



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AMBRA_1_2017

2. Titolo del progetto

IN CAMPO!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3471650818
Recapito e-mail	egon.angeli@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ASDPS

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Ronzo-Chienis

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ronzo-Chienis

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva, di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 19/09/2016	Data di fine 19/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/01/2017	Data di fine 25/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 27/02/2017	Data di fine 01/10/2017
Valutazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 07/10/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Ronzo-Chienis e paesi della Valle di Gresta (Comune di Mori)



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 supportare i giovani del territorio nella nascita di un gruppo e nel suo consolidamento

2 accrescere le competenze dei singoli su aspetti organizzativi e animativi

3 aumentare e facilitare le relazioni tra giovani dello stesso Paese e non

4

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'associazione si occupa principalmente di politiche giovanili e creazione di contesti di animazione ludico didattica per minori con temi prioritari su scelte ecosostenibili, sport e multiculturalità. Caratteristiche principali del nostro agire sono la progettazione partecipata e il lavoro in rete, considerando entrambe come "filosofie di lavoro" che si concretizzano in metodologie concrete di intervento.

Durante le attività svolte nel corso del 2016 nel comune di Ronzo-Chienis, siamo entrati in contatto con un gruppo informale di otto ragazze (dai 14 ai 16 anni) che hanno prestato opera volontaria presso la colonia estiva. La loro presenza è stata costante e molto importante nello sviluppo del lavoro di gruppo.

Dalla valutazione condivisa tra operatori, volontari, genitori e amministrazione comunale, effettuata al termine delle tre settimane di colonia è emersa la volontà, da parte delle ragazze volontarie, di approfondire maggiormente alcuni aspetti legati sia all'organizzazione delle attività giornaliere, sia alla gestione di un gruppo di bambini e bambine delle scuole elementari per poter essere in grado di gestire autonomamente alcuni dei compiti previsti nel corso della giornata. Si è poi cercato di intercettare altri giovani del territorio che, seppur partendo da interessi diversi, hanno condiviso la necessità di uno 'spazio neutro' dove poter apprendere alcune competenze relative all'organizzazione di eventi per poter restituire poi alla comunità, in particolare agli altri giovani, il loro impegno attraverso diverse attività. Il percorso, svolto assieme all'amministrazione comunale, ha già realizzato alcuni incontri con i giovani e con alcuni adulti referenti di realtà associative che operano con giovani. Si evidenzia come l'intero percorso sia stato seguito dall'associazione e dal Comune in stretto contatto: percepito il bisogno, amministrazione e operatori dell'associazione si sono attivati in sinergia per saggiarne la reale diffusione tra i ragazzi, si sono individuati i gatekeepers necessari per raggiungere altri 'micromondi giovanili' del territorio e si è andati a definire il progetto.

Si è quindi condiviso di costruire un percorso che permetta ai giovani presenti sul territorio del Comune di Ronzo-Chienis e della Val di Gresta (Comune di Mori) di approfondire gli elementi sopraindicati con particolare attenzione agli aspetti di relazione, anche e soprattutto tra i partecipanti. Questo è un'altro aspetto importante, poiché sul territorio sono poco presenti spazi e momenti di socializzazione specificatamente pensati e/o sviluppati da e per giovani.

La scelta del contesto territoriale è dovuto a diversi fattori: da un lato la morfologia del territorio e i collegamenti di trasporto pubblico che rendono difficoltosa la mobilità in particolare per i giovanissimi, dall'altro lato la difficoltà dei ragazzi residenti nella Valle di identificarsi in un'appartenenza strutturata. Ragionare su un target chiaro facilita la chiarezza della proposta (specifica per il target di lavoro) e allo stesso tempo limita, per via del numero ristretto di giovani ai quali si rivolge. Infatti, tenendo Ronzo-Chienis come esempio, su circa 1000 residenti si hanno 63 giovani nati tra il 1993 e il 2001, quindi circa 7 giovani per annata.

L'obiettivo del progetto è formare relazioni e collaborazioni tra il gruppo di giovani partecipanti e di dare loro gli strumenti per sviluppare essi stessi dei percorsi che in un futuro prossimo possano essere messi a disposizione del territorio, valorizzando i percorsi di ideazione e realizzazione soprattutto per la ricchezza di relazioni che si instaureranno. 'IN CAMPO!' è un gioco di parole: da una parte richiama il territorio della Val di Gresta, famoso per le sue coltivazioni, dall'altra chiama i giovani a mettersi in gioco in prima persona e a scendere appunto in campo!

La modalità di gestione sarà importante: non solo consigli "pratici" o attestati di partecipazione a corsi formativi ma soprattutto contesti "semi-protetti" dentro i quali imparare ad analizzare le proprie proposte alla luce della complessità della realtà: analisi dei bisogni, coinvolgimento delle entità già presenti sul territorio e co-progettazione nel lavoro di rete, sostenibilità economica e dimensione "burocratica" solo come esempi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si propone di promuovere e accompagnare un gruppo di giovani (tra i 10 e 20 ragazzi e ragazze) del territorio del Piano Giovani AMBRA, e più precisamente della Val di Gresta e Ronzo-Chienis, aiutandoli nell'instaurare relazioni di collaborazione e compartecipazione tra giovani, fornendo loro gli elementi per renderli protagonisti all'interno delle proprie comunità e in grado di proporre, sulla base delle analisi dei bisogni, miglioramenti alle proposte attuali nonché a misurarsi con lo sviluppo di servizi/progetti innovativi. In quest'ottica si vuole quindi qualificare il volontariato ed aiutarlo ad esprimersi al meglio.

Per fare ciò il Comune di Ronzo-Chienis si affederà all'Ass. Sportivo dilettantistica di Promozione Sociale Energie Alternative.

Dopo la prima fase di pubblicizzazione e di raccolta delle manifestazioni di interesse si organizzeranno, nei vari territori interessati, alcuni momenti soft di presentazione del progetto al fine di far conoscere ai giovani i formatori, di aumentare la conoscenza tra pari e quindi scegliere consapevolmente di partecipare alla fase successiva nella quale sarà richiesto un loro maggior coinvolgimento. Quest'attenzione alle relazioni sarà il filo conduttore di tutto il progetto. I momenti e i gruppi/singoli 'interessabili' saranno individuati grazie alla collaborazione con il primo nucleo di ragazzi e ragazze da cui nasce il progetto.

Non ci saranno momenti di presentazione "classica" ma piuttosto momenti ludico/interattivi attraverso i quali far scoprire interesse ai giovani. Il contatto relazionale sarà poi mantenuto grazie alle nuove tecnologie (gruppo whatsapp e altri). L'obiettivo è quindi quello di creare momenti piacevoli a cui il singolo ragazzo decida di partecipare autonomamente e che trovi utili e divertenti allo stesso tempo.

Il percorso verrà attuato nella primavera del 2017 attraverso 3 momenti formativi che consentano di sviluppare nei ragazzi le competenze necessarie per misurarsi con l'organizzazione e la gestione eventi e momenti di animazione, inserendo anche elementi di gestione economico/burocratici. Sulla base di quanto emergerà poi durante il primo di questi incontri di formazione si andranno a pianificare ulteriori incontri coinvolgendo esperti specifici per le tematiche individuate dal gruppo. Vista la natura del progetto, vi sarà un lavoro di condivisione delle aspettative, una prima stesura degli obiettivi condivisi che si intende raggiungere e una co-progettazione degli incontri tematici specifici. Anche il calendario degli incontri, fatto salvo un primo incontro di inizio progetto, verrà costruito assieme ai partecipanti al fine di ottenere la massima partecipazione possibile, definendo sia la data sia la durata degli appuntamenti in modo da permettere di declinare correttamente gli argomenti del percorso. Il primo momento sarà fondamentale anche per la costruzione di un gruppo come sommatoria dei contributi individuali: sarà necessario un periodo di conoscenza reciproca dei giovani e una metodologia legata anche all'aspetto ludico per permettere un'adesione motivata.

I tre appuntamenti seguono tre tematiche principali, che saranno declinate su misura dei partecipanti: FILOSOFIA DELLA PROGETTAZIONE (l'approccio a progetto, la progettazione partecipata, dall'ideazione alla realizzazione, la valutazione); ELEMENTI BUROCRATICO-AMMINISTRATIVI (permessi e autorizzazioni, elementi di sicurezza, le rendicontazioni e rapporti con partner, assicurazioni e certificazioni); GESTIONE DELL'INTRATTENIMENTO (gestione, 'significato' e collegamenti tra musica, sport, arte, cultura e animazione). Alcune tematiche non si esauriranno nell'incontro dedicato ma saranno gestite in modo trasversale (es. approccio a progetto). Si terranno, con tutta probabilità, in spazi a Ronzo-Chienis. Se vi fossero molti ragazzi iscritti da altre località, assieme si identificherà il luogo maggiormente raggiungibile da tutti, al fine di facilitarne la partecipazione.

Si passerà continuamente dalla parte teorica alla parte pratica, in un circolo Ideazione-Realizzazione-Valutazione. Si ipotizza anche di andare a creare piccoli eventi nelle frazioni della Val di Gresta, per andare a sperimentare alcune delle competenze trattate e verificare 'sul campo' a che punto si sarà arrivati. Si auspica di poter ideare e proporre un'iniziativa all'interno di una manifestazione 'contenitore' già proposta sul territorio che permetta a tutti i ragazzi congiuntamente di sperimentare quanto appreso, su scala ridotta ma nella totale complessità che caratterizza questi processi. In una analisi pre-progetto si può ipotizzare un'evento che riguardi i giovani principalmente sugli aspetti musicali e artistici, ma che abbia anche un'attenzione particolare al coinvolgimento della comunità, in particolare rispetto a famiglie con bambini (da qui le spese di stampe e pubblicità). Si prevede inoltre che durante l'estate alcuni ragazzi saranno protagonisti in attività di animazione (colonia estiva e altri eventi) accompagnati da tutor, al fine di favorire l'inserimento dei giovani nei vari contesti e facilitare la realizzazione delle attività pensate dagli stessi.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

----- segue 14.2 -----

La fine del progetto prevede un momento di valutazione e riprogettazione. Si proporrà un momento residenziale dove valutare le esperienze estive in relazione al percorso formativo e si eseguirà un'analisi delle difficoltà emerse. Seguirà un lavoro di condivisione delle analisi dei bisogni e l'elaborazione di un progetto comune da realizzarsi nel 2018, possibilmente all'interno del Piano Giovani. Si propone un'esperienza residenziale per rendere più coinvolgente questa parte fondamentale del lavoro che, talvolta, viene considerata noiosa e non necessaria: all'interno di un contesto divertente che permetta ai ragazzi e alle ragazze di passare alcuni giorni fuori casa tra pari età, porta a consolidare i valori legati alla partecipazione sociale, alla collaborazione, alla creazione di un lavoro di squadra al fine di raggiungere un obiettivo comune. L'impegno chiesto ai ragazzi è importante e non è scontata la loro partecipazione a questa fase. Si svilupperà cercando di favorirne la partecipazione nei mesi estivi, dove gli impegni scolastici/universitari sono minori, anche se le settimane di vacanza con amici e famiglia portano i ragazzi ad essere presenti a macchia di leopardo.

Si prevede un monte ore di 150 di attività così suddivise: 48h per il ciclo di incontri formativi generali (con due operatori, 96h) 16h per gli incontri specifici, 24h per gli incontri preparatori e di pubblicizzazione e per gli incontri conclusivi di rielaborazione e verifica, 14h di tutoring per le attività realizzate sul territorio dai ragazzi. Non si evidenziano costi di assicurazione nel preventivo economico, poiché già coperti in proprio dall'associazione stessa. La quota a carico dei partecipanti è di 20€ a testa (ipotizzando il caso peggiore di 10 iscritti).

Il progetto si basa sulla co-costruzione con il gruppo di giovani e non è quindi predeterminato, se non nelle linee guida qui presentate. Per quanto riguarda i profili delle professionalità impegnate nel progetto saranno persone competenti e riconosciute per gli specifici ambiti in cui verranno richiesti attraverso l'individuazione emersa dal lavoro con i giovani. A priori è identificabile solo il responsabile del lavoro di gruppo, che seguirà tutte le fasi del progetto, ovvero Egon Angeli. Oltre che autore del progetto, è responsabile di iniziative di politiche giovanili ed ha operato sul territorio in contatto con una parte dei giovani con cui si è iniziato a ideare il progetto stesso. Saranno presenti altre figure del soggetto proponente. Si esclude l'utilizzo di risorse del soggetto responsabile.

----- 14.3 -----

Ci si attende di iniziare il percorso con 10 giovani e aumentare passo passo il numero di ragazzi contattati. Si spera di terminare il progetto con almeno una ventina di ragazzi che avranno partecipato attivamente al progetto.

Creare momenti di socializzazione e di interscambio sia tra pari sia tra giovani e istituzioni (comuni o altre realtà associative stabili) è uno degli obiettivi portanti.

Altro obiettivo è anche una maggior diffusione degli strumenti del Piano Giovani: già in questa prima fase di ideazione, attraverso il confronto con i giovani, è emerso che non tutti lo conoscono e che alcuni lo ritengono troppo complicato. Questo progetto può dimostrare che non è impossibile ideare, scrivere e gestire un progetto per un gruppo informale di giovani motivati.

Come risultato atteso vi è anche la stesura di un progetto completo da svolgersi nel 2018 in maniera il più autonoma possibile dai ragazzi partecipanti al progetto e da altri che andranno a collegarsi a loro.

14.4 Abstract

Cosa manca sul mio territorio? e cosa posso fare io con le mie idee? Come si animano i bambini e come si organizza un concerto? A questa ed ad altre domande proveremo a rispondere assieme durante questi appuntamenti, dove attraverso il nostro divertiremo faremo scorta di esperienza da andare poi a mettere sul campo!!



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 incontro conclusivo dedicato specificatamente alla valutazione
2 strumenti di gradimento dei singoli incontri
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) piccoli service audio-video	€ 400,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 150 tariffa oraria 20 forfait	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 400,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) associazione proponente	€ 400,00
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3900,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni del Piano AMBRA	€ 1092,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare) Comune di Ronzo-Chienis (quota extra convenzione PGZ)	€ 500,00
6. Altro (specificare) Comune di Mori (quota extra convenzione PGZ)	€ 358,00

Totale: € 1950,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3900,00	€ 1092,00	€ 858,00	€ 1950,00
percentuale sul disavanzo	28 %	22 %	50 %