

---

**Piano Giovani di Zona di Pergine e della Valle del Fersina  
piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

INTER-ATTIVI (PVF\_1\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PVF_1_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"INTER-ATTIVI"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Alessandro
	Cognome Veneri
	Recapito telefonico 3462443168
	Recapito e-mail alessandroveneri.cps@libero.it
	Funzione organizzatore
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Il Sogno a.p.s.	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Pergine Valsugana	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) ASIF CHIMELLI	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/06/2011	13/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	15/01/2012
3	realizzazione	01/02/2011	31/08/2012
4	valutazione	01/09/2012	01/11/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Pergine Valsugana

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Creare un punto di aggregazione giovanile
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Riqualficazione e valorizzazione di uno spazio nella creazione di una vetrina per l'arte giovanile 2 responsabilizzazione dei giovani attraverso l'autogestione di uno spazio aggregativo 3 creare rete tra realtà giovanili e non, impegnate in attività artistico-culturali e sociali 4 sensibilizzazione degli adulti verso le potenzialità, le capacità e le necessità dei giovani 5 creare occasioni di formazione e informazione attraverso laboratori e incontri di condivisione
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

La dimensione nella quale opera l'associazione di promozione sociale "Il Sogno" è sempre stata quella dell'incontro tra giovani e arte, e abbiamo sempre creduto nella possibilità di promuovere un'idea alternativa dei giovani come soggetti protagonisti e propositivi. Il Sogno, come collettivo, è sempre stato in prima linea nella proposta di attività che stimolassero la creatività all'interno della comunità. Come naturale prosecuzione della nostra ricerca è emersa la necessità di individuare uno spazio e di poterlo organizzare in modo da dare sfogo alle potenzialità artistiche del perginese, responsabilizzando i giovani coinvolgendoli nella gestione del suddetto spazio.

Questa intenzione incontra una favorevole risposta da parte della comunità giovanile, alla quale facciamo naturalmente parte; quest'appartenenza, lo scambio e il confronto di idee e opinioni che sono il pane quotidiano della nostra quotidianità e del nostro vivere sociale, ci ha permesso di riscontrare il desiderio di sopperire alla mancanza di uno spazio dove dare sfogo all'espressione artistico-culturale dei giovani perginesi.

Crediamo parallelamente nella validità di tale iniziativa quale mezzo per responsabilizzare i giovani, dando loro in gestione uno spazio, e quindi abituarli a far fronte ai possibili problemi gestionali che possono nascere in tali situazioni.

Riscontrando inoltre una mancanza di proposte per una fascia di età Under 30, "Inter-attivi" ci sembra il modo migliore di apportare una ventata di novità negli ambiti della creazione e della ricreazione giovanile.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

A partire dall'estate 2011 i ragazzi dell'associazione si sono mossi sul territorio per trovare uno spazio idoneo per realizzare il progetto. In seguito a vari contatti e offerte di sale in affitto sono riusciti ad avere la disponibilità di una struttura, al momento non utilizzata, che verrà data all'associazione in comodato d'uso per un anno. Il proprietario è l'ing. Flavio Palloro. L'unica spesa a carico dell'assoc. sarà quella sostenuta per i costi dei bolli e stipula contratto. Il progetto avrà inizio con esperienze di manutenzione e piccoli interventi per la riqualificazione dello stabile e predisposizione dello stesso ad attività a scopo culturale e di aggregazione sociale. È questa la sfida più coinvolgente e stimolante su cui abbiamo voluto scommettere: mettere assieme le nostre competenze organizzative e artistiche per dare l'opportunità a qualsiasi giovane di sentirsi parte attiva in un progetto di riqualificazione urbana che vada a toccare aspetti della sua vita quotidiana quali l'esercizio della propria creatività, l'intrattenimento e lo studio.

Nello specifico, si intende avviare corsi per accrescere le competenze in materia di piccoli interventi "fai-da-te", quali il corso tenuto da un elettricista volto a migliorare le competenze in campo di circuiti elettrici. Per quanto riguarda gli altri laboratori (stucco, verniciatura, piccoli interventi di opera muraria), i formatori provengono dall'associazione e porteranno la propria professionalità a titolo squisitamente gratuito.

A lavoro ultimato, ovvero in corso d'opera, intendiamo aprire lo spazio creativo almeno una volta a settimana con le seguenti attività??:

1. Attraverso le conoscenze acquisite con le esperienze passate, gli attuali membri associati aprono un corso riguardante le sculture di palloncini. In parallelo si intende programmare un ciclo di lezioni sul make up artistico. I corsi in questione saranno sviluppati preferibilmente nei weekend, più precisamente due a corso, per una durata complessiva di circa 10 ore cadauno. I partecipanti saranno coinvolti in maniera attiva, impostando le modalità di apprendimento sulla parte essenzialmente pratica dell'arte in oggetto. I formatori sono associati come Carlotta Froner al make up e Michele Betti assieme a Luca Gadler per quanto riguarda le sculture di palloncini; la loro esperienza in materia si è potuta formare e approfondire all'interno dell'attività associativa di intrattenimento generalmente proposta al pubblico.

2. Il gruppo di giocolieri all'interno dell'associazione metterà a disposizione le proprie competenze nella realizzazione di alcuni incontri per l'approfondimento delle arti circensi. Occasioni di approfondimento della giocoleria in genere saranno workshop e sessions. Il workshop cui fa riferimento la voce compensi del capitolo di spese è un laboratorio di tessuti della durata di una giornata, tenuto da Tommaso Brunelli, affermato protagonista delle arti circensi in Trentino, col quale abbiamo già avuto svariate collaborazioni; il corso prevede anche il noleggio e il trasporto di un'apposita impalcatura. I partecipanti saranno fin da subito coinvolti nell'esercitazione pratica; è previsto il versamento di una quota di partecipazione variabile a seconda del numero dei partecipanti.

3. Le attività illustrate precedentemente e su cui intendiamo puntare non finiscono qui; elenchiamo sommariamente a titolo informativo alcune delle attività che saranno avviate all'interno dello spazio in oggetto, in tempi e modi ancora da definire:

- Particolare attenzione verrà dedicata alla continuazione dei percorsi di avvicinamento alla giocoleria con i più piccoli.
- Si intende ideare un momento di incontro periodico per musicisti, da organizzarsi in modalità jam session.
- Dare supporto logistico ad altre associazioni e gruppi operanti nel perginese. In tale ottica si vogliono sviluppare accordi di collaborazione per la cogestione di spazi ed attività, oltre che per la sensibilizzazione e la promozione degli stessi a una più ampia parte di soggetti interessati.
- Momenti di discussione e condivisione su temi proposti dagli associati.
- Organizzazione di incontri di scambio e condivisione con artisti già presenti sul territorio per occasioni di esibizione in zona.

Durante l'anno è previsto almeno un incontro aperto a tutta la comunità per evidenziare il lavoro svolto.

Requisito indispensabile per la partecipazione alle attività sopraelencate sarà il versamento di una quota per la copertura assicurativa

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

È chiaro che per un progetto di così ampio respiro e dal grande potenziale in termini di ricaduta sociale, i risultati attesi sono molteplici, ma difficilmente individuabili a causa della forte interconnessione tra essi. Tuttavia, i principali sono indubbiamente:

1. Avviamento della gestione di uno spazio creativo da parte di un'associazione giovanile in collaborazione con altre associazioni locali
2. Maggiore coesione tra i giovani del territorio.
3. Creare un'alternativa alla monotonia delle serate perginesi.
4. Migliorare le capacità psico-motorie e la conoscenza della persona.
5. Sviluppo della manualità tra i giovani e la riscoperta del "fai-da-te".

Lo spazio sarà aperto per un minimo di 50 giorni, perlopiù serate.

La frequenza di partecipazione attesa è difficilmente prevedibile; puntiamo al coinvolgimento diretto della gioventù del perginese e della Valle dei Mocheni, e per estensione geografica alla Valsugana in genere.

Ci aspettiamo un'affluenza alle attività proposte di almeno 500 persone e la partecipazione di giovani provenienti dalla Valle dei Mocheni, solitamente più difficili da intercettare.

---

14	<b>Descrizione del progetto</b>
14.4	<b>ABSTRACT.</b>

INTER-ATTIVI consiste nel re-inventare uno spazio,destinandolo a divenire contenitore,mettendolo a disposizione per poter essere riempito da ognuno secondo le proprie attitudini.Arte qui è verniciatura, interventi di muratura;poi musica, giocoleria, street art; la creatività è il flusso che anima dibattiti, gruppi di condivisione."Inter-attivi" è l'occasione per chiunque di riprendere in mano la propria vita: fermarsi ad ascoltare ciò che si vuole veramente e darsi da fare per materializzarlo.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Valutazione periodica a mezzo sondaggio informale
2	Valutazione a mezzo intervista
3	Valutazione dell'affluenza alle iniziative
4	Il numero di associazioni o gruppi informali di giovani che chiederanno la disponibilità del posto per esibirsi
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile impalcature circensi	150,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, vernici, scale, martelli, pennelli, stucco, chiodi, legno, colla,	3900,00
	n. ore previsto 8 Tariffa oraria forfait 400,00	400,00
	n. ore previsto 16 Tariffa oraria forfait 600,00	600,00
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0,00
5	Pubblicità/promozione	300,00
6	Viaggi e spostamenti	0,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0,00
8	Tasse / SIAE	850,00
9	Rimborsi spese - Specificare internet e spese telefoniche associative	550,00
10	Assicurazione	500,00
11	Altro 1 - Specificare Bollette acqua ed elettricità	600,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare Magliette-gadget	600,00
14	Altro 4 - Specificare	0,00
15	Valorizzazione attività di volontariato	500,00
<b>Totale A</b>		<b>8.950,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) -		0,00
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) -		0,00
3	Incassi da iscrizione		1100,00
4	Incassi di vendita		0,00
<b>Totale B</b>			<b>1.100,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>7.850,00</b>
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine Valsugana		2625,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) -		0,00
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor		500,00
4	Autofinanziamento -		800,00
5	Altro - Specificare -		0,00
6	Altro - Specificare -		0,00
<b>Totale</b>			<b>3.925,00</b>
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.850,00 Euro	2625,00 Euro	1.300,00 Euro	3.925,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	33,40 %	16,60 %	50,00 %

