In particolare un numero superiore ai 15 ragazzi potrebbe limitare il tempo a disposizione di ognuno nelle fasi di rielaborazione all'interno del gruppo. La selezione avverrà tramite l'ordine di iscrizione pervenute. Nel caso ci fossero più richieste si valuterà la fattibilità di una seconda edizione. Ogni partecipante avrà la possibilità di accedere ad una consulenza individuale con un orientatore. E' previsto un questionario per sondare la qualità del progetto il cui risultato verrà pubblicato sui social del Centro Mete (centro servizi per la crescita personale e il supporto alla famiglia) parte del Gruppo L'Ancora scs.

Il percorso si svolgerà nelle seguenti fasi:

- Fase 1° presentazione percorso e introduzione alle tematiche (1 serata)
- Fase 2° giornata intensiva svolgimento percorso di gruppo
- Fase 3° rielaborazione individuale
- Fase 4° Follow up di gruppo (attraverso

Il percorso offre inoltre ai partecipanti l'occasione di avere un colloquio individuale con un orientatore.

I Formatori che realizzeranno l'attività saranno:

Dott. Massimo Ravasi (orientatore, coach, esperto di dinamiche di gruppo) dipendente della Cooperativa -compenso a carico del soggetto organizzatore (L'Ancora s.c.s.)-

Dott.ssa Sara Marchiori (educatrice e tutor d'aula), dipendente della Cooperativa -supporto agli esperti a carico del soggetto organizzatore (L'Ancora s.c.s.)-

E' prevista una collaborazione con il Distretto Famiglia Giudicarie Esteriori che si farà carico attraverso i suoi 21 soggetti tra Amministrazioni Comunali, Associazioni sportive ed esercenti si farà carico di promuovere il progetto sul territorio sensibilizzando rispetto alla tematica.

Orientatori esterni alla Cooperativa: l'esperta esterna sarà la Dott.ssa Ida Pellegrini, che lavora come docente presso l'Istituto d'Istruzione Lorenzo Guetti e la Dott.ssa Cristina Bertazzoni, libera professionista. Il compenso verrà distribuito a seconda di come si gestiranno le esperte, nella realizzazione dell'attività vera e propria e nello svolgimento dei colloqui individuali a seguito di essa;



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
2. Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
3. Sostenere la transizione all'età adulta
4. Orientare i ragazzi verso una possibile scelta universitaria
5. Infondere maggiore conoscenza e padronanza di se'

Il percorso offre ai ragazzi l'opportunità di dedicare del tempo a una delle scelte che avrà un'influenza fortissima sul loro futuro. la finalità è incrementare l'auto consapevolezza dei partecipanti riguardo interessi, competenze, abilità e passioni in modo tale che scelgano di fare ciò che si sentono.

14.4 Abstract

Grande gioco di ruolo: un hacker, entrato nel sistema della CIA, ha rubato tutte le identità degli agenti (gli studenti partecipanti). Compito di ogni partecipante è recuperare traccia della propria identità raccogliendo alcune informazioni, le medesime alla base di una buona scelta riguardo l'università: interessi, competenze, professioni, e i valori/passione. A fine percorso ogni partecipante avrà ricavato un profilo personale-formativo per specchiarsi e valutare la propria scelta.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario

2 Interviste

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) 10 PC portatili; stampante; telecamera; 2 videoproiettori; 10 microfoni; macchina fotografica; 2 casse; server e relativi cavi.	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria, alimenti per preparazione del pranzo	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto Ida Pellegrini tariffa oraria forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto Cristina Bertazzoni tariffa oraria forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 100,00

Totale A: €2750,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2450,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni	€ 490,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 735,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1225,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2450,00	€ 490,00	€ 735,00	€ 1225,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %