

---

**Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO**  
**piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

IMPATTO 0: SCUOLA DI PRATICHE SOSTENIBILI (AGL\_16\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AGL_16_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"IMPATTO 0: SCUOLA DI PRATICHE SOSTENIBILI "	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	VANIA
Cognome	OMEZZOLLI
Recapito telefonico	3474002248
Recapito e-mail	INFO@ASSOCIAZIONEOPLA.COM
Funzione	PRESIDENTE
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
ASSOCIAZIONE OPLA'	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
RIVA DEL GARDA	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="CULTURALE"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	22/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	30/12/2012
3	realizzazione	10/09/2012	31/12/2012
4	valutazione	25/12/2012	31/12/2012
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
ARCO			
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Valorizzare pratiche eco-virtuose già presenti; (Aziende agricole, alimentazione naturale, agricoltura sostenibile, riciclo, consumo critico tecnologie, alimentare, protezione animali)</li> <li>2 facilitazione dell'aggregazione e della socializzazione, confronto rispetto le dinamiche emerse durante l'attività e i casi specifici, condivisione del Progetto e delle dinamiche generali emerse in una serata informativa-formativa</li> <li>3 Ideazione e organizzazione con ragazzi di una festa eco-sostenibile con il coinvolgimento delle associazioni locali</li> <li>4 Aumentare gli scambi di rete e la trasmissione di saperi e di cultura eco-sostenibile tra le associazioni coinvolte e i partecipanti;</li> <li>5 Valorizzare e rafforzare il legame tra agricoltura locale e alimentazione naturale, economia locale e benessere relazionale;</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il contesto preso in esame è la scuola, come Palestra in cui poter promuovere una sensibilità eco-sostenibile a partire dai giovani preadolescenti. Si vuol dare la possibilità ad una scuola secondaria o superiore di sviluppare con le proprie classi il tema del piano giovani, che prevede quest'anno nelle sue linee guida la salvaguardia del territorio. L'emergenza educativa oggi impone nuovi modi e linguaggi di educare. E' necessario educare quindi ad un pensiero che sia lucido e pertinente ,alla cultura e alle contraddizioni che essa attraversa nonché all'ambiente in cui l'uomo vive . L'approccio proposto vuol essere una modalità diversa di fare scuola che privilegi la partecipazione e il coinvolgimento dei ragazzi come protagonisti diretti. Dal tipo di esperienza maturata come Associazione all'interno delle scuole crediamo sia importante proporre una didattica creativa ma anche auto-formativa e riflessiva attraverso uno spazio di ascolto e confronto proposto alle classi. Nel leggere le linee guida del Piano Giovani come Associazione pensiamo che abitudini,saperi e tecniche più rispettose per l'ambiente servano per modificare il proprio stile di vita e la propria salute nei propri gesti quotidiani, contribuendo così a ridurre i rifiuti e fare maggiori scelte virtuose nella propria vita. E' importante dunque a nostro avviso che il sapere possa venire acquisito e partecipato attraverso l'ideazione e l'organizzazione di un evento pubblico eco-sostenibile che vede il coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti nel processo. Per far questo vorremmo coinvolgere e motivare giovani preadolescenti facendo sperimentare gli argomenti trattati attraverso una prima fase di sensibilizzazione e formazione in collaborazione con educatori-facilitatori ,ed esperti , associazioni con esperienza maturata sul campo nelle pratiche eco-sostenibili. Le collaborazioni con gli esperti e le associazioni verranno scelte in base al tema trattato dagli insegnanti e dai ragazzi in seguito agli incontri generali sulla salvaguardia dell'ambiente e sul focus emerso delle classi. Le proposte che si avvicinano al mondo giovanile e che riguardano la salvaguardia del territorio saranno:

1. Consumo critico e consapevole nuove tecnologie-collegate alla salute e al risparmio energetico in collaborazione con Associazione Gnucci, Servizio Energia Pat ;
2. Alimentazione naturale e quindi consumo critico sul cibo a Km 0;agricoltura sostenibile in collaborazione con Aziende Agricole del territorio,Slow food,Gruppo Gas-gos,Coop Alto Garda, Cooperativa Commerci Equo,Nuove Rotte ;
3. Salvaguarda fiumi, parchi del territorio in collaborazione con Lega Ambiente,Rete trentina di Educazione Ambientale, Sat di Arco;
4. Animali e salvaguardia ambiente in collaborazione con Associazione Enpa,wwf Alto Garda;
5. Rifiuti e riciclo in collaborazione con Gruppo Eco-Volontari di Arco,Comunità Alto Garda e Ledro;

L'organizzazione dell' evento pubblico eco-sostenibile è la degna restituzione di un investimento rivolto ai giovani che a nostro avviso potranno:

1. riflettere criticamente sul proprio stile di vita;
2. partecipare all'organizzazione e realizzazione di tale evento ;
3. apprendere una cultura sostenibile che porti a scelte virtuose nella loro vita di tutti i giorni. La manifestazione vedrà coinvolti tutti gli attori citati nella precedente fase ed in più per l'organizzazione e le attrezzature saranno coinvolta l'Associazione Nuvola Servizio Civile e il Comune di Arco,Garda Scuola, Istituto Comprensivo di Arco.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Impatto 0 : scuola di pratiche sostenibili;

Destinatari: 2 classi scuole secondarie o superiori;

Fase1: Laboratorio partecipativo per ogni classe N. 2 incontri per classe di 2 ore. I primi incontri serviranno come generale introduzione sul tema della salvaguardia del territorio, attraverso il lavoro in piccolo e grande gruppo per giungere insieme alla scelta dell'approfondimento della tematica; La finalità di tale incontro vuol essere un momento di auto-formazione. Sarà utile il confronto in equipe con l'esperienza proveniente da enti o associazioni partners che daranno il loro contributo sui contenuti proposti sia riguardo il pensiero critico, ecologico che di memoria e di esperienza pratica e concreta svolta sul territorio; Verrà quindi scelto dai ragazzi in base ai tavoli di confronto su quali argomenti la classe potrà approfondire la sensibilizzazione. Se ad esempio viene scelto come argomento l'alimentazione naturale, l'incontro successivo verterà sull'esperienza e l'importanza dei prodotti a Km 0 di come sia importante consumare prodotti locali per salvaguardare e sostenere il proprio territorio. Quindi la gita culturale e i laboratori verteranno sull'auto-produzione di prodotti e la visita guidata presso un'Azienda agricola locale. Il laboratorio di auto-produzione sarà la produzione del pane.

Fase 2 Uscite sul territorio e Laboratori pratici n. 2 Gite culturali eco-sostenibili; ( visita guidata presso Aziende, Associazione Enti del territorio che hanno una storia di sostenibilità e salvaguardia dell'ambiente), n. 1 Laboratori di auto-produzione e laboratorio pratico sul territorio;

Fase 3 Rielaborazione e laboratori classe per programmazione Festa-Eco Sostenibile n. 4 incontri di laboratorio per 2 classi per un tot. 16 ore\* gruppo eco-volontari(per laboratorio partecipativo e programmazione evento pubblico eco-sostenibile). Le attività prevedono il coinvolgimento de : Gruppo Gas-Gos, Associazione Gruppo di Acquisto solidale per la scelta critica del cibo e delle modalità eco-sostenibili di organizzazione della festa. Per l'organizzazione della festa, saranno utili le informazioni che si potranno condividere all'interno degli incontri nelle classi e i ragazzi volontari che si prepareranno per l'evento dovranno imparare a dividersi i compiti per competenza e ruolo per poter collaborare e organizzare l'evento assieme alle altre associazioni coinvolte. Il ruolo degli educatori-operatori sarà di: facilitatori, mediatori e coordinatori dell'evento. Verranno coinvolte le famiglie come volontarie nella realizzazione dell'evento attraverso un incontro informativo in cui verrà spiegato il reale coinvolgimento dei ragazzi al progetto.

Fase 4 Momento Conclusivo: Organizzazione e realizzazione festa eco-sostenibile La Festa eco-sostenibile sarà aperta a tutte le famiglie e tutta la comunità. Il programma di tale festa prevede: laboratori di riciclo (svolti da genitori e ragazzi volontari); Pranzo eco-sostenibile (con associazioni e ragazzi volontari); Mercato riuso Vendita prodotti locali Km 0; Musica e intrattenimenti Mostra interattiva Mostra mezzi sostenibili

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

il progetto si è fissato alcuni obiettivi: 1. Formazione di una rete di eco-volontari preparati e sensibilizzati sulle scelte critiche e consapevoli di salvaguardia del proprio territorio (almeno 20 volenterosi e responsabili). 2. Aumento della cultura e degli scambi di rete e di scelte virtuose tra realtà associative locali, istituzioni e cittadinanza (collaborare almeno con 3-4 associazioni del territorio e con tutti gli Istituti comprensivi). 3. Collaborazioni tra associazioni diverse per un obiettivo comune 4. Momento di aggregazione e socializzazione per la comunità 5. Sviluppo di un pensiero critico da parte dei giovani e delle famiglie coinvolte nel progetto.

---

14	<b>Descrizione del progetto</b>
14.4	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto vuole trasmettere ed insegnare la cultura dell'Impatto 0 attraverso insegnamenti di pratiche sostenibili. Nei primi incontri si introdurrà il tema della salvaguardia del territorio, seguiranno gite culturali eco-sostenibili; laboratori di auto-produzione ed infine la realizzazione di una Festa-Eco Sostenibile con laboratori di riciclo, pranzo eco-sostenibile, vendita prodotti locali Km 0; musica e intrattenimenti; mostra interattiva e mostra di mezzi sostenibili.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 150
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionari
2	Osservazione partecipante
3	Auto-valutazione equipe
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile pc, amplificatori ecc	450,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, ingredienti per laboratori auto-produzione, cartucce, ec	450,00
	n. ore previsto 24 Tariffa oraria 38+iva forfait 2esp	2188,00
	n. ore previsto 18 Tariffa oraria 38+iva forfait coord	820,80
4	Compensi   n. ore previsto 3 Tariffa oraria 50 forfait guide	150,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	200,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	450,00
11	Altro 1 - Specificare rinfresco evento finale (pasta, bevande, verdure..)	1000,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>6.208,80</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		200,00	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>200,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>6.008,80</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		2704,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) GardaScuola		400,00	
4	Autofinanziamento		200,80	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>3.304,80</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.008,80 Euro		2704,00 Euro	600,80 Euro	2.704,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		45,00 %	10,00 %	45,00 %

