



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_8_2015

2. Titolo del progetto

INFOPOINT E PROMOZIONE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) varie ass. del territorio(culturali, aps, giovanili, ecc)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/11/2014	Data di fine 28/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 12/01/2015	Data di fine 23/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 26/01/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 11/01/2016	Data di fine 15/01/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige Villa Lagarina, Nomi, Isera e Nogaredo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Rafforzare la partecipazione delle realtà presenti ed incentivare la partecipazione attiva anche di realtà esterne al Tavolo
2 Accompagnare il Tavolo in una ridefinizione del suo assetto alla luce dei mutamenti avvenuti
3 promozione di attività e possibilità per giovani, proposte dal Tavolo o da realtà esterne
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Tavolo giovani nato nel 2008 ha subito una costante mutazione e crescita. Attualmente sono pochi i membri originari e la "popolazione giovanile" è notevolmente mutata.

Si sente quindi la necessità di riordinare e riformulare il patto fondativo che sostiene l'attività del Tavolo stesso.

Nella realtà vediamo molto presenti alcuni settori: alcuni comuni rispetto ad altri, alcune fasce d'età rispetto ad altre, alcuni gruppi giovanili rispetto ad altri.

Si ritiene quindi di dover lavorare a due livelli: da una parte rafforzare e continuare a "coltivare" le realtà che abitano il Tavolo, responsabilizzandole anche verso che è meno presente, dall'altra parte bisogna interrogarsi tutti e attivarsi per attirare nuove energie pronte a sostituire le realtà che dal Tavolo prendono il volo verso altre dimensioni.

Il Piano Giovani ha attivato da qualche anno una riflessione su queste tematiche e attraverso una progettazione partecipata ha messo in atto azioni atte a cercare di migliorare costantemente il livello di "cultura partecipativa" dei propri partecipanti.

In quest'ottica il tentativo di diffondere le possibilità che il Tavolo offre, ma anche che il territorio e la Provincia offrono, trova di diritto una posizione di rilievo nelle attività del progetto Infopoint e Promozione. In particolare le nuove tecnologie comunicative ci impongono di "abitare" non solo luoghi fisici ma, soprattutto per i giovani, quelli virtuali.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è in continuità con il progetto del POG 2014, tenendo però presente che i giovani e le realtà che facevano parte del tavolo sono ovviamente cresciuti e hanno modificato la loro presenza al tavolo, così come il loro modo di essere protagonisti e sono in ultima analisi modificati i bisogni di una parte consistente del Tavolo stesso.

In particolare il percorso formativo, destinato in primis ai progettisti, e che ha avuto luogo in ottobre, troverà ulteriori momenti di approfondimento in particolare sulle tematiche di rendicontazione e valutazione dei progetti del POG 2015. Il responsabile della formazione sarà Angeli Egon.

Si rafforzerà il lavoro di ridefinizione, in ottica anche di affrontare il possibile cambio di referenti politici nelle prossime elezioni: il Tavolo cercherà quindi di darsi un metodo di lavoro condiviso (a piccoli gruppi, per tematica, ecc) e opererà al fine di produrre un nuovo regolamento e di aggiornare, alla luce di quanto emerso in questi anni, gli strumenti di partecipazione.

Altre attività che faranno parte del progetto sono:

- STRUMENTI COMUNICATIVI : creazione e ridisegno, in coerenza con quanto elaborato dal Tavolo ed espresso precedentemente, del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Si prevede, essendo non solo un lavoro di mantenimento degli strumenti ma una riprogettazione, di incaricare un referente della comunicazione per 150 ore annuali. Inoltre procederemo con la promozione attraverso materiale cartaceo, creando un materiale che divulghi tutti i progetti del POG 2015 in maniera unitaria ed altri per le singole iniziative (volantini e locandine). Per questa parte ipotizziamo circa 50 ore.

- Relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO Angeli Egon che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 20 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie.

Specifiche al piano finanziario:

è prevista una spesa di assicurazione che copre tutte le iniziative proposte nel POG.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si vorrebbe mantenere una buona presenza di giovani agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni promosse sul territorio, incrementando e/o sostituendo realtà che escono dal Tavolo per età e/o interessi.

Si vuole produrre un nuovo regolamento che vada ad aggiornare il precedente analizzando assieme al Tavolo e ai giovani tutti i vari aspetti delle politiche giovanili, compresa una ridefinizione dei membri del Tavolo e della modalità di presentazione dei progetti.

Il percorso formativo e i tempi di relazione dovrebbero portare ad un incremento qualitativo dei progetti presentati nel POG 2015 e per il POG 2016, così come nella compilazione della modulistica delle relative rendicontazioni.

14.4 Abstract

Il progetto gestisce gli elementi comunicativi del Piano Giovani, promuovendo le opportunità dello stesso e di altre realtà presenti sul territorio. Verranno inoltre proposti momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/> Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/> Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/> Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/> Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/> Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI
 NO



17.2 Se sì, quali?
1 Verbali del Tavolo nel quale presentare il numero di progetti o idee raccolte e sviluppate con i ragazzi
2 Incontri di valutazione tra RTO e referente comunicazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) momenti di formazione e Tavolo Giovani	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 150 tariffa oraria 20 forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 20 forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 1000,00
11. Altro 1 (specificare) telefonia	€ 250,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare) momentaneo	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7750,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: €0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€7750,00
--	-----------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni destra Adige	€ 3375,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: €3875,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7750,00	€ 3375,00	€ 500,00	€ 3875,00
percentuale sul disavanzo	43.5484 %	6.4516 %	50 %