



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VIG_2_2017

2. Titolo del progetto

I HAVE A DREAM

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del PGZ



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI ALTOPIANO DELLA VIGOLANA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

ALTOPIANO DELLA VIGOLANA

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Centro Giovani

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 30/04/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

ALTOPIANO DELLA VIGOLANA, CENTRO GIOVANI ROMBO



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere i progetti e le idee in materia di lavoro ed occupazione dei giovani che siano legate al territorio di residenza

2

3

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) Bando per la realizzazione di idee progettuali**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'occupabilità dei giovani è una delle maggiori emergenze del mercato del lavoro europeo e, in particolare, italiano.

L'obiettivo di questo progetto è quello di promuovere e finanziare attraverso un bando le proposte imprenditoriali dei giovani coniugandole con il territorio di appartenenza allo scopo di contrastare la disoccupazione giovanile e le difficoltà organizzative e di contesto per l'avvio di attività produttive.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Tavolo, di concerto con l'amministrazione comunale, pubblicherà un bando di concorso che prevede due linee di intervento :

I TRANCHE : I HAVE A DREAM

La prima tranche è rivolta a giovani talenti singoli o in gruppo che sviluppino un progetto con un particolare impatto sui giovani (occupazione e/o occupabilità di giovani, politiche giovanili e di comunità) e che coinvolga il territorio di residenza.

L'obiettivo di questo bando è di promuovere e supportare finanziariamente i progetti presentati dai giovani ed accompagnarli nelle prime fasi di sviluppo del progetto e, allo stesso tempo, di fornire una guida per un utilizzo efficace del grant.

I progetti dovranno essere efficaci, innovativi, replicabili e/o scalabili proposti da singoli o gruppi informali in grado di rispondere a problemi che riguardano giovani e lavoro applicati alla propria comunità.

Il bando è rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni residenti nel Comune Altopiano della Vigolana sia singoli che organizzati in gruppi informali.

Il premio messo in palio dal presente bando sulla prima tranche sarà un buono d'acquisto del valore di euro 1.250,00.

E' necessario che il progetto definisca in maniera chiara:

- Definizione dei bisogni e degli elementi della proposta
- Risorse chiave e partner;
- Modello di business e di ricavi, sostenibilità economica, gestione dei rischi;
- Piano operativo



- Framework di valutazione degli output e impatti

Il progetto vincitore sarà individuato da una giuria composta dal Tavolo delle politiche giovanile dell'Altopiano della Vigolana e da esperti della Comunità Alta Valsugana e Bersntol, che baserà la propria valutazione su:

- dossier ricevuti;
- presentazione de visu (e risposte a eventuali domande);
- impatti diretti e/o indiretti sulla comunità della Vigolana;
- rapporto equilibrato tra costo/risultato e sostenibilità di lungo periodo del progetto;
- innovatività della proposta di valore e/o del prodotto-servizio erogato;
- replicabilità o scalabilità del progetto;
- qualità, impegno e capacità dell'organizzazione e del team proponente rispetto alle sfide e alle criticità del progetto presentato;.

II TRANCHE : DONE! AND NOW?

La seconda tranche è rivolta a giovani talenti singoli o in gruppo che hanno già sviluppato e posto in essere un progetto con un particolare impatto sui giovani (occupazione e/o occupabilità di giovani, politiche giovanili e di comunità).

L'obiettivo di questo bando è di promuovere e supportare finanziariamente i progetti già in essere presentati dai giovani per renderli fruibili dalla collettività, promuovere le buone prassi e generare ulteriori sviluppi concreti che vadano a beneficio della popolazione locale e creare modelli applicativi.

Il bando è rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni residenti nel Comune Altopiano della Vigolana sia singoli che organizzati in gruppi informali.

Il premio messo in palio dal presente bando sulla seconda tranche sarà un buono d'acquisto del valore di euro 1.250,00.

E' necessario che il progetto definisca in maniera chiara:

- Illustrazione del proprio progetto attivo
- Piano operativo di sviluppo e condivisione attiva
- Framework di valutazione degli output e impatti

Il progetto vincitore sarà individuato da una giuria composta dal Tavolo delle politiche giovanile dell'Altopiano della Vigolana e da esperti della Comunità Alta Valsugana e Bersntol, che baserà la propria valutazione su:

- dossier ricevuti;
- presentazione de visu (e risposte a eventuali domande);
- impatti diretti e/o indiretti sulla comunità della Vigolana;
- rapporto equilibrato tra costo/risultato e sostenibilità di lungo periodo del progetto;
- innovatività della proposta di valore e/o del prodotto-servizio erogato;
- replicabilità o scalabilità del progetto;
- qualità, impegno e capacità dell'organizzazione e del team proponente rispetto alle sfide e alle criticità del progetto presentato;.

Il coordinamento del progetto sarà affidato all'associazione Orizzonti Comuni

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'acquisizione della consapevolezza da parte dei giovani di essere "capaci" di realizzare una propria idea e di trovare nella comunità di riferimento un bacino effettivo di utenza.

Sarebbe inoltre auspicabile che il progetto desse anche risultati per quanto riguarda la possibilità di produrre ed esportare modelli applicativi.



14.4 Abstract

Bando di concorso per idee progettuali proposte dai giovani

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 La valutazione del progetto sarà fatta attraverso un report che darà indicazioni sui contenuti delle proposte, numeri delle proposte ecc.
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Premi ai vincitori del bando	€ 2500,00
12. Altro 2 (specificare) Coordinamento	€ 500,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3200,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3200,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Altopiano della Vigolana, Comunità Alta Valsugana	€ 600,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Alta Valsugana	€ 500,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) Bim Brenta	€ 500,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1600,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3200,00	€ 600,00	€ 1000,00	€ 1600,00
percentuale sul disavanzo	18.75 %	31.25 %	50 %