



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_9\_2018

### 2. Titolo del progetto

INFOPOINT E PROMOZIONE

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Tavolo Giovani

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) giovanili e culturali del territorio**

Comitato/gruppo organizzato locale

**Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

**Istituto scolastico**

**Pro Loco**

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 30/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b>
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
<b>X Cittadinanza attiva e volontariato</b>
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Rafforzare la partecipazione delle realtà presenti ed incentivare la partecipazione attiva anche di realtà esterne al Tavolo
2 Promozione di attività e possibilità per giovani, proposte dal Tavolo o da realtà esterne, soprattutto in termini di formazione.
3
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto Infopoint e promozione è legato strettamente con l'elaborazione del POG e con questo condivide il contesto e la genesi.

Dopo la rivisitazione del regolamento e la "ripartenza" nello scorso anno si è ragionato sulle difficoltà percepite: da un lato la partecipazione forte di alcuni territori e minore di altri, la difficoltà di far partecipare i giovanissimi e la difficoltà di proporre percorsi partecipati con un buon numero di partecipanti costante.

I primi due punti sono da diverso tempo negli obiettivi del tavolo e si condivide spesso la necessità di lavorarci. Da questo punto di vista i frutti, almeno nell'elaborazione, si iniziano a vedere: diversi progetti sono rivolti direttamente alla fascia più bassa o prevedono momenti specifici per i più piccoli al fine di coinvolgerli e farli partecipi delle possibilità offerte dal Piano Giovani. Allo stesso modo la presenza di nuovi soggetti e di progettualità da territori "vergini" fa ben sperare.

C'è da evidenziare come ad un aumento di qualità di elaborazione non sempre corrisponde una migliore qualità di scrittura e presentazione del progetto, che in diversi casi ha necessitato di un lavoro di riscrittura e riformulazione. L'analisi ha evidenziato come vi siano una serie di difficoltà nelle tempistiche di presentazione che spesso si accavallano ad altri impegni delle associazioni e che fanno sì che le schede progetto vengano compilate senza le giuste tempistiche tra ideazione e concretizzazione.

Per questo si cercherà di dare elementi maggiori all'interno delle opportunità di incontro offerte dal progetto infopoint.

Si è inoltre notato come vi sia una difficoltà nello sviluppare da parte del tavolo proposte con partecipazione elevata per periodi di tempo significativi. Ci si era infatti proposto in più occasioni di andare a creare percorsi formativi esterni alla "vita classica" del Tavolo, ma si è fatto poco e registrando spesso una grossa difficoltà nel far poi partecipare le persone (se non all'evento puntuale richiesto ad hoc). Anche qui la sovrapposizione e il sovraccarico in alcuni periodi (magari funzionale all'organizzazione generale del Tavolo) risultano le principali imputate. Attraverso un lavoro di ascolto e riprogettazione si è condiviso con tutte le realtà un ulteriore elemento di attenzione: ci si è accorti di come che prendesse parte alle progettualità del POG spesso non comprendesse che questo facessero parte del Piano Giovani e di conseguenza non ci fosse chiarezza sul Tavolo Giovani. Per questo si è chiesto uno sforzo a tutti i progettisti per aumentare questa chiarezza.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto Infopoint e promozione ha una storia pluriennale e accompagna da sempre la vita del Tavolo. Al suo interno vengono presentate le spese comuni alle progettualità, come le spese di assicurazione relative a tutte le progettualità che copre le normali iniziative all'interno delle proposte progettuali nel POG (mentre per aspetti specifici ciascun progetto deve predisporre adeguata copertura) e la stampa di flyer pubblicitari per le attività generali del POG, come il 'libretto'; che viene consegnato a tutti i giovani del territorio ed illustra le attività del Tavolo e tutti i progetti del POG 2018 (e il compenso per la diffusione degli stessi a giovani del territorio). Inoltre vengono inserite spese per la gestione dei momenti conviviali del Tavolo.

Si perseguirà negli incontri di formazione, alcuni resi obbligatori dal nuovo regolamento. Come sempre saranno calibrati sul target: se i progettisti saranno per la maggior parte nuovi si proporrà la parte iniziale (es. cosa sono le politiche giovanili e come si compila la modulistica), se gli stessi invece avranno già dimestichezza con il Tavolo si potrà puntare ad altri elementi maggiormente 'complessi'. Si porterà l'attenzione anche agli elementi di rendicontazione, sulla buona risposta di quanto fatto nel POG 2016 e 2017.

Altre attività che faranno parte del progetto sono:

- STRUMENTI COMUNICATIVI: cura e aggiornamento periodico del sito istituzionale del Tavolo, della mailing list, della news letter, dei profili twitter e facebook. Si prevede di incaricare un referente della comunicazione (da individuare e sostituirà Matteo Bolner) per 100 ore annuali.
- Relazione frontale, strutturato in momenti di reperibilità 'fisica', ma soprattutto di presenza ad incontri sul territorio, manifestazioni e feste giovanili, sarà invece garantito dalla presenza del RTO che, dove possibile, sarà presente con il materiale informativo e pubblicitario. Il compenso viene calcolato per 70 ore annuali. Specialmente in questa modalità di incontro personale si svilupperanno i contatti che permetteranno di instaurare collaborazioni e sinergie. Inoltre procederemo con la promozione attraverso materiale cartaceo, creando un materiale che divulghi tutti i progetti del POG 2018 in maniera unitaria ed altri per le singole iniziative (volantini e locandine). Per questa parte ipotizziamo circa 50 ore.

Per le attività di diffusione del materiale pubblicitario verranno individuati dei giovani che procederanno alla diffusione in tutte le cassette postali del materiale. In questo modo abbiamo nuovi giovani contattati, si spende una cifra pari a quella dell'invio postale ma le risorse restano sul territorio (vengono previsti 1000€).

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

In continuità con la precedenti proposte si lavorerà su:

- mantenere una buona presenza di giovani e di realtà a loro collegate, agli incontri del Tavolo e alle manifestazioni promosse sul territorio, incrementando i contatti con realtà che sono rimaste esterne a questo 'mondo';
- analizzare con i giovani tutti i vari aspetti, problemi sorti, motivazioni, possibili soluzioni e decisioni finali.
- ottenere una ricaduta territoriale il più possibile omogenea, sia in termini di progetti presentati sia di sedi di realizzazione dei progetti stessi.
- maggiore attenzione al contatto e alla partecipazione con la fascia più bassa.

#### 14.4 Abstract

Il progetto gestisce gli elementi comunicativi del Piano Giovani, promuovendo le opportunità dello stesso e di altre realtà presenti sul territorio. Verranno inoltre proposti momenti di riflessione e formazione sulle politiche giovanili.



### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**

#### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Il lavoro del Tavolo viene costantemente valutato sulla base della partecipazione ai momenti proposti, sia in termini assoluti che in termini di "entrate/uscite"
2 verbali e schede di rendiconto degli incontri di Tavolo e delle manifestazioni proposte
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 100 tariffa oraria 25 forfait	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto 120 tariffa oraria 25 forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 950,00
11. Altro 1 (specificare) telefono	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 8300,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 8300,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 1650,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 2500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 4150,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8300,00	€ 1650,00	€ 2500,00	€ 4150,00
percentuale sul disavanzo	19.8795 %	30.1205 %	50 %