
**Piano Giovani di Zona di MAGNIFICA COMUNITA' ALTIPIANOI
CIMBRI**
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

INCONTRIAMO L'EUROPA (APC_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
APC_5_2012	
2	Titolo del progetto
"INCONTRIAMO L'EUROPA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Franca
Cognome	Cavasin
Recapito telefonico	3282054564
Recapito e-mail	franca.cavasin31@gmail.com
Funzione	docente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Istituto comprensivo Folgaria Lavarone Luserna	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
FOLGARIA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) biblioteche comunali	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	02/01/2012	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	15/02/2012
3	realizzazione	12/03/2012	31/05/2012
4	valutazione	01/06/2012	30/06/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Alpbach, Füssen, Strasburgo- Fase preparatoria in aula, serata di restituzione nei tre comuni

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Favorire nei giovani l'assunzione di un ruolo attivo contribuendo all'arricchimento culturale della comunità tramite la restituzione della loro esperienza alla popolazione
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Accrescere e migliorare la conoscenza dei giovani riguardo alle Istituzioni europee 2 Favorire il senso di appartenenza alla Comunità Europea per costruire una nuova sensibilità dei giovani rispetto a questa tematica 3 Accrescere la consapevolezza della necessità di una partecipazione attiva e responsabile alla cosa pubblica e alla vita sociale e politica delle rispettive Comunità 4 Offrire la possibilità di conoscere realtà geografiche, culturali e umane dei paesi di cui si studia la lingua (Austria e Germania) 5 Offrire un'esperienza di socializzazione tra coetanei, in un contesto particolarmente stimolante e per alcuni difficilmente raggiungibile
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: restituzione dell'esperienza alle comunità di riferimento Lavarone Folgaria Luserna

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto si pone come obiettivo principale la conoscenza dell'Unione Europea che, nel corso di più di mezzo secolo, ha permesso al vecchio continente di garantire la pace, ha creato sviluppo economico e ha rafforzato i legami tra gli stati europei creando una moneta unica e consolidando i valori di democrazia e il rispetto dei diritti umani. Questo processo è stato possibile grazie al coinvolgimento dei cittadini europei con una partecipazione attiva e responsabile, con l'impegno a raggiungere gli obiettivi di sviluppo economico e sociale che le istituzioni europee ponevano come tappe di crescita per la costruzione di una comunità che goda appieno di tutte le opportunità che questo territorio offre. Soprattutto in questo momento di grave crisi economica che minaccia i traguardi raggiunti, in particolare quello della moneta unica, e che rischia di provocare una sfiducia nella politica in generale, è quanto mai opportuno rafforzare lo spirito di comunità ispirando soprattutto nei giovani, sgombri da pregiudizi, il valore del percorso che l'Unione Europea ha fin qui realizzato. Per i giovani l'Europa si pone come l'orizzonte futuro in termini di studio e di esperienze professionali. Per questo motivo si valorizza anche l'esperienza di incontro con giovani coetanei per conoscere meglio la loro realtà scolastica e il loro ambiente. Lo studio delle lingue straniere, la conoscenza diretta e il confronto con realtà in cui si parla la lingua studiata, sono il primo strumento per creare legami di conoscenza e di relazione che permettono in seguito la condivisione e la partecipazione alla cosa comune. Le istituzioni che danno all'Europa il senso di comunità, pur nel rispetto delle diverse realtà nazionali e delle culture di cui sono espressione, sono comunque lontane dal senso comune della gente e soprattutto dei giovani. Pur essendo i ragazzi a cui l'intervento si rivolge preadolescenti e ancora lontani dall'esercizio diretto della cittadinanza attiva, si ritiene valido e utile il progetto che consente di conoscere attraverso l'esperienza diretta le persone e i luoghi in cui si svolge la politica europea. Nell'ambito di un progressivo e necessario processo di educazione e responsabilizzazione civica risulta quanto mai opportuno favorire un percorso di conoscenza della complessa realtà europea da concludere con una presa di contatto diretto con almeno una delle sue Istituzioni più significative che rappresenta tutti i cittadini d'Europa, il Parlamento, per capirne il ruolo, il funzionamento e per conoscerne attori e processi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'iniziativa è rivolta a 30 ragazzi di 11- 12 anni, frequentanti la classe seconda della scuola secondaria di 1° grado.

Essi sviluppano in classe l'argomento di studio sull' Unione Europea nel corso dell'anno scolastico.<?

La conoscenza delle Istituzioni Europee, della storia e dello spirito che le ha ispirate e delle loro funzioni è affrontata attraverso attività teoriche a cura dei docenti di storia e di lingua straniera che aiuteranno anche i ragazzi a fine viaggio a preparare la documentazione per le serate informative sul viaggio rivolte alla comunità.

I contatti diretti con un europarlamentare avverranno direttamente a Strasburgo, dove i ragazzi potranno assistere con la guida ad una sessione di lavoro del Parlamento.

Il viaggio d'istruzione che permette la conoscenza dell'Unione Europea è contemporaneamente occasione per conoscere direttamente anche i futuri cittadini d'Europa attraverso una visita ai ragazzi di una scuola con cui gli alunni dell'altopiano hanno un rapporto epistolare.

Il programma del viaggio prevede:

lunedì 12 marzo Partenza pranzo al sacco a Innsbruck e attività presso la Hauptschule di Alpbach in previsione anche della visita al Parlamento europeo

martedì 13 marzo Prosecuzione del viaggio con tappa intermedia a Füssen e arrivo nel pomeriggio ad Obernai

mercoledì 14 marzo pranzo presso la mensa del Parlamento Europeo (grazie al gentile invito dell'Eurodeputato Amalia Sartori nostra ospite) e visita del Parlamento Europeo con guida

giovedì 15 marzo partenza per l'Italia

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

<?Dalla realizzazione del progetto si attendono i seguenti esiti:

- coinvolgere le classi (30 alunni) in un percorso formativo - informativo che faccia loro conoscere la complessa realtà politico-economico- sociale che caratterizza nel suo insieme l'Unione Europea;
- accrescere la consapevolezza dei ragazzi di poter concorrere, in maniera responsabile, alla partecipazione della cosa pubblica;
- promuovere un maggiore interesse e partecipazione attiva alla vita sociale delle rispettive Comunità;
- fornire informazioni ai giovani riguardo esperienze scolastiche e formative in ambiente internazionale;
- ottenere la massima partecipazione della comunità alle serate di divulgazione dell'esperienza vissuta dai partecipanti.

| | |
|------|--------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Il progetto vuol far comprendere la realtà politico-economica e sociale dell'Unione Europea, il funzionamento delle sue istituzioni, in particolare quelle del Parlamento Europeo.

| | | |
|------|--|--------|
| 15 | Target | |
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14
Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N
3 |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare insegnanti | |

| | | |
|------|--|---------|
| 15 | Target | |
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15
Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N
33 |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare insegnanti | |

| | | |
|------|--|----------|
| 15 | Target | |
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | N
150 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |

| | |
|----------------------------------|---|
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Raccolta questionari di gradimento |
| 2 | Raccolta note, diari, documentazione commentata a fine viaggio |
| 3 | Relazioni negli incontri post viaggio e produzione di materiale informativo |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| 18.1 Spese previste | | |
| | Voce di spesa | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | 0 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile | 0 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| 4 | Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | 0 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | 2.560,00 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 5.099,25 |
| 8 | Tasse / SIAE | 0 |
| 9 | Rimborsi spese - Specificare 0 | 0 |
| 10 | Assicurazione | 0 |
| 11 | Altro 1 - Specificare | 0 |
| 12 | Altro 2 - Specificare | 0 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 0 |
| Totale A | | 7.659,25 |

| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | | |
|---|--|---|------------------------|-----------------------|
| Voce di entrata | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 0 | |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 | |
| Totale B | | | 0,00 | |
| DISAVANZO A - B | | | 7.659,25 | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)MAGNIFICA COMUNITA' DEGLI ALTIPIANI CIMBRI | | 766,00 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | | 0 | |
| 4 | Autofinanziamento | | 3.300,00 | |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 | |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 | |
| Totale | | | 4.066,00 | |
| Disavanzo | | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 7.659,25 Euro | | 766,00 Euro | 3.300,00 Euro | 3.593,25 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | | 10,00 % | 43,10 % | 46,90 % |

